

dossier de presse
1^{er} février 2021

Le Mois de l'Agriculture

DE NOUVELLE-AQUITAINE
DU 1^{ER} AU 28 FÉVRIER 2021



A.A.N.A.
AGENCE DE L'ALIMENTATION
NOUVELLE-AQUITAINE



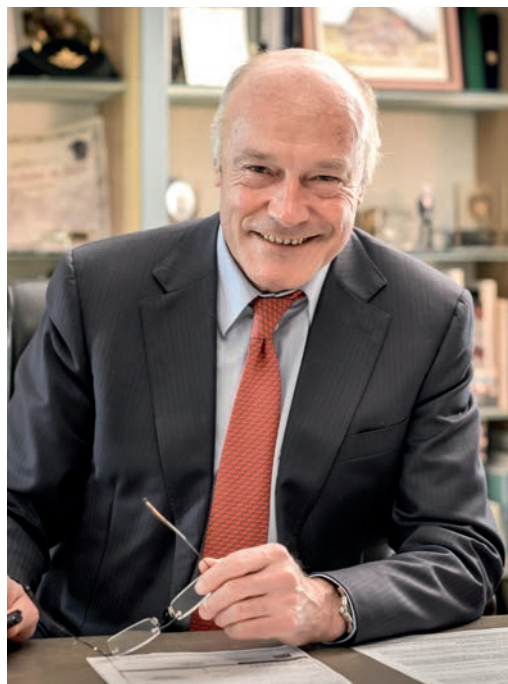
Édito

Comme tous les secteurs, **l'agriculture fait face à des défis monumentaux depuis l'irruption de cette pandémie historique** ; néanmoins, bien que le Salon de l'Agriculture ne puisse évidemment avoir lieu cette année, **je tenais à ce que les agricultrices et agriculteurs puissent être valorisés à leur juste valeur** - d'où l'idée de ce Mois de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine, comme une vitrine de nos talents agricoles.

Nous y trouverons ce qui constitue l'ADN même de notre Région, à savoir nos près de 300 produits sous signe de qualité et d'origine, **nos nombreuses initiatives - de l'association des gestionnaires de cantines scolaires aux plateformes de produits locaux de l'AANA, en passant par la feuille de route alimentation** signée par l'ensemble des partenaires agricoles et agroalimentaires de la production -, ainsi que le vaste mouvement de relocalisation des filières agricoles, déjà engagé avant la crise. Notamment, je pense aux consommateurs, à la forte croissance du bio qui atteint près de 10 % de nos agriculteurs aujourd'hui, aux circuits courts, à la vente directe ou encore aux mesures pour un meilleur bilan carbone - soit la maîtrise des impacts de l'élevage et valorisation des prairies permanentes dans la capture du CO2.

Car, outre la recherche permanente de sens, qui ne cesse de guider mes pas de Président de Région, je suis intimement convaincu que **tout le vivant est irrémédiablement lié** : il n'y a qu'une santé - celles de l'humain, du végétal et de l'animal étant profondément imbriquées. La pandémie, qui illustre la multiplication des maladies d'origine animale et la vitesse ahurissante de propagation des variantes, n'a fait que renforcer cette conviction.

Le Mois de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine est donc la réponse durable à cette recherche de sens. Cela passe par nos assiettes. Cela passe par notre santé. Cela passe par notre environnement. C'est pour cette raison qu'avec l'AANA, nous avons souhaité ouvrir ce Mois de février par une grande réflexion sur le thème de la souveraineté alimentaire. Utopie ou réalité ? **Construire ensemble de nouveaux chemins pour l'alimentation de demain est un sujet au coeur de nos préoccupations.**



ALAIN ROUSSET
PRÉSIDENT DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE

Sommaire

1	LES RENCONTRES DE L'ALIMENTATION : LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE, UTOPIE OU RÉALITÉ ?	5
2	LES ACTIONS À PARIS	9
3	LES ACTIONS DANS LES TERRITOIRES DE NOUVELLE-AQUITAINE	15
4	L'ACTION 100% DIGITALE, UN SHOWROOM VIRTUEL 360°	17
5	AGENDA DU MOIS DE L'AGRICULTURE DE NOUVELLE-AQUITAINE	18



CONTACTS PRESSE

Région Nouvelle-Aquitaine

Rachid Belhadj
presse@nouvelle-aquitaine.fr
05 57 57 02 75

AANA

Marie Lacour-Darribère
m.darribere@aana.fr
05 56 01 33 23

Crédits photos : AEROVLA, Adelap, G. Villegier-CRTNA, Kim Redler, Qualité Landes, Francois Passerini, Maison Nouvelle-Aquitaine, AANA, DR.



L'AANA est le «melting pot» où l'ensemble des acteurs de la filière agricole et alimentaire se retrouve pour s'informer, échanger, promouvoir et travailler ensemble.

Aujourd'hui, nous avons besoin de réfléchir autrement dans un monde qui bouge très vite. Nous avons besoin de comprendre les changements qui bouleversent notre société et l'impact de ces enjeux sur nos filières agricoles pour trouver ensemble les bons leviers de ce changement.

Les Rencontres de l'Alimentation, organisées tous les mois par l'AANA et ses partenaires, sous la forme de conférence-débat et d'ateliers, proposeront toute l'année des moments d'échanges entre professionnels, pour s'emparer de ces enjeux et construire des solutions à l'échelle de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Pour construire ensemble de nouveaux chemins pour l'alimentation de demain, il est nécessaire de s'interroger sur les enjeux sociétaux. **Les sujets que nous traiterons dans le cadre des Rencontres de l'Alimentation sont multiples mais tous transversaux aux problématiques de l'alimentation de demain.** Ces rencontres ont pour objectif de consolider le socle de nos connaissances et nourrir nos projets communs, notre stratégie régionale. **Elles affirment notre engagement autour de nos valeurs communes, notre volonté d'innover et de proposer des solutions d'avenir pour nos filières, nos entreprises et notre territoire.**

Autrement dit, une opportunité pour avancer.



La souveraineté alimentaire - utopie ou réalité ?

Construire ensemble l'alimentation de demain en Nouvelle-Aquitaine

La crise sanitaire de la Covid-19 a permis de reposer des questions essentielles au sujet de notre alimentation et de remettre au centre des réflexions la souveraineté alimentaire.

Dans le cadre des Rencontres de l'Alimentation, l'AANA lance son 1^{er} cycle de conférence le **mercredi 3 février 2021, de 10h30 à 12h.**

La souveraineté alimentaire propose de revoir le système alimentaire afin que son fonctionnement soit mis entre les mains des populations (et non des organisations supranationales), qui seront alors en mesure de mettre en place des politiques agricoles en harmonie avec le développement durable des sociétés.

La souveraineté alimentaire est un concept holistique car elle touche à plusieurs dimensions le système alimentaire : économie, santé, environnement, rapports humains, biodiversité...

Reconquérir la souveraineté alimentaire, nouvel adage, quelle stratégie, et mesures à mettre en place dans un monde globalisé et interdépendant ?

L'objectif de ces rencontres est de **favoriser le débat d'idées pour proposer, partager des solutions concrètes pour notre territoire : la Nouvelle-Aquitaine.**

DES INTERVENANTS DE RENOM

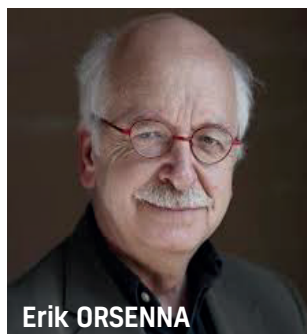
● **ERIK ORSENNA** : Chercheur en solutions agricoles, Écrivain, Académicien.

● **SÉBASTIEN ABIS** : Directeur du Club DEMETER, écosystème du secteur agricole et agro-alimentaire tourné vers les réflexions de long terme, les enjeux mondiaux et les dynamiques intersectorielles, chercheur associé à l'IRIS, spécialiste de la sécurité alimentaire dans le monde.

● **PHILIPPE MAUGUIN** : Président de l'Institut national de recherche sur l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE).

● **ALAIN ROUSSET** : Président de la Région Nouvelle-Aquitaine.

● **ANIMÉ PAR** Stéphane Vacchiani et Valérie Deymes [Groupe Sud Ouest] et croqué par le caricaturiste Urbs.



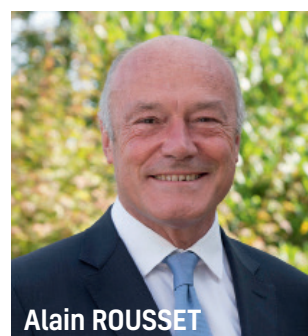
Erik ORSENNA



Sébastien ABIS



Philippe MAUGUIN



Alain ROUSSET

PLUSIEURS CONFÉRENCE-DÉBATS À SUIVRE EN 2021

● 26 MARS 2021 : MANGER NUMÉRIQUE

Co-piloté par l'AANA et la CCI Nouvelle-Aquitaine. Cet événement s'inscrit dans le cadre global du cycle de conférence sur le thème de la souveraineté alimentaire.

Il est dédié aux nouvelles technologies dans le domaine de l'alimentation présentes partout aujourd'hui. Entre les applications de livraison à domicile et celles qui conseillent nos choix alimentaires, les outils digitaux influencent de plus en plus notre façon de consommer.

● AVRIL 2021 : CIRCUITS COURTS ET DE PROXIMITÉ

Co-piloté par l'AANA, la CRANA [Chambre Régionale d'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine], l'ACENA [Association des Coordinateurs E.P.L.E de la Nouvelle-Aquitaine] et l'UMIH [Union des Métiers et de l'Industrie de l'Hôtellerie].

Le développement des circuits alimentaires locaux est un enjeu fort en Nouvelle-Aquitaine. Depuis mars 2020, de nombreuses plateformes et initiatives pour l'achat en vente directe ont vu le jour et les chiffres ont décollé mais comment renforcer et fidéliser cette clientèle ? Pourra-t-on maintenir cette relation de proximité avec les producteurs ?





● MAI 2021 : LE RÔLE ET LA PLACE DES SIGNES D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE DANS LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Co-piloté par l'AANA, la CRANA (Chambre Régionale d'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine) et l'INAO (Institut National de l'Origine et la Qualité).

i

Mai 2021 : Lors de la conférence-débat dédiée au rôle et la place des SIQO dans la souveraineté alimentaire, la convention sur la mise en place d'un observatoire économique en Nouvelle-Aquitaine des SIQO sera officiellement signée par l'INAO, la Région Nouvelle-Aquitaine, l'AANA, la DRAAF et la Chambre Régionale d'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine.

● JUIN 2021 : LA GRANDE DISTRIBUTION À L'HEURE DU LOCAL – RELOCALISATION DE L'ALIMENTATION ?

Co-piloté par l'AANA, l'ARIA Nouvelle-Aquitaine (Association Régionale des Industries Alimentaires), la Fédération du Commerce et de la Distribution, et la Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine.

La distribution alimentaire en France est arrivée au terme d'un cycle. De nouvelles offres s'organisent essayant d'être plus proches des attentes des consommateurs et des producteurs. Comment évolue ce modèle de distribution ? Les agriculteurs et producteurs sont-ils de vrais partenaires et pour quelle rémunération ? Les consommateurs sont-ils des acteurs ?





Les actions à Paris

Le Mois de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine, c'est l'occasion de découvrir les saveurs de la région, de s'évader grâce aux produits emblématiques de Nouvelle-Aquitaine.

LA MAISON NOUVELLE-AQUITAINE À PARIS, VITRINE DE PRODUITS GOURMANDS

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine investit la Maison Nouvelle-Aquitaine, véritable ambassade de la région à Paris du 1^{er} février au 31 mars 2021 à travers différentes actions.

● LA BOUTIQUE DES PRODUITS RÉGIONAUX EN «CLIQUE ET COLLECTE»

Du 1^{er} février au 31 mars 2021, la boutique de la Maison Nouvelle-Aquitaine propose une palette de produits régionaux de qualité. L'occasion de voyager à travers les saveurs et les territoires de Nouvelle-Aquitaine.

Parmi les produits proposés :

- du Beurre Charentes-Poitou AOP,
- des fromages emblématiques : Cabécou du Périgord, Chabichou du Poitou AOP,
- des confitures de fraises, cerises et pâtes à tartiner,
- de nombreux produits à base de noix, de l'huile de noix,
- du Kiwi de l'Adour IGP, des chataignes du Limousin, des noisettes ou encore des cèpes,
- des bières artisanales et jus de pommes,
- différentes variétés de miels régionaux,
- des douceurs sucrées typiques comme le Creusois ou le Broyé du Poitou, du chocolat,
- des charcuteries locales (boudin, ventrèche...),
- des nombreuses appellations de vins et des spiritueux
- ... et de nombreux produits issus de tous les départements de Nouvelle-Aquitaine.

www.nouvelle-aquitaine.paris

Produits présents pendant

2 mois

dans la vitrine de la boutique

72

spécialités gastronomiques

+ de 30

entreprises, artisans de la région

+ de 140

références de vins et spiritueux
de toutes les appellations de la région

i

Retrouvez les produits à la boutique du lundi au vendredi de 11h30 à 15h30, 21 rue des Pyramides, 75001 Paris et en «clique et collecte» sur le site de la Maison Nouvelle-Aquitaine.

● LA ROUE DE LA «DÉCOUVERTE DE L'AGRICULTURE» EN NOUVELLE-AQUITAINE

Dans le hall de la Maison Nouvelle-Aquitaine, un jeu s'adresse aux clients qui commandent un menu ou des produits de la boutique! Ils tenteront de gagner le montant de leur commande.

● LES PRODUITS RÉGIONAUX AU MENU (SOUS RÉSERVE)

À l'occasion du Mois de l'Agriculture, **Nicolas Serreau, chef de la Maison Nouvelle-Aquitaine** propose **des menus à emporter**, à prix abordable. Dans un esprit *street food* créative, il mixe les produits du terroir de tous les territoires de Nouvelle-Aquitaine.

i

Rendez-vous à la **Maison Nouvelle-Aquitaine**, du **lundi au vendredi**, de **11h30 et 14h**, pour **commander et emporter vos repas**.



LES PRODUCTEURS DE NOUVELLE-AQUITAINE PRENNENT LA BASTILLE !

Pour ce Mois de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine, l'AANA, en collaboration avec la SAS EatLim, organisent un grand **marché de produits régionaux de plein air les 19 & 20 février 2021, boulevard Richard Lenoir, à Paris 11^e**, là où se tient le marché habituel du dimanche.

L'occasion rêvée pour découvrir, déguster, consommer, se faire plaisir, rencontrer les producteurs et gagner des paniers gourmands de produits de Nouvelle-Aquitaine. La région offre un véritable dépaysement gustatif aux Parisiens.

Ce marché permet aussi aux participants du Salon de l'Agriculture de Paris de donner rendez-vous à leurs clients habituels, pour maintenir le lien malgré l'annulation de la manifestation.

L'AANA remercie la Mairie du 11^e arrondissement de Paris d'accueillir **ce marché de producteurs de Nouvelle-Aquitaine**.



2

jours de marché de plein air

+ de 80

artisans, producteurs,
entreprises de Nouvelle-Aquitaine

i

Infos pratiques :
Vendredi 19 et samedi 20 février 2021, Boulevard Richard Lenoir, 75011 Paris, de 10h à 17h30.





DES FILMS QUI VALORISENT LES TERROIRS DE NOUVELLE-AQUITAINE EN PLEIN COEUR DE LA VILLE

Tous les jeudis, **du 1^{er} au 28 février 2021**, la campagne des produits de Nouvelle-Aquitaine sillonne les rues de Paris en vidéos.

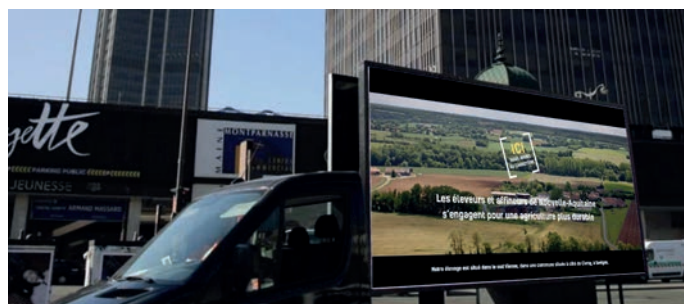
Évadez-vous en découvrant la diversité des paysages de Nouvelle-Aquitaine, les produits, les femmes et les hommes passionnés qui les font :

Le Pays Basque sous les lumières automnales au moment de la récolte du fameux piment d'Espelette,

La rencontre avec un artisan transformant les produits locaux, ses rencontres...

Le Limousin, à travers un élevage de boeufs du Limousin,

La découverte d'un élevage de chèvres sur les bords de la Charente, dans la Vienne, puis la confection des fromages de chèvres.





SOUS RÉSERVE DE L'ÉVOLUTION DE LA CRISE SANITAIRE
ET DES MESURES GOUVERNEMENTALES.

LES ACTIONS DES PROFESSIONNELS VERS LES PROFESSIONNELS

Dans le cadre du Mois de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine, les filières investissent les locaux de la Maison Nouvelle-Aquitaine pour valoriser leurs produits, tout comme leurs métiers.

● LES FROMAGES DE NOUVELLE-AQUITAINE DANS TOUS LEURS ÉTATS

Les Chevriers de Nouvelle-Aquitaine et de Vendée s'invitent à la Maison Nouvelle-Aquitaine le 8 février 2021.

Au programme, 2 temps forts :

- de 12h à 14h : une animation dans la boutique avec des producteurs qui présentent leur savoir-faire, et leurs produits.

- de 14h à 16h : une animation avec François Robin, Meilleur Ouvrier de France Fromager autour d'un atelier découpe de fromages, suivi d'accords mets et vins, à destination d'un public de professionnels et influenceurs.



Plus d'infos et toute l'actualité
des Chevriers de Nouvelle-Aquitaine:

www.terredeschèvres.fr



Route Des Fromages Chèvres



@frcap





● LIMOUSIN PROMOTION - BLASON PRESTIGE

La filière de viande bovine de race limousine est présente à la Maison Nouvelle-Aquitaine du 16 au 18 février 2021, pour des tournages vidéos mettant en scène des chefs parisiens et en présence d'un Meilleur Ouvrier de France Boucher, Romain Leboeuf, pour la réalisation de recettes.

L'objectif est de promouvoir des viandes limousines auprès d'une cible de professionnels (chefs).

Les vidéos seront diffusées sur l'ensemble de l'année pour communiquer sur les produits limousins.

i

Plus d'infos et toute l'actualité de la Limousine :

www.limousine.org



**La Race Limousine française
Blason Prestige**

● ATELIERS GOURMANDS INFLUENCEURS

L'AANA organise des parcours gourmands pour des influenceurs les 8, 9 et 22, 23 février autour de produits régionaux : rencontres avec des producteurs, ateliers de cuisine, dégustations.

Ces demi-journées sont animées par le chef avec Frédéric Coiffé.



BIENVENUE
à la ferme



goûtez notre nature
www.bienvenue-a-la-ferme.com





Les actions dans les territoires de Nouvelle-Aquitaine

DRIVES FERMERS DANS LES TERRITOIRES DE NOUVELLE-AQUITAINE

Plébiscités par les consommateurs qui choisissent de s'approvisionner en circuit court, les Drives Fermiers se développent partout et rencontrent un grand succès en Nouvelle-Aquitaine. Pour les mettre en lumière, l'AANA et les Chambres d'Agricultures organisent un jeu-concours sur plusieurs Drives Fermiers de Nouvelle-Aquitaine, proposant aux abonnés de gagner le montant de leur panier de courses.



Restez à l'écoute sur les réseaux sociaux de l'AANA pour connaître les dates et lieux des prochains Drives Fermiers !

CONCOURS PHOTOS SUR LES PAYSAGES NOURRICIERS DE NOUVELLE-AQUITAINE

Vignes et vergers, champs et forêts, fermes et pâturages, cultures maraîchères et horticoles... autant de paysages nourriciers qui façonnent l'identité de Nouvelle-Aquitaine. Ce capital agronomique et paysager constitue une grande richesse pour notre région. Il permet à la gastronomie et aux produits d'appellation d'origine de rayonner à travers le monde.

Socle d'un tourisme rural et de valeurs fortes telles que le partage et la convivialité ce terroir contribue à l'attractivité touristique de nos territoires.

Le CRT (Comité Régional du Tourisme) Nouvelle-Aquitaine, l'Institut du Goût, la CRANA (Chambre d'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine) et l'AANA vous proposent un voyage immersif au coeur des destinations gourmandes de Nouvelle-Aquitaine en lançant un concours photo du 8 février jusqu'au 31 décembre 2021.



www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com



TERRINE DE CARIARI AUX MORELLES

TARTINAD
SPIRULINE CRUE

PESTO
SPIRULINE CRUE

PESTO
SPIRULINE CRUE

TARTINAD
SPIRULINE CRUE

HOUMOUS
SPIRULINE CRUE

TARTINAD
SPIRULINE CRUE

TARTINAD
SPIRULINE CRUE

TARTINAD
SPIRULINE CRUE

PESTOS A LA SPIRULINE

TARTINADES ET CHOCOLAT

(Agence de Promotion Alimentaire)

MERLU MARINÉES

BETIKO
Brochettes de Merlu

TARTINADES ET CHOCOLAT

La Ferme de la Vallée

FABRIKA

COEUR PÂTE

GAMME DE PRODUITS TRANSFORMES A BASE D'ESPRESSO

La Ferme de la Vallée

La Ferme de la Vallée

COEUR PÂTE



L'action 100% digitale, un showroom virtuel 360°

Les entreprises de Nouvelle-Aquitaine innovent et déploient leur savoir-faire. Il est **primordial de créer des espaces de rencontres avec des acheteurs pour faire connaître et valoriser leurs productions**. L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine réalise un showroom virtuel 360° pour mettre en lumière leurs produits.

Cette action, gratuite, s'adresse aux entreprises régionales sélectionnées dans le cadre de So Innovation 2020, tremplin de l'innovation agroalimentaire en Nouvelle-Aquitaine, des rencontres Loc'Halles du Sud-Ouest et des lauréats 2020 du Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine.

Ce showroom virtuel sera hébergé à partir du 22 février, sur le site internet de l'AANA :

www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr.

Il sera diffusé auprès d'**Épiceries Fines parisiennes**, ainsi que des **professionnels de la Restauration Hors Domicile (RHD)**, **Épiceries Fines**, **Comités d'Entreprises de Nouvelle-Aquitaine**.

Le lien vers le showroom sera relayé sur les réseaux sociaux de l'AANA et dans une newsletter.

Autant de possibilités de faire connaître ces entreprises régionales et leurs produits.

1

showroom virtuel 360°

1

vitrine auprès des acheteurs professionnels

+ de 1200

contacts professionnels

+ 60 000

**contacts
via la newsletter**

Agenda du Mois de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine

DU 1^{ER} AU 7 FÉVRIER 2021

● À PARTIR DU 1^{ER} FÉVRIER 2021

La Maison Nouvelle-Aquitaine se met aux couleurs de du Mois de l'Agriculture. Rendez-vous à la boutique !
À la Maison Nouvelle-Aquitaine, Paris.

● 3 FÉVRIER 2021, 10H30-12H

Conférence sur « La souveraineté alimentaire – utopie ou réalité ? Construire ensemble de nouveaux chemins pour l'alimentation de demain en Nouvelle-Aquitaine ».
à l'Hôtel de Région, Bordeaux et en visioconférence.

● 4 FÉVRIER 2021, TOUTE LA JOURNÉE

L'« Agri-Truck » sillonne les rues de Paris pour diffuser des films valorisant les métiers, les territoires et les produits.
De la rue des Pyramides, jusqu'à l'Opéra Garnier, en passant par Boulevard Haussmann, Bastille..., Paris.

DU 8 AU 14 FÉVRIER 2021

● 8 FÉVRIER 2021, 14H-16H

Animation des Chevriers de Nouvelle-Aquitaine
à la Maison Nouvelle-Aquitaine, Paris.

● 9 FÉVRIER 2021

1^{er} InstaMeet, rencontre influenceurs autour d'ateliers gourmands, organisé par l'AANA.
à la Maison Nouvelle-Aquitaine, Paris.

● 11 FÉVRIER 2021, TOUTE LA JOURNÉE

L'« Agri-Truck » sillonne les rues de Paris.
De la rue des Pyramides, jusqu'à l'Opéra Garnier, en passant par Boulevard Haussmann, Bastille..., Paris.



DU 15 AU 21 FÉVRIER 2021

● DU 16 AU 18 FÉVRIER 2021, 14H-16H

Rencontres professionnelles et tournages vidéos de la filière viande limousine.
à la Maison Nouvelle-Aquitaine, Paris.

● 18 FÉVRIER 2021, TOUT LA JOURNÉE

L'«Agri-Truck» sillonne les rues de Paris.
De la rue des Pyramides, jusqu'à l'Opéra Garnier, en passant par Boulevard Haussmann, Bastille..., Paris.

● 19 ET 20 FÉVRIER 2021

Marché 100 % Nouvelle-Aquitaine.
Rue Richard Lenoir, Paris.

DU 22 AU 28 FÉVRIER 2021

● DU 22 ET 23 FÉVRIER 2021

Rencontres influenceurs autour d'ateliers gourmands, organisé par l'AANA.
à la Maison Nouvelle-Aquitaine, Paris.

● 25 FÉVRIER 2021, TOUTE LA JOURNÉE

L'«Agri-Truck» sillonne les rues de Paris.
De la rue des Pyramides, jusqu'à l'Opéra Garnier, en passant par Boulevard Haussmann, Bastille..., Paris.



À SUIVRE EN 2021 :



- Salon de l'Agriculture Nouvelle-Aquitaine revient pour sa 2^e année digitale.
- La filière Fraîse du Lot-et-Garonne organisera un déjeuner de presse en mars et un repas influenceurs avec un chef installé à Paris en mai 2021.
- La filière de viandes limousines fera un Tour de France des boucheries au printemps pour la remise des Trophées des lauréats limousin.



www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr

