



FDNA*
FÉDÉRATION DES DESIGNERS
EN NOUVELLE-AQUITAINE

LE RECUEIL DES PROJETS

Le Club des néo-aquitains À PARIS

UN LIEU VIVANT, IMMERSIF ET COLORÉ NÉO-AQUITAIN

#CONCOURS #ETUDIANT #NOUVELLEAQUITAINE #DESIGN #SCENARISATION #AFFAIRES #EVENEMENTIEL

Concours étudiants du 28 février au 25 avril 2022

DESIGN CONCOURS

Concours de design et d'aménagement scénaristique à direction des étudiants de design en Nouvelle-Aquitaine organisé par la Maison de la Nouvelle-Aquitaine avec la participation de la Fédération des Designers en Nouvelle-Aquitaine • 2022

L'EDITO DE LA MAISON DE LA NOUVELLE-AQUITAINE



A l'adoption de sa nouvelle feuille de route en Assemblée Générale en décembre 2021, l'ambassade économique, touristique et culturelle de la Nouvelle-Aquitaine s'est engagée dans un chantier inédit : renforcer l'identité néo-aquitaine et la convivialité au sein des espaces centraux du centre d'affaires et d'événementiel à Paris.

A l'aube d'une consultation à destination des professionnels lancée au premier trimestre 2022, la Maison de la Nouvelle-Aquitaine a perçu à travers cette initiative, l'opportunité de mettre en avant la créativité et l'inventivité des jeunes talents, designers de demain. La valorisation des savoir-faire de nos territoires est une mission qu'elle mène au quotidien, notamment par le biais des « apéros de la Nouvelle-Aquitaine #NAPéro » qu'elle coorganise avec les clubs d'alumni des grandes écoles de la région.

Ce concours en direction des étudiants et étudiantes de design des écoles de Nouvelle-Aquitaine a été lancé le 28 février 2022 jusqu'au lundi 25 avril 2022. Au final, 14 projets étudiants ont été recueillis, représentant une mobilisation de 43 étudiants issus de 3 écoles de design néo-aquitaines. Nous pouvons nous réjouir du succès de cette mobilisation au regard de leur calendrier scolaire, ponctués de nombreux rendus et examens avant un départ en stage en mai/juin. Nos premiers remerciements leur sont donc directement

adressés. Nous serons ravis de récompenser une équipe d'étudiants dont le projet aura été sélectionné par le jury, en leur faisant bénéficier d'un voyage à Paris avec visite de sites emblématiques et culturels. Il s'agira en parallèle d'asseoir la portée pédagogique de ce concours en organisant un temps d'échange privilégié avec des professionnels du design.

Nous remercions les équipes pédagogiques qui ont su réunir les conditions pour faire participer leurs élèves, et en particulier : Isabelle Janitor, Architecte et Enseignante à l'Ecole de Design de Nouvelle-Aquitaine basée à Poitiers ; Pierre-Antoine Compain, Coordinateur design d'espace et Formateur au Campus du Lac basé à Bordeaux ; ainsi que Karine Lecal, Responsable filières architecture & illustrations à Ynov (anciennement LIM'ART) basée à Bordeaux,

Nous remercions chaleureusement la Fédération des Designers de Nouvelle-Aquitaine (FDNA), en particulier son Président, Chris Réati, pour son accompagnement tout au long de cet événement : du calibrage du concours jusqu'à sa participation au jury pour lequel 6 membres de la FDNA se sont rendus disponibles.

Bonne lecture des 14 projets créatifs des étudiants de design de Nouvelle-Aquitaine !

LE MOT DE LA FÉDÉRATION DES DESIGNERS DE NOUVELLE-AQUITAINE



La Fédération des Designers en Nouvelle-Aquitaine (FDNA) était heureuse de participer à l'appel à projet de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine à Paris.

L'implication des étudiants a été soulevée lors du jury, de beaux projets ont pu être étudiés et débattus par un jury de 7 designers.

3 projets ont particulièrement retenu notre attention dont 1 projet qui a été unanimement nommé lauréat.

Nous souhaitons aux lauréats une belle visite Parisienne, et beaucoup de succès dans la poursuite des études à tous les participants !

Les écoles & étudiants

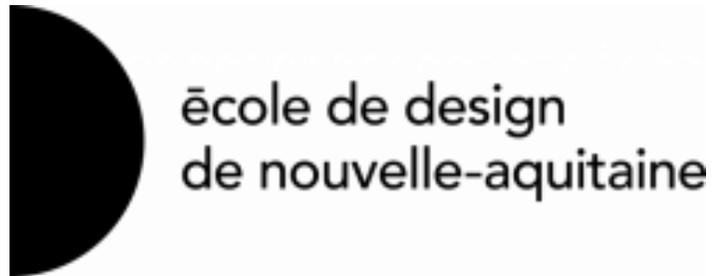
• ECOLE DE DESIGN EN NOUVELLE-AQUITAINE

34 boulevard du grand cerf, 86000 Poitiers

email : contact@ecole-d.com

téléphone : 05 49 619 645

<https://www.ecole-design-nouvelle-aquitaine.com/>



école supérieure privée des métiers du design depuis 1968 à Poitiers

Formation continue et en alternance

- Architecture d'intérieur et design : bac +3 à bac + 5
- Direction artistique: bac +3 à bac + 5
- Game design et game art : bac +3 à bac + 5
- Ecole doctorale : bac +7

Les élèves en 2e année de la formation BTEC architecture d'intérieur à l'École de Design en Nouvelle-Aquitaine, ont participé sous la supervision d'**Isabelle Janitor, Architecte et Enseignante** :

- Laurine Gaillard, Eva Lebeau et Amandine Ravaud: Equipe A «Courbes et voluptés»
- Léa Hypeau, Valentine Maury et Pauline Thomasson: Equipe B «La région par ses photographes»
- Amandine Brunet, Camille Georges et Clélia Morin : Equipe C «Le rouge qui tâche»
- Charline Legrand, Justine Piquand et Maéva Sauze : Equipe D «La promenade neo-aquitaine»



• LE CAMPUS DU LAC, RIVE GAUCHE

10 Rue René Cassin, CS 31996, 33071 Bordeaux Cédex

Mail : contact@campusdulac.com

Téléphone : 05 56 79 52 00

<https://www.campusdulac.com/>



Bordeaux, Gironde (33)



Le Campus du Lac est une école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux Gironde, répartie sur deux pôles de formation à Bordeaux (Campus du lac, Rive gauche) et à Libourne (Campus du Lac, Rive droite)

Formation initiale, continue ou en alternance

- *Design : décorateur merchandiser, Responsable visuel merchandiser, Architecte d'intérieur spécialisé en Design Commercial, Décorateur d'intérieur (diplôme CCI)*
- *mais aussi de nombreuses formations du CAP au bac +5 dans divers domaines : commerce, marketing, immobilier, vente, assurance ; Management, assistanat, secrétariat, RH ; Restauration, cuisine, sommellerie, antenne de l'Ecole Ferrandi Paris, barman ; Design digital.*

Les élèves en formation en architecture d'intérieur spécialisé en design commercial au Campus du Lac, Rive gauche, ont participé sous la supervision de **Pierre-Antoine Compain, Coordinateur design d'espace et Formateur** au Campus du Lac :

- Lorna Belloni, Sylvie Thomas et Isabelle Vie : Equipe E, «La Bastide Contemporaine»

• YNOV, CAMPUS DE BORDEAUX (ANCIENNEMENT LIM'ART)

89 quai des Chartrons, 33300 Bordeaux

Mail : Karine.LECAL@ynov.com

Téléphone : 0556900010

<https://ynov-bordeaux.com/> - <https://www.limart.fr/>



L'Institut des Métiers d'Arts Appliqués (LIM'AR) est une école privée créée en 2001 qui propose des formations dans les arts appliqués et le design. Elle a rejoint le réseau des campus YNOV, spécialisés dans les formations dans le digital (Paris, Aix-en-Provence, Montpellier, Toulouse etc).

Bordeaux, Gironde (33)



Les élèves en 3e année de Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année ont participé sous la supervision de **Karine Lecal**, Responsable filières architecture & illustrations à Ynov, dans le cadre d'un **Challenge des 48h de l'architecture (un atelier de 2 jours)** :

- Emma Couvert, Charline Benoit, Jade Minery : Equipe F
- Chloé Berho, Salomé Guerlain, Shana Soughou-Prieur et Amandine Suavin : Equipe G, «L'entrevue d'Aquitaine»
- Julie Cabannes, Maxence Diet, Maxime Dudon et Lili-Astrid Lereclus : Equipe H
- Arthur Carré, Marie Crosta et Pauline Rozié : Equipe I
- Alizée Touchard et Maëlle Delacre : Equipe J
- Romane Adam, Simon Duchateau, Madisson Dumas et Manon Foncillas : Equipe K
- Anaëlle Louvet, Lucie Ngo : Equipe L, «Le Sémaphore »
- Mathilde Quentin et Margaux Mazier : Equipe M
- Nicolas Argentin, Remi Dognon, Alexandre Lanson, Noémie Pailloux : Equipe N

Les projets

EQUIPE A, « COURBES ET VOLUPTÉS » | P11

Laurine Gaillard, Eva Lebeau et Amandine Ravaud

EQUIPE B, « LA RÉGION PAR SES PHOTOGRAPHES » | P14

Léa Hypeau, Valentine Maury et Pauline Thomasson

EQUIPE C, « LE ROUGE QUI TÂCHE » | P17

Amandine Brunet, Camille Georges et Clélia Morin

EQUIPE D, « LA PROMENADE NEOAQUITAINE » - MENTION SPÉCIALE | P20

Charline Legrand, Justine Piquand et Maëva Sauze

EQUIPE E - « LA BASTIDE CONTEMPORAINE » - PROJET LAUREAT | P23

Lorna Belloni, Sylvie Thomas et Isabelle Vie

EQUIPE F | P26

Emma Couvert, Charline Benoit, Jade Minery

EQUIPE G, « L'ENTREVUE D'AQUITAINE » - MENTION SPÉCIALE | P29

Chloé Berho, Salomé Guerlain, Shana Soughou-Prieur et Amandine Suavin

EQUIPE H | P34

Julie Cabannes, Maxence Diet, Maxime Dudon et Lili-Astrid Lereclus

EQUIPE I | P39

Arthur Carré, Marie Crosta et Pauline Rozié

EQUIPE J | P44

Maëlle Delacre et Alizée Touchard

EQUIPE K | P49

Romane Adam, Simon Duchateau, Madisson Dumas et Manon Foncillas

EQUIPE L, « LE SÉMAPHORE » | P54

Anaëlle Louvet et Lucie Ngo

EQUIPE M | P58

Mathilde Quentin et Margaux Mazier

EQUIPE N | P62

Nicolas Argentin, Remi Dognon, Alexandre Lanson, Noémie Pailloux

EQUIPE A «COURBES ET VOLUPTÉS»

Laurine Gaillard, Eva Lebeau et Amandine Ravaud

BTEC architecture d'intérieur à l'Ecole de Design en Nouvelle-Aquitaine, 2e année

Notre mission, proposer un projet de réaménagement design et scénographique du hall d'accueil du rez-de-chaussée de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine à Paris. Voici notre concept : afin de répondre à votre demande de valorisation de la région nous vous proposons des éléments discrets mais recherchés. Notre lieu se rapprochera de la neutralité pour une facilité d'identification.

En effectuant nos recherches sur notre très vaste région, un élément nous a sauté aux yeux : la région est rythmée par des courbes, pour exemples les dunes et les vagues de la côte, les vallées du Limousin, les étendues de vignes. Afin d'illustrer et de scénariser ces éléments de paysage nous avons travaillé sur les courbes qui schématisent une ligne conductrice dans le territoire. Ces ondulations en moulage acrylique sont placées au plafond, en y intégrant des jeux de lumière en son sein. Évoquant une carte topographique au-dessus de notre tête. Pour rythmer ce plafond et apporter du rouge qui tâche, on propose de mettre en lumière une courbe représentant un chemin qui parcourt l'espace schématisant celui de la région.

On vous propose d'aménager dans l'ancien espace snack, une cuisine prestige qui apportera de la convivialité au lieu. Les occupants pourront s'y restaurer les midis et lors d'événements, la cuisine pourrait s'animer lors de démonstrations ou de dégustations. De plus, nous avons pensé disposer une cloison amovible devant cette même cuisine. Ce rideau amovible, permet de dissimuler la cuisine. On retrouve ce dispositif au niveau l'ancien bureau que l'on convertit en petit salon privé, qui permettra des entretiens confidentiels. Cet espace sera donc modulable : ouvert ou cloisonné.

Note d'intention

Courbes et voluptés

Afin d'ancrer, notre idée dans une certaine neutralité et pour en faciliter sa lecture, nous mettons en place un parquet composé de différents bois de la région Nouvelle-Aquitaine, le chêne, le charme, le hêtre, le châtaignier et le robinier.

Le mobilier sera issu de fabrication régionale. Notre objectif, aménager ce hall comme un lieu raffiné et chic, à la fois modulable et esthétique.

Référence Artistique

Le pavillon de la foire du livre de Madrid



Pour appuyer nos propositions, on vous présente quelques références qui sont en lien avec notre approche architecturale :

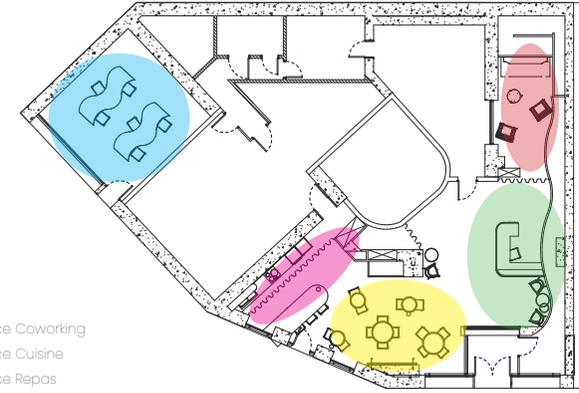
Le pavillon de la foire du livre de Madrid « on flotte dans un espace tissulaire plein de légèreté et de poésie » dans cet espace un simple mouvement d'air suffit à mouvoir les tissus. C'est une œuvre d'un architecte japonais Ryuji Nakamura et les portugais Marcelo Dantas et Olga Sanina.

Un Morceau de Globe Plat Vol.5 réalisé par le sculpteur japonais est une représentation selon les mots de l'artiste: «Cela ressemble aux cernes annuels d'un arbre ou à une carte topographique ou à une vague, mais ce n'est pas le cas. Ce sont absolument les traces d'actions d'une personne, qui est moi.»

Niroko Ambe

sculpteur japonais





- Espace Coworking
- Espace Cuisine
- Espace Repas
- Espace Accueil
- Espace Salon privé

Maison de la Nouvelle Aquitaine 21 Rue des Pyramides, 75001 Paris	Aménagement du Hall	Plan Aménagement	Echelle : 1:100ème Date : 25.04.22	 école de design de nouvelle-aquitaine
---	---------------------	------------------	---------------------------------------	--



Salon privé

1: PARQUET RÉALISÉ SUR-MESURE À PARTIR DE DIFFÉRENTES ESSENCES DE BOIS DE LA RÉGION - 2: FAUTEUIL WAAG, 70 X 90,33 X 101,2 CM, SOLLEN (OPP)* 331 - 3: TABLE BASSE HOLLAND, 102,70 X 70 X 35 CM, BOCC (OPP)* 401 - 4: CANAPÉ VAS, 240 X 92 X 81 CM, BOCC (OPP)* 401 - 5: LAMPADARE SCREEN 70 X 30, 174 X 174 CM, MARKET SET (OPP)* 331 - 6: SÉPARATION AMOVIBLE SUR-MESURE, DOOR - 7: RANGEMENT HELON, 100 X 110 X 41 CM, ALXI (OPP)* 641
*DÉPARTEMENTS DES FABRICANTS DE LA RÉGION



Accueil

1: PARQUET RÉALISÉ SUR-MESURE À PARTIR DE DIFFÉRENTES ESSENCES DE LA RÉGION - 2: POUP'S EGON, Ø100 X 40 CM / Ø100 X 30 CM, ALXI (OPP)* 641 - 3: TABLE BASSE ESCAMP, Ø100 X 50 CM / Ø100 X 40 CM / Ø100 X 35 CM, BOCC (OPP)* 401 - 4: FAUTEUIL PALETTE, 77 X 75 X 81 CM, BOCC (OPP)* 401 - 5: SUSPENSION VOLUPTÉ M, Ø100 X 41 CM, LARVAL (OPP)* 331 - 6: BANQUE D'ACCUEIL SUR-MESURE, MARGE CM - 7: FAUTEUIL LAN, 69 X 65 X 100 CM, ALXI (OPP)* 641
*DÉPARTEMENTS DES FABRICANTS DE LA RÉGION



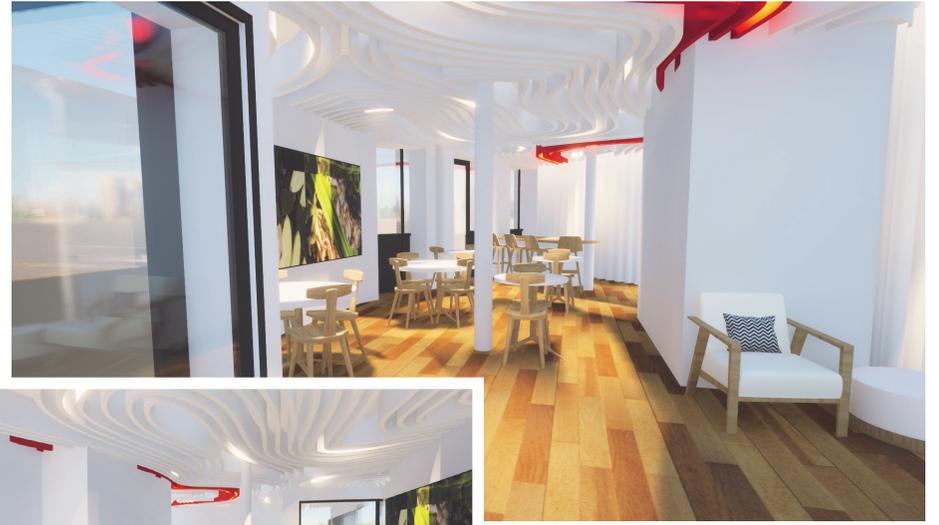
Cuisine

1: PARQUET RÉALISÉ SUR-MESURE À PARTIR DE DIFFÉRENTES ESSENCES DE BOIS DE LA RÉGION - 2: TABLE BISTROT JANTO, Ø100 X 70 CM, Ø100 X 70 CM, ALXI (OPP)* 641 - 3: CHAISE ALTA, 52 X 52 X 76 CM, ALXI (OPP)* 641 - 4: SERVICE D'UNE PROCEDESSEYAL (OPP)* 331 - 5: SUSPENSION ANEMOS L BEBE, 60 X 42 CM, FORESTER (OPP)* 331 - 6: SÉPARATION AMOVIBLE SUR-MESURE, DOOR - 7: CUISINE SUR-MESURE, BOCC (OPP)* 331 - 8: TABOURET FICORIN, 41 X 40 X 100 CM, ALXI (OPP)* 641
*DÉPARTEMENTS DES FABRICANTS DE LA RÉGION



Coworking

1: PARQUET RÉALISÉ SUR-MESURE À PARTIR DE DIFFÉRENTES ESSENCES DE LA RÉGION - 2: CHAISE ALTA, 52 X 52 X 76 CM, ALXI (OPP)* 641 - 3: TABLE SUR-MESURE, 200 X 90 X 75 CM - 4: SUSPENSION PAPIERON S CHAMPAGNE, Ø100 X 36 CM, ALXI (OPP)* 331 - 5: PAPER PENT SUR-MESURE DE LAGABRE DE LA RÉGION - 6: RANGEMENT MODULAIRE 207K, ALXI (OPP)* 641
*DÉPARTEMENTS DES FABRICANTS DE LA RÉGION



EQUIPE B «LA RÉGION PAR SES PHOTOGRAPHES»

Léa Hypeau, Valentine Maury et Pauline Thomasson

BTEC architecture d'intérieur à l'Ecole de Design en Nouvelle-Aquitaine, 2e année



NOTRE DÉMARCHE

Notre région de Nouvelle Aquitaine est la plus vaste région de France. Résultant de la fusion des régions Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes en 2016, elle regroupe 12 départements, ce qui fait d'elle un lieu de diversité et de richesse incroyables. Des montagnes pyrénéennes, à la côte atlantique, en passant par les pins des Landes jusqu'à la verdure du Périgord, les paysages et patrimoine de notre région nous offrent une biodiversité remarquable. L'activité agricole et viticole, ne manquent pas. Le Saint-Emilion, le Madiran, le Jurançon, ou encore L'Armagnac en sont la preuve. Notre Nouvelle Aquitaine est marquée d'animations, avec notamment une vie culturelle et sportive très présente. Le surf, le rugby, la pelote basque font partie intégrante de la côte, tandis que les festivals et nombreux marchés d'artisanat donnent vie aux villes et villages dans les terres.

La région de Nouvelle Aquitaine met tout le monde d'accord, les adeptes de photographie ne peuvent pas s'y ennuier, c'est pourquoi nous avons choisi de mettre en avant cette belle diversité grâce au travail de ces artistes. Une mise en valeur de notre région, par les photographes de notre région.

NOTRE PROJET : LA REGION PAR SES PHOTOGRAPHES

Pour ce faire, nous allons traiter l'espace dans un ensemble liant et mariant la diversité que forme notre région. Inspirées d'une exposition de photographies, notre projet mettra en avant des œuvres de photographes de la région aux travers de clichés représentant à la fois notre patrimoine, notre culture mais également nos paysages. Des murs blancs, se fondant avec un sol en résine de cette même teinte aggrandiront visuellement l'espace notamment grâce à l'apport de luminosité et laisseront l'œil se porter sur les œuvres. Un travail de lumières avec des spots inclinables, mais aussi un éclairage filaire incrusté dans les murs éclaireront pleinement les photographies, les mettant en valeur comme il se doit. Du mobilier rouge et blanc travaillés par des ébénistes, tapissiers, menuisiers et autres artisans de la région viendront rehausser et illuminer les photographies. De plus, cette touche subtile de rouge apportera une identité régionale et réveillera l'espace.

Un espace conçu en trois parties, entièrement modulables selon les besoins. A l'entrée, les usagers sont tout de suite reçus avec un nouvel accueil. Différents espaces modulables s'offrent alors à eux. Un premier espace de co-working comprenant des tables standards, et un second dédié cette fois-ci à des réunions. Quelques tables hautes sont également accessibles créant ainsi un espace de restauration rapide. Des jeux de cloisons amovibles seront installés dans l'ensemble du lieu apportant graphisme et permettant de délimiter des espaces, sans pour autant contraindre les possibilités d'aménagement. Suspendues dans les rails d'un plafond technique, ces cloisons pourront être déplacées permettant alors de transformer les espaces. Ainsi, l'espace de réunion pourra être entièrement ouvert sur l'entrée, l'espace co-working lui pourra être cloisonné selon les besoins des usagers ou bien encore agrandi en déplaçant la cloison de l'espace restauration rapide. De plus, ces séparations seront des supports supplémentaires pour exposer les œuvres des photographes, accentuant cette idée d'identité régionale

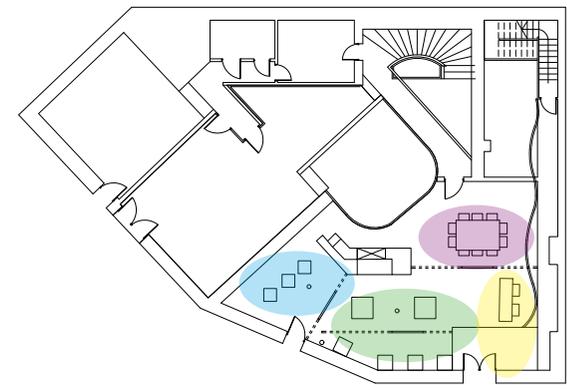
PLANCHE D'INSPIRATIONS



PROPOSITION D'IMPLANTATION

DIFFÉRENTS ESPACES MODULABLES :

- espace accueil
- espace réunion
- espace co-working
- espace restauration rapide

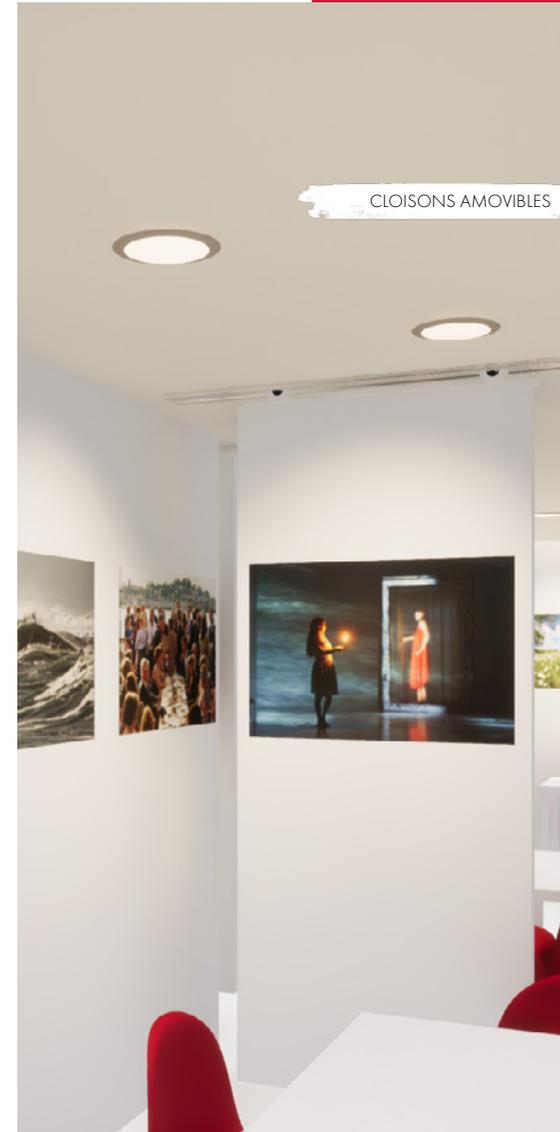


VUES 3D

ACCUEIL ET ESPACE DE RÉUNION



CLOISONS AMOVIBLES



ESPACE CO-WORKING ET RESTAURATION



Nous ne proposons pas de curatorat dans le cadre de ce projet, les images sont purement à titre d'exemple.

EQUIPE C «LE ROUGE QUI TÂCHE»

Amandine Brunet, Camille Georges et Clélia Morin

BTEC architecture d'intérieur à l'Ecole de Design en Nouvelle-Aquitaine, 2e année

Le rouge qui tâche

La demande :

L'objectif est de créer un lieu avec des espaces modulables et fonctionnels. Il faut également que l'espace mette en valeur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine, notamment en installant une communication radicale. En effet, il faut que le lieu dispose d'une identité forte, pour cela, il faut intégrer du «rouge qui tâche» symbole fort de la région. Le rouge permettra de générer une image professionnelle et rassurante pour les clients du lieu.

Pour la réalisation de notre projet, nous avons décidé de conserver la plupart des fonctionnalités existantes des pièces car nous souhaitons réaliser peu de travaux dans la maison de Nouvelle-Aquitaine.

Nous avons donc la volonté de mettre l'accent sur l'agencement de l'espace par le mobilier et la peinture rouge.

Dans tout l'espace que nous avons réagencé, l'objectif principal était de représenter les savoir-faire de la région Nouvelle-Aquitaine. Pour cela, nous avons décidé d'utiliser du mobilier fabriqué dans la région. Tous les ans, le mobilier changera pour valoriser le travail d'autres créateurs de Nouvelle-Aquitaine. Le mobilier précédent sera donné à des associations.

Nous avons choisi d'utiliser des couleurs bien précises pour le projet. En effet, nous voulons jouer avec les couleurs principales de la charte graphique de la région Nouvelle-Aquitaine, le rouge, le noir et le blanc. Le rouge est omniprésent dans les différents espaces que nous avons réaménagé. Effectivement, nous avons souhaité peindre en rouge le plafond et certains des murs pour faire référence à la couleur du logo de la région. Le rouge est une couleur forte idéale pour rendre l'espace énergique et évoquer la passion pour la région Nouvelle-Aquitaine.

Etant donné que le rouge est une couleur très puissante, nous aménageons donc l'espace avec du mobilier de couleur plus sobre :

- le noir pour apporter de l'élégance au lieu
- le blanc synonyme de pureté

De plus, nous ajoutons du bois dans l'espace pour amener de la chaleur et parce qu'il est un matériau noble s'alliant parfaitement à l'ambiance que l'on souhaite donner. Ce matériau permettra en outre de mettre en avant le savoir-faire des menuiseries de Nouvelle-Aquitaine.

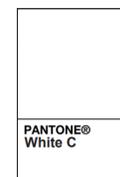
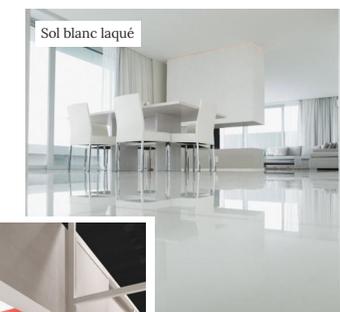
Le concept de vie et d'évolution du lieu :

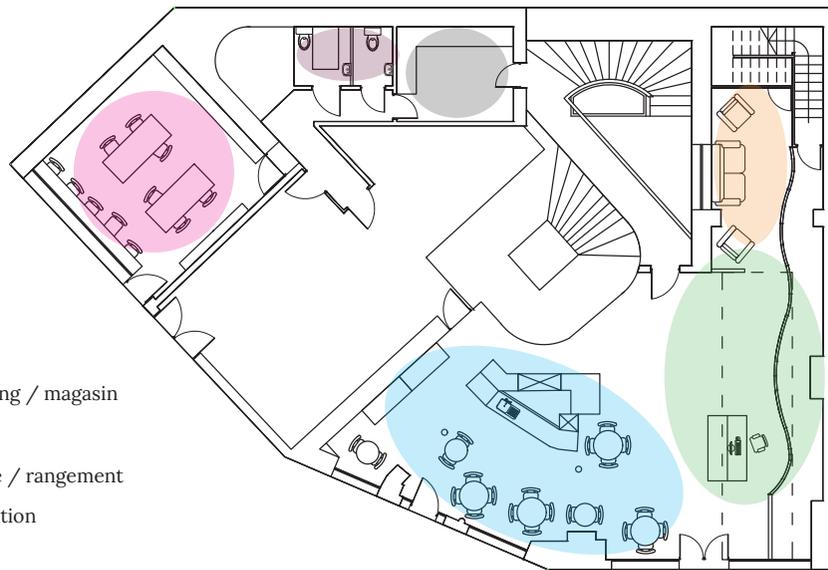
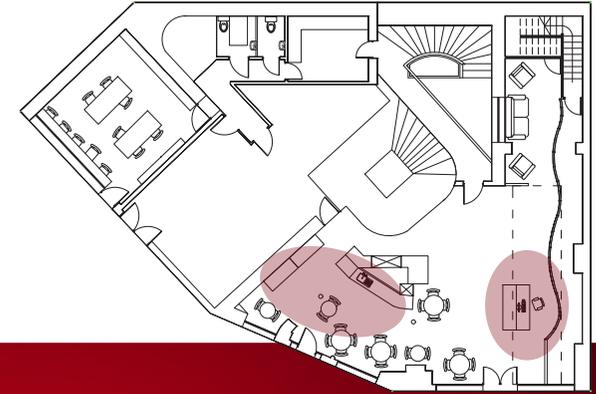
L'espace que l'on aménage est réservé uniquement aux clients du lieu. Il se compose en différentes zones :

- un espace d'accueil
- un petit espace de restauration haut de gamme mettant en avant les produits de Nouvelle-Aquitaine
- un espace détente
- un espace dédié au rangement pouvant également servir de vestiaire
- une salle de co-working indépendante accessible par la rue, cet espace est modulable pour pouvoir le transformer en boutique si besoin en fonction de l'évolution du lieu

Dans tout l'espace que nous avons réagencé, l'objectif principal était de représenter les savoir-faire de la région Nouvelle-Aquitaine. Pour cela, nous avons décidé d'utiliser du mobilier fabriqué dans la région. Tous les ans, le mobilier changera pour valoriser le travail d'autres créateurs de Nouvelle-Aquitaine. Le mobilier précédent sera donné à des associations.

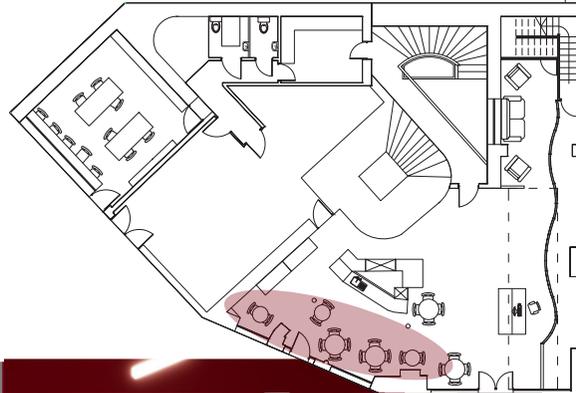
Planche d'ambiance





- coworking / magasin
- WC
- vestiaire / rangement
- restauration
- détente
- accueil

 <p>Ecole de design de Nouvelle-Aquitaine</p>	Maître d'ouvrage: Amandine BRUNET Clélia MORIN Camille GEORGES	Date : 12/04/2022	Nom du projet: Maison de la Nouvelle-Aquitaine	Nom de la page: Plan de zones
	Maître d'oeuvre: M & Mme			



Entreprises en nouvelle aquitaine 19 Corrèze

Créée en 1973, l'entreprise **NEOLOGY** est spécialisée dans la fabrication de canapés et fauteuils contemporains haut de gamme en cuir.

Elle perpétue un savoir-faire alliant l'indispensable connaissance des techniques et matériaux les plus actuels au respect des traditions de l'artisanat français. C'est ainsi qu'elle réunit en son sein les ateliers de coupe, couture, vernis, menuiserie, tapisserie.

Elle apporte une attention toute particulière au choix des matières, soigneusement sélectionnées parmi les plus nobles, travaillées avec la plus grande exigence et dans le souci du moindre détail.

C'est dans cet esprit que NEOLOGY propose des modèles originaux, raffinés et confortables.

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant en 2021



Entreprises de mobiliers de Nouvelle-Aquitaine



Entreprises en nouvelle aquitaine 40 Landes

La **CHAISSERIE LANDAISE** est une histoire de père en filles. Créée par leur grand-père, reprise par leur père, ce sont désormais les petites-filles Marie-Pierre et Karine Hoyedot qui sont à la tête de l'entreprise.

Elles créent des meubles de famille qui se transmettent de génération en génération en perpétuant le savoir-faire et les gestes dont les sculptures et les finitions sont entièrement réalisées à la main.

Grâce à leur collaboration avec les designers, les créations de LA CHAISSERIE LANDAISE trouvent leur place dans tous les univers à l'intérieur comme à l'extérieur.

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant en 2020



★ EQUIPE D «LA PROMENADE NEOAQUITAINE» - MENTION SPÉCIALE DU JURY

Charline Legrand, Justine Piquand et Maëva Sauze

BTEC architecture d'intérieur à l'Ecole de Design en Nouvelle-Aquitaine, 2e année

NOTE D'INTENTION

Pour ce concours, notre équipe a voulu ramener une partie de la Nouvelle-Aquitaine dans ce coin de Paris. Le but de ce projet est que les membres de ce club néo-aquitain soient immergés dans des ambiances aux couleurs et aux symboles de la Nouvelle-Aquitaine.

Notre projet se nomme "la promenade aquitaine".

Dans ce lieu, nous voulons apporter 3 ambiances différentes :

- une première qui évoque le littoral
- une autre qui évoque les vignobles
- une autre qui s'inspire de la nature

Pour créer un lien à travers nos espaces, on propose d'utiliser un sol avec du carrelage hexagonal, qui gardera tout le temps les mêmes dimensions, mais qui ne sera pas de la même couleur selon l'espace dédié.

Ce changement de couleur nous permet également de créer des transitions entre les espaces qui se trouvent dans la même pièce.

Dans la première salle, où se trouve à l'heure actuelle l'accueil, nous proposons de tourner le bureau d'accueil face à l'entrée. Nous utilisons tout autour de celui-ci et au niveau du sol, le rouge utilisé dans la charte graphique de la Nouvelle-Aquitaine.

Nous avons également recréé le blason du logo dans un module en bois qui sera éclairé à l'intérieur. La couleur rouge du logo de la Nouvelle-Aquitaine sera fortement présente à l'accueil. On trouvera également sur les cloisons à vagues conservées, des informations sur la région. Le bureau derrière cet accueil reste privé et on y apporte aucunes modifications.



Dans l'espace où se trouvent les poteaux, à droite de l'accueil, nous proposons d'en faire un endroit convivial où les personnes peuvent se retrouver autour d'un café. c'est aussi un espace de pause. Cet espace sera marqué par une ambiance qui rappelle le littoral de la Nouvelle-Aquitaine, avec une carte du littoral au mur. La transition entre l'accueil et la zone conviviale sera notamment marquée par le changement de couleur au niveau du sol, qui passe du rouge au turquoise. Au fond de cette pièce, on retrouve un coin avec des fauteuils et des expositions de bouteilles de vin pour faire référence aux nombreux vignobles de la région. Cette partie de l'espace possède des couleurs plus sombres pour donner la sensation qu'il s'agit d'un club privé.

Enfin, nous transformons l'ancienne boutique en salle de coworking. Cette salle utilise une ambiance plus naturelle avec des références sur le marais poitevin. Il y aurait des meubles faits sur-mesure par un menuisier originaire de la région. Pour faire référence au marais, on mettrait sur un mur un plan noir et blanc du parcours de la "Venise Verte", ainsi que des plantes artificielles qui évoqueraient la flore du marais. La particularité de cette salle est qu'elle serait modulable. Ainsi, on pourrait la transformer en salle d'exposition ou d'atelier, mais aussi la louer pour accueillir certains événements privés.

ESPACE NOUVELLE-AQUITAINE
ZONE D'ACCUEIL

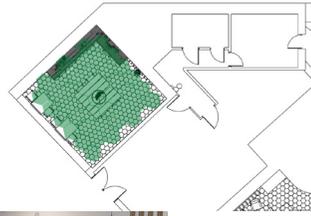


ESPACE LITTORAL
ZONE DE RESTAURATION



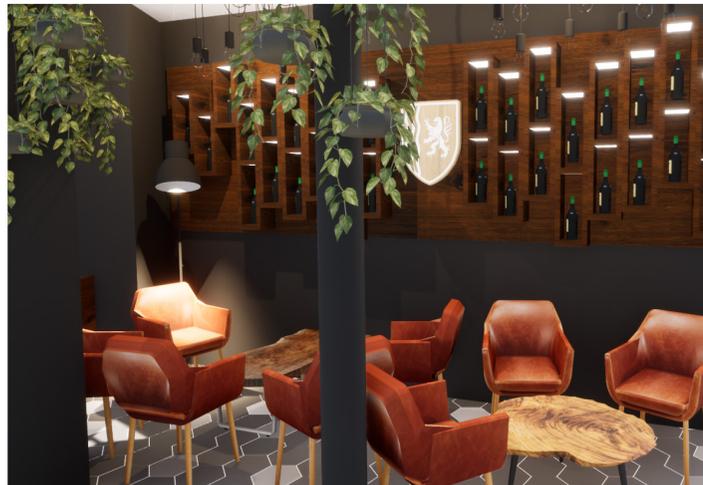
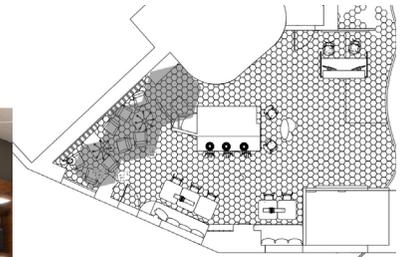
ESPACE MARAIS POITEVIN

ZONE CO-WORKING



ESPACE VIGNOLE

ZONE CLUB PRIVE / CAVE A VIN



★ EQUIPE E - «LA BASTIDE CONTEMPORAINE» - PROJET LAURÉAT DISTINGUÉ PAR LE JURY

Lorna Belloni, Sylvie Thomas et Isabelle Vie

Diplôme CCI d'Architecte d'intérieur spécialisé en design commercial, Campus du Lac

NOTE D'INTENTION

La Maison de la Nouvelle Aquitaine, qui fait l'objet de notre projet aujourd'hui est située rue des Pyramides au cœur du 1^{er} arrondissement de Paris, à deux pas de la Place Vendôme et de la Pyramide du Louvre. Ce quartier regorge de richesses inestimables, d'un potentiel touristique et économique que l'on se doit de souligner. Les locaux à réaménager sont aussi situés au sein d'un immeuble type Haussmannien à l'angle de la rue avec une large exposition.

À la lecture du projet, nous retenons l'envie de retrouver un espace de travail convivial, de rencontre, de partage, à l'image de la région Nouvelle Aquitaine qui véhicule toutes ces valeurs et s'attache à les transmettre.

Après avoir examiné sous toutes ses coutures, l'ensemble des volumes du lieu, de sa répartition spatiale, et fait une recherche sémantique méticuleuse, un concept s'en dégage. En effet, en gardant en tête ce principe de circulation en circuit fermé autour des parties communes de l'immeuble, nous avons voulu une scénographie mettant en scène un lieu commun propice aux échanges, à la convivialité. Nous avons conçu ces espaces tel une promenade ombragée qui nous protégerait du rayonnement du soleil, indissociable de la Nouvelle Aquitaine. Ce concept aura pour but d'articuler plusieurs espaces autour d'un élément central en conservant une fluidité des mouvements. Notre parti pris est de recréer l'atmosphère que l'on peut retrouver au sein d'une BASTIDE.

Natives du sud-ouest au XIII^{ème} siècle, elles constituaient déjà à l'époque une grande innovation, caractérisée par leur contours géométriques, mais pas seulement. Elles ont aussi été une véritable révolution sociale de par leur situations géographiques au cœur de la ville d'où s'articulent les rues adjacentes. Elle sera le lieu de prédilection des habitants pour échanger, négocier, faire de la politique. Entouré d'équipements culturels, sanitaires et sportifs, ce modèle architectural urbain central est en lien avec notre concept.

Cette philosophie et ces caractéristiques s'adaptent au parti pris choisi. Comme le proposait Platon et Roland Barthes, deux grands philosophes, la gestion urbaine d'une bastide est démocratique, propice au partage, mais aussi une relation dynamique de l'espace. Héritée d'un plan gallo-romain, cette planification présuppose du projet effectif de préalablement déterminer les différents espaces dont se composent l'existant. Nous avons pour cela, pris pour axe, la cage d'escalier centrale des parties communes de l'immeuble.

D'autre part, nous allons articuler un aménagement spatial autour de celle-ci, mais avant cela, nous allons réaligner certains murs pour gagner en simplicité d'agencement. Par ailleurs, nous conserverons « la boutique » pour exposer les spécialités gastronomiques si nombreuses de la région. Cet espace correspond aux attentes liées au projet, permet une restauration rapide et une mise en scène des producteurs locaux.

Nous pourrions y retrouver une scénographie avec les principales édifications dont se compose une bastide. Nous allons traiter cette construction pittoresque sous forme contemporaine, homogène et épurée avec des espaces bien identifiés tels que :

· un espace accueil dit « la fontaine » : il sera l'élément central de la circulation. Inhérent d'une bastide, il sera abordé sous forme de mise en lumière avec des bandeaux LED incrustés au mur et plafond ainsi qu'un matériau métallique reproduisant les ondulations de l'eau. Sa banque d'accueil sera traitée en bandeaux LED et KORIAN avec son plateau en granit bleu en référence à l'eau de la fontaine,

· un espace coworking dit « Les Arcades » : avec des tables type « étal » ou « tables de pique-nique » et ses équipements numériques. Celui-ci sera surplombé d'arches, éléments structurels d'une bastide. Elles seront retranscrites sous forme légères et aériennes en métal noir, laissant passer la lumière. On pourra également y trouver un mur complet

en Velléda facilitant les échanges. Par ailleurs un ensemble de linéaires et son grand écran, sur mesure en bois permettront le rangement de documentation avec son petit coin « break »,

· un espace web dit « pitch » : dédié au storytelling, diffusion et tournage vidéo sur fond vert, avec une assise reproduisant une planche de surf à l'intérieur d'une vague,

· un espace de travail plus intimiste dit « le tunnel » : des demi-arches seront implantées depuis l'entrée avec un travail de couleurs qui invitent au calme. Sous celles-ci, viendra se nicher un aménagement mobilier sous alcôves et ses tables aux principes acoustiques,

· un espace de repos et repas dédié au personnel : avec des équipements adaptés,

· une boutique dit « Les petites Halles » : elle viendra en bout de parcours en reprenant les codes d'un marché et son mur d'ardoises à crayonner au gré des recettes locales.

Notre volonté est de distinguer la Maison Nouvelle Aquitaine, par le biais de cette architecture d'intérieur, les activités qui s'y produisent, pour inciter à les découvrir, à participer et à les enrichir. Le tout avec une attention toute particulière pour :

· Le traitement acoustique des espaces,
· Un traitement des couleurs harmonieux et doux,

· Une circulation facilitée,

· Un sélection des matériaux minutieusement choisis pour refléter une ambiance contemporaine d'une bastide avec du terrazzo, du bois clair, etc... et mettre en avant le savoir-faire régional et local.

Ce projet structurel s'articulera autour des valeurs chères à cette belle région et sa diversité. Nous nous sommes efforcées à mettre en avant le rayonnement, l'envie de fédérer, l'attractivité et la chaleur qui de dégage en évoquant la Nouvelle Aquitaine.

CAHIER DES CHARGES

Renforcer l'identité néo-aquitaine et la convivialité au sein des espaces du centre d'affaires et d'événementiel à Paris.

reaménagement design et scénographique

Identifier les nouveaux usages et services proposés au sein d'un centre d'affaires et d'événementiel régional
Adapter un lieu existant à l'évolution de ses usages, services et publics
Combiner et associer divers usages et services des publics sur différentes temporalités au sein d'espaces modulables
Scénariser un espace pour retranscrire une identité territoriale et incarner des valeurs.

LA NOUVELLE AMBITION

Une démarche d'attractivité : la nouvelle stratégie poursuivie est de fédérer, renforcer, faire rayonner la Nouvelle-Aquitaine, ses territoires et ses acteurs
Un processus participatif et collaboratif : l'association tient à créer un terrain favorable à la co-construction et à l'échange entre ses divers adhérents et partenaires
L'incarnation de valeurs : convivialité, agilité et responsabilité ; et d'une identité régionale.

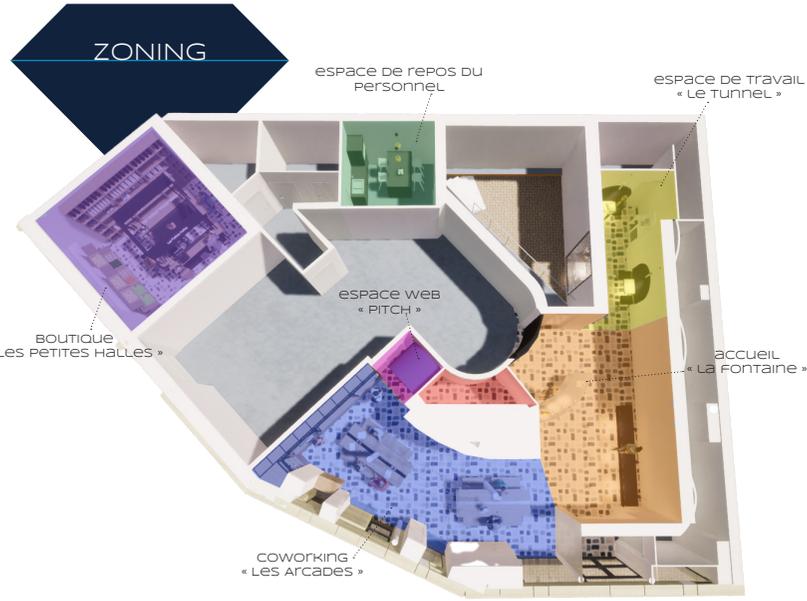


BRAINSTORMING

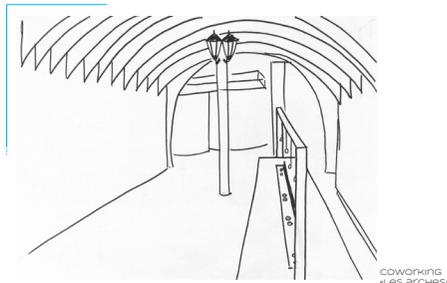
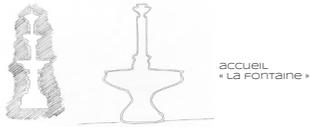
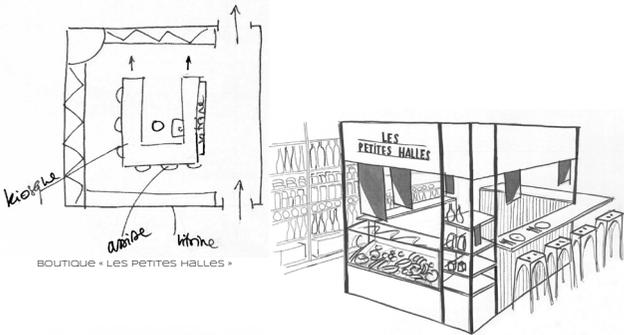
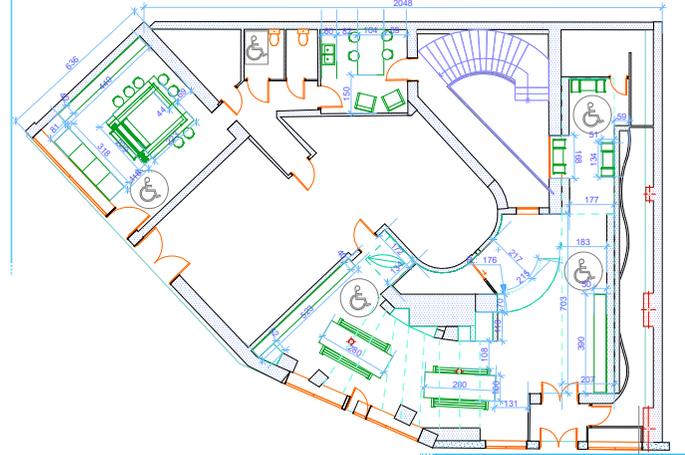
Hausmannien
centre Paris
Nouvelle Aquitaine
centre d'affaires
accueil tourisme
distribution atypique
AMBIANCE

mise en valeur du lieu
nouvelle scénographie
modularité
identité et valeurs territoriales
fedérer
rayonnement
échange
espace coworking
chaleureux
ATTRACTIVITE

moderne
situation géographique
idéale
lumineux
aéré
spacieux
DEGAGEMENT HORIZON



PLAN D'AMÉNAGEMENT



«LES ARCADES»



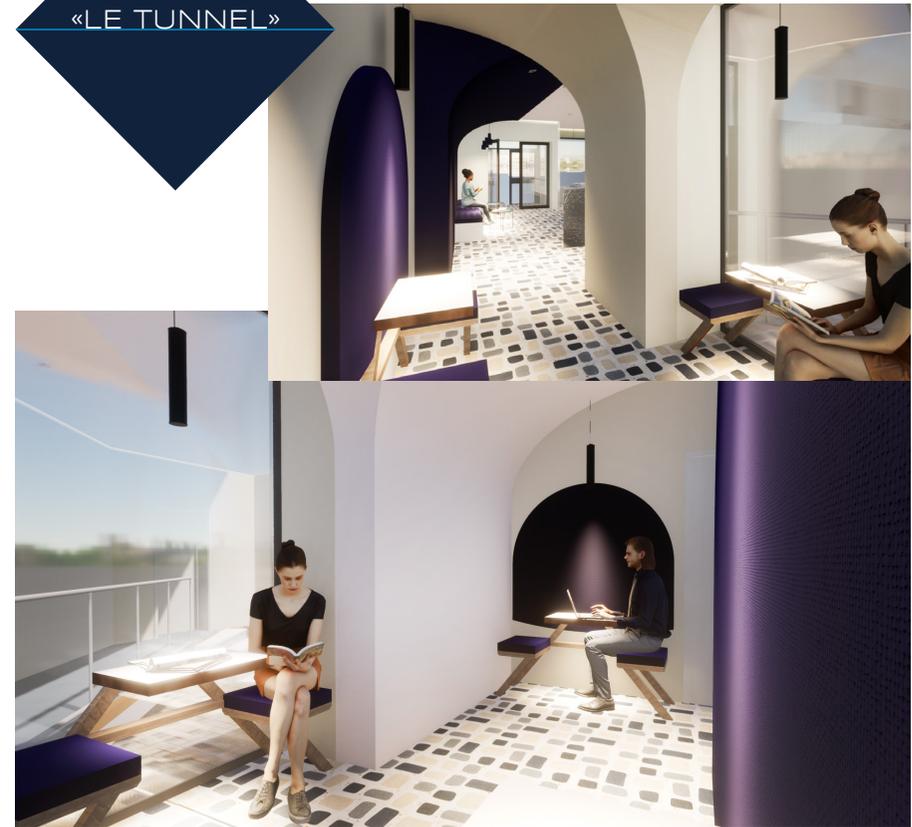
ESPACE WEB
«PITCH»



«LES PETITES
HALLES»



«LE TUNNEL»



AMENAGEMENT MNA - BELLONI - THOMAS - VIE

EQUIPE F

Emma Couvert, Charline Benoit, Jade Minery
 Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année
 - Challenge des 48h de l'architecture

NOTE D'INTENTION PROJET MNA

I- Intentions architecturales

1- Le parti architectural du projet, prend forme, à partir de multiples considérations dont l'**identité néo-aquitaine** et la **convivialité au sein des espaces** du centre d'affaires et d'événementiel à Paris à partir la **symbolique** et la **signalétique de l'écusson de la Nouvelle Aquitaine**.

2- Créer un **espace interrégional ouvert à tous**, mais surtout aux habitants de la Nouvelle Aquitaine, novice ou curieux, où le tourisme et la gastronomie sont au cœur de l'espace.

Le bâtiment se développe sur une **base modularité** au rez de chausser, secteur où l'on intervient pour créer des **espaces adaptés à plusieurs fonctions**. Des éléments sur-mesure qui envahissent l'espace par leurs **formes**, leurs **aspects**, créent une **unité d'ensemble**. Ce bâtiment doit traduire la **diversité culturelle de notre région**. Il doit être un fabuleux **outil de communication**, destiné à tous, dans une ville telle que Paris.

2- La volonté **d'ouvrir l'architecture à l'extérieur**, les fonctions et besoins qui s'y produisent, pour inciter à les découvrir, à y participer et à les enrichir. Notre volonté est de créer des espaces en étroite liaison avec la Nouvelle Aquitaine qui offre aux néo-aquitains d'origine et de cœurs désireux de se retrouver dans la capitale. C'est adapté ce lieu existant à l'évolution de ses **usages, services et publics**.

3- Scénariser un espace pour retranscrire une **identité territoriale** et **incarner des valeurs**, à travers la signalétique de cette région, mais également gustativement, et **visuellement**.

4- Le projet laissera découvrir aux piétons, une suite de plusieurs **silhouettes en volumétrie**, contrastant avec son environnement de lots de bâtiments typiques de Paris. Son traitement se veut comme un **signal**, une incitation à la découverte.



II- Organisation fonctionnelle et spatiale

Le projet se développe sur un rez-de-chaussée, un vaste hall de 89m² vitré sur rues, ce hall se laisse découvrir en vue plongeante à l'intérieur, permettant également, une **communication visuelle** et une **qualité relationnelle**, entre **vies, mouvements intérieurs d'un côté et monde extérieur de l'autre**.



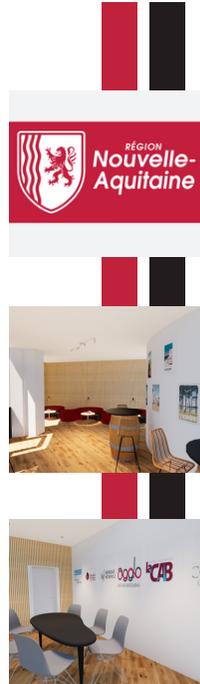
Un processus **participatif** et **collaboratif**: créer un espace favorable à la **co-construction** et à l'**échange** par l'incarnation de **valeurs** telle que: la **convivialité**, la **responsabilité** et une **identité régionale marquée**.

- Au **RDC**, se développe donc, autour du vaste hall d'accueil de 89m²: un accueil, un espace de snacking, une salle de restauration, un espace coworking, un espace épicerie de la région et un espace lounge.



- L'**ancienne boutique** de 30,02m²: un espace coworking 2 en 1

Chaque espace nous ramène à la **gastronomie** et aux **tourismes** de la **Nouvelle-Aquitaine** de par les **matériaux**, les **formes**, ce qui créer une **symbolique** à ce lieu de rencontre et de **partage**.



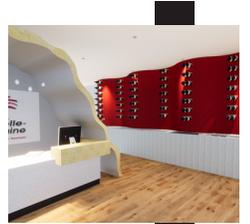
III- Les solutions techniques et constructives

Le projet est conçu avec un **système de module** qui constitue une fonction bien **précise**. Le but est de circuler entre les espaces selon les **besoins, seul** ou **a plusieurs**. Le bâtiment bénéficie d'un vitrage à transmission lumineuse.

- **Le revêtement des sols**: chêne classique beige, lames longues et larges avec 4 chanfreins + traitement waterproof
- **Le revêtement des murs**: Peinture blanche en majorité mais claustra dans la salle de restauration et dans la pièce de coworking.

Descriptions des meubles:

- **Un accueil**: espace d'accueil sous la forme organique de l'huître de Marennes pour offrir un nouveau visuel, une nouvelle interprétation.
- **Un espace de snacking**: Il se trouve dans la continuité de l'espace de restauration, l'espace bar reprends les courbes des assises, et les formes ondulées des vagues. Ce sont des modules fait sur-mesure comprenant assises et bar.
- **Une salle de restauration**: Assise + table en forme de vagues pour rappeler l'écusson de la Nouvelle Aquitaine où se trouvent trois courbes rouges représentant les cours d'eau qui la traverse. Qui peut servir comme espace de travail mais aussi de coin restauration.
- **Un espace épicerie de la région**: La forme ondulée reprends notre ligne directrice de la courbe existante du bâtiment, diviser en plusieurs parties avec l'espace Vin qui concorde avec la nourriture qui lui sera le plus adaptée (par ex : Huitres = Sauvignon blanc...)
- **Un espace lounge**: Espace minimaliste avec sofas et télévisions pour être tenu informés des informations en Nouvelle-Aquitaine.
- **Autre espace de coworking**: Table en forme de "goutte" rapport au vin et sa rondeur, porte amovible sur rails = pour la création d'un espace "ouvert" ou deux espace " fermés" en couleur et rainure rappelant les barriques de vin, cadre avec illustration des différentes villes dans l'espace du Coworking / salle hybride, une télé écran plat accrochée au mur et les luminaires "Balls" avec sphère en verre fumée pour rappeler la courbe des verres de vin.



IV- Les accès

L'accès se fait par les rues des Pyramides et d'Argenteuil. Le projet se veut, comme il a été dit précédemment, facile d'accueil et d'accès, largement ouvert et lumineux, offrant aux « occupants » un espace de travail et de partage, d'informations, incitant d'autre part à la visite et à la découverte.

PHOTOS DE L'EXISTANT



INTENTIONS

L'ambassade économique, touristique et culturelle de la Nouvelle-Aquitaine s'est engagée dans un chantier inédit :

- Renforcer l'identité néo-aquitaine et la convivialité au sein des espaces de centre d'affaires et d'événementielle à Paris.
- Une réflexion design sur l'adaptation de l'espace central d'un centre d'affaires et d'événementiel régional face aux nouveaux besoins exprimés par ses publics et aux enjeux de la structure, au regard de sa nouvelle vocation.

Proposer un projet de réaménagement design et scénographie du hall d'accueil & rez-de-chaussée de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine, en accord avec ses autres espaces de centre d'affaires.

- Identifier les nouveaux usages et services proposés au sein d'un centre d'affaires et d'événementiel régional
- Adapter un lieu existant à l'évolution de ses usages, services et publics
- Combiner et associer divers usages et services des publics sur différentes temporalités au sein d'espaces modulables
- Scénariser un espace pour retracer une identité territoriale et incarner des valeurs.

Thématiques

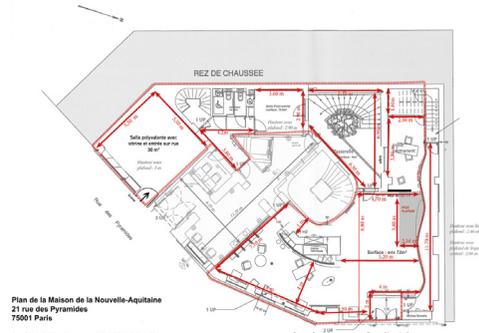
Donner une nouvelle ambition portée par la structure par :

- Une démarche d'attractivité : la nouvelle stratégie pour renforcer la Nouvelle-Aquitaine, ses territoires et ses acteurs.
- Un processus participatif et collaboratif : créer un espace favorable à la co-construction et à l'échange.
- L'incarnation de valeurs : convivialité, agilité et responsabilité ; et d'une identité régionale.



- Charente
- Charente-Maritime
- Corrèze
- Creuse
- Dordogne
- Gironde
- Landes
- Lot-et-Garonne
- Pyrénées-Atlantiques
- Deux-Sèvres
- Vienne
- Haute-Vienne

PLAN CÔTÉ

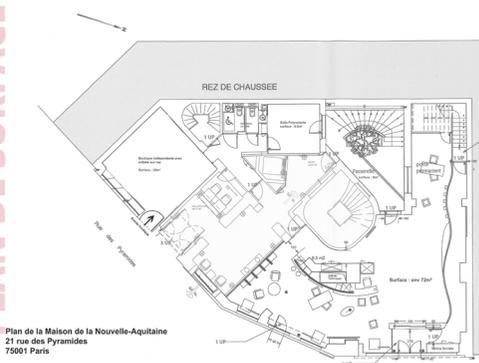


Plan de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine
21 rue des Pyramides
75001 Paris
Surface recevant du public : environ 88m²

HSP

- Hall: 2m46m
- Espace central du hall: 2,90m
- Boutique: 3m
- Salle polyvalente: 3,90m
- WC: 2,90m
- WC/Douche: 2,90m
- Couloir: 2,90m
- Passerelle: 2,90m

PLAN DE SURFACE



Plan de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine
21 rue des Pyramides
75001 Paris
Surface recevant du public : environ 88m²

SURFACES

- Hall: 89m²
- Boutique: 25m²
- Salle polyvalente: 9,5 m²
- WC: 1,5m²
- WC/Douche: 2,18m²
- Couloir: 7,02m²
- Passerelle: 6m²

PROPOSITION

Nous pouvons nous demander comment valoriser la gastronomie de cette région gourmande à travers des espaces d'échange ?

EXPLICATIONS

Pour ce réaménagement, notre but premier était de créer des espaces modulables et adaptés à chacune des fonctions souhaitées tout en transmettant avec élégance l'identité visuelle de la MNA.

Pour cela, du mobilier sur mesure a été créé et allié à différents besoins.

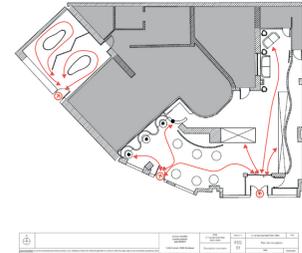
Chaque espace nous ramènera à la gastronomie et au tourisme régional de la Nouvelle-Aquitaine avec l'utilisation de matériaux et de formes organiques ce qui permettra de respecter l'identité des départements de la Nouvelle-Aquitaine.

L'ensemble de ces éléments rendra les espaces attractifs, conviviaux et permettra d'amener un cadre favorisant aux rencontres.

ZONING



CIRCULATION



PLAN D'AMÉNAGEMENT TEXTURÉ



Covorking



Accueil



Epicerie

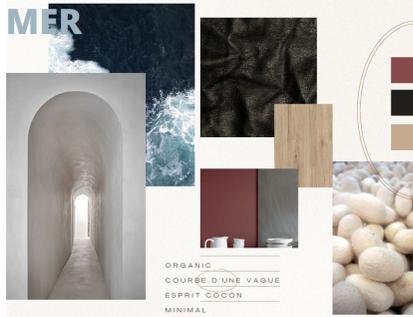


Restauration



PROPOSITION

PLANCHE MOBILIER



★ EQUIPE G «L'ENTREVUE D'AQUITAINE» - MENTION SPÉCIALE DU JURY

Chloé Berho, Salomé Guerlain, Shana Soughou-Prieur et Amandine Suavin
Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année
- Challenge des 48h de l'architecture

Note d'intention

Berho Chloé, Suavin Amandine, Salomé Guerlain, Soughou-Prieur Shana



Pour répondre à la demande, nous avons imaginé "L'Entrevue d'Aquitaine". Toute notre réflexion a tourné autour de la problématique suivante : comment faire de cette ambassade pluridisciplinaire un point de repère adaptable et favorable à l'échange entre les différents acteurs du lieu ?

"L'Entrevue d'Aquitaine" a été pensée comme un point de rendez-vous, d'échange et de partage pour les différents adhérents, grâce à la présence d'espaces divers possédant chacun une fonction. Nous y avons également créé une ambiance familière à leur région leur permettant ainsi de s'approprier les lieux. Ainsi, nous avons utilisé des tons rouges, orangés et verts pour rappeler la flore aquitaine ainsi que choisi des matériaux naturels et clairs tels que la pierre calcaire, le sable et le pin maritime qui illuminent l'espace et rapprochent l'usager de la nature de sa région. Pour rajouter une touche d'originalité qui reste cohérente avec le souhait de renforcer l'identité régionale du lieu, tous nos espaces sont nommés d'après leur traduction dans les principaux dialectes de Nouvelle-Aquitaine (basque, poitevin-saintongeais et occitan).

En entrant dans l'établissement, on est tout de suite attiré sur la droite par l'imposant comptoir d'accueil (dit "Acheùllence" en poitevin) fait entièrement de pin maritime et dont le design est inspiré de la côte aquitaine et du mouvement des vagues de l'océan Atlantique. La personne en charge de la réception aura le nécessaire pour accueillir les particuliers et les rediriger vers des offices de tourisme, inscrire les futurs adhérents (entreprises, ambassadeurs, alumni, franciliens attachés à la Nouvelle-Aquitaine) et les guider vers les espaces à leur disposition. Elle gèrera également les locations ainsi que l'organisation des événements.

Au même endroit, sur le mur incurvé, nous avons disposé l'espace lounge (dit "Destenda" en occitan) et décidé d'y exposer les œuvres des artistes locaux grâce à des kakémonos. Pour apporter une autre matérialité, notre choix de revêtement sur ce mur s'est porté sur la pierre de Combe Brune, provenant évidemment de Nouvelle-Aquitaine et plus précisément des carrières Gauthier Charente à Marthon.

Dans le hall, il nous a paru essentiel de conserver un espace de restauration (dit "Jatexea" en basque) afin de pouvoir laisser la possibilité aux adhérents de rester la journée sans se préoccuper d'avoir préparé leur repas à l'avance.

Cet espace, conçu dans l'esprit d'une épicerie, comporte une partie modulable faite d'un claustra en tasseaux de bois qui va permettre de cacher tout l'électroménager selon les besoins (événements, conférences, job dating...) sauf un frigo et des étagères qui serviront à l'exposition permanente de produits frais locaux. Le fait de ne pas tout cacher permettra également de garder le mobilier utile à la deuxième fonction de cet espace : le co-working (dit "Lantalde" en basque).

Au fond du hall, nous avons décidé de conserver la salle de réunion (dit "Bilkura" en basque) mais en modifiant le mur d'accès. En effet, nous y avons intégré une verrière sur-mesure avec un verre sans tain, avec une structure toujours en pin maritime et contenant les symboles du blason de la région Nouvelle-Aquitaine qui sont les principales grandes rivières traversières de la région (Adour, Charente, Dordogne, Garonne, Vienne) et le lion.

Dans cette espace privatisable, on y a placé du mobilier en pin avec des chaises dans les mêmes teintes que le reste du mobilier (bois, rouge, orange et vert) ainsi qu'un écran de présentation et une suspension permettant d'apporter plus de luminosité et d'âme à ce petit espace.

L'ensemble du hall est décoré de socles présentant des œuvres locales. Au sol, le carrelage effet béton ciré reflète la lumière. Le côté naturel est apporté grâce à la forme organique dessinée par le sable, qui se trouve sous une dalle vitrée.

Au niveau du plafond, nous avons pensé à un faux-plafond avec des lames de bois pour apporter plus de chaleur et d'intimité, dans lesquels nous avons décidé de placer des spots lumineux dans l'optique d'éclairer l'espace.

Pour ce qui est de l'ancienne boutique, elle est devenue dans "L'Entrevue d'Aquitaine" un espace à double fonction et modulable. Nous avons décidé de l'appeler le "Marchai" (marché en poitevin) car c'est en ce lieu que les adhérents peuvent venir se réunir et y acheter des produits du terroir. En effet, c'est un espace de co-working grâce à ses grandes tables et ses chaises où y seront présentés de façon permanente des produits locaux (vins, terrines, confitures, spécialités...) dans des étagères en bois aux formes incurvées. Cet espace peut se transformer en pop-up store (simplement en retirant les chaises) s'il est loué par un producteur ou une entreprise locale qui souhaite promouvoir sa marque auprès des adhérents de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine.

Pour le traitement des sols et des plafonds, nous avons gardé les mêmes principes que pour le hall, à savoir le carrelage effet béton ciré avec les dalles en verre laissant apparaître un chemin de sable ainsi que les lames de bois au plafond et ses spots LED incrustés. Enfin, la large baie vitrée laisse rentrer une grande quantité de lumière qui met bien en valeur l'ensemble.

Pour conclure, nous avons su apporter plusieurs touches subtiles se référant à la Nouvelle-Aquitaine et avons pensé au meilleur aménagement possible pour faire rayonner la région et permettre aux adhérents de se sentir le mieux possible dans un environnement propice à la fois au travail, au partage et à la détente.

Maison de La Nouvelle-Aquitaine

La Maison de la Nouvelle Aquitaine est située au 21 Rue des Pyramides, 75 001 Paris.

Nous avons pour objectif de:

- Revoir l'aménagement global du Rez-de-Chaussée, plus particulièrement au niveau de l'ancienne boutique et le hall, dans une démarche de design global (design d'espace, scénographie, communication et organisation).
- Mettre en place un espace commun afin de retranscrire l'identité territoriale de la Nouvelle-Aquitaine.
- Faire rayonner la Nouvelle-Aquitaine à travers l'exposition de produits locaux et une ambiance la mettant en valeur.
- Penser l'espace de façon à accueillir des entreprises, collectivités, ambassadeurs, alumni, franciliens attachés à la Nouvelle-Aquitaine, clients du centre d'affaires.

Réaménager le hall d'entrée:

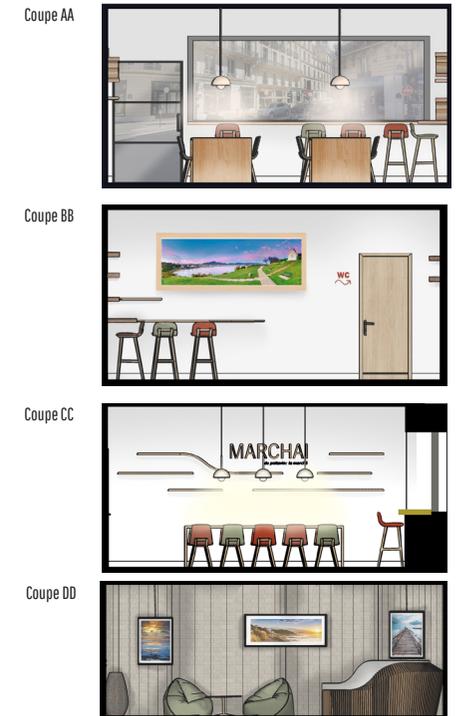
- Créer un espace lounge pour se relaxer, lire la presse.
- Créer un espace de réunion relativement isolé du hall.
- Aménager un espace multifonctionnel modulable: restauration, co-working, conférence, job dating...
- Créer un espace d'accueil et de réception des adhérents.

Réaménager l'ancienne boutique:

- Création d'un espace pouvant être loué.
- Création d'un espace modulable en co-working et en pop-up store pour les adhérents voulant exposer et vendre leurs produits.

PROBLEMATIQUE:

COMMENT FAIRE DE CETTE AMBASSADE PLURIDISCIPLINAIRE UN POINT DE REPERE ADAPTABLE ET FAVORABLE A L'ECHANGE ENTRE LES DIFFERENTS ACTEURS DU LIEU ?



Berho Chloé, Suavin Amandine, Salomé Guerlain, Soughou--Prieur Shana

Berho Chloé, Suavin Amandine, Salomé Guerlain, Soughou--Prieur Shana

Notre proposition

Afin de répondre à notre problématique, nous avons pris le parti d'utiliser des matériaux locaux. L'ensemble du mobilier, de la décoration et des produits vendus proviendront d'artisans et artistes aquitains de façon à les promouvoir eux et la région.

Nous avons alors réaménagé l'espace en l'optimisant avec du mobilier modulable pour qu'il puisse subvenir aux besoins de groupes et des différents adhérents.

Le choix de différentes typologies d'assises permet de séquencer les espaces. Des assises confortables et basses définiront l'espace lounge. Les assises standard serviront aux espaces de co-working et restauration et des assises hautes permettront de s'y isoler.

Dans le but de masquer l'espace de restauration lorsqu'il n'est pas utilisé, sans pour autant le supprimer, nous allons utiliser un principe de caché/dévoilé. Grâce à cela, notre pièce développe deux autres fonctions: la restauration mais aussi la réception d'évènement.

Nous avons aussi réaménagé l'espace du poste permanent en salle de réunion fermée pouvant accueillir jusqu'à 8 personnes, et retravaillé le comptoir d'accueil avec un design inspiré de la Nouvelle-Aquitaine.



Etagères incurvées, rappelant les vagues de l'océan Atlantique, permettant de mettre en avant les produits du terroir.

Installation d'un rideau de tasseaux pour créer un caché dévoilé, permet d'isoler l'électroménager.

Etagères droites, permettant de mettre en avant des produits non réfrigérés.

Installation d'une télévision afin de permettre aux adhérents de faire leur présentation: une tablette y est associée pour plus de praticité.

Table pouvant accueillir jusqu'à 8 personnes.



Tables de 77cm de haut, pouvant accueillir jusqu'à 10 personnes en co-working et dédiées à la vente en pop-up store.

Sol en carrelage effet béton ciré, avec une incrustation de verre mettant en avant le sable de la région (Dune du Pilat).

Table sur mesure, une extrémité haute et une extrémité basse, reliée par une tablette avec une courbe, pour retrouver l'aspect vague de l'océan Atlantique.

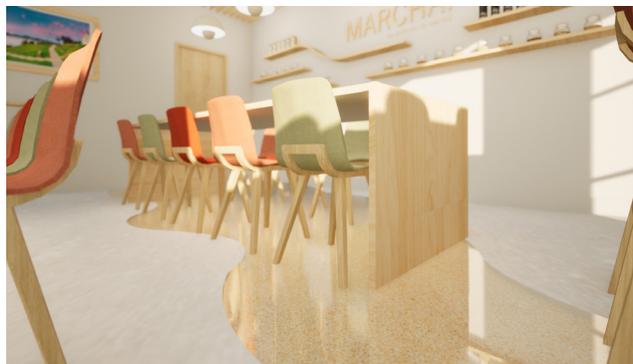
Berho Chloé, Suavin Amandine, Salomé Guerlain, Soughou--Prieur Shana



L'ensemble du Marchai est principalement composé de bois et de blanc. Nous avons privilégié de créer un ensemble clair avec des touches de bois afin de faire ressortir le mobilier et les produits locaux. On retrouve au plafond des lames de bois afin d'ajouter de la texture et de la chaleur à la pièce.



Une table haute a été placée au niveau de la fenêtre pour que les personnes plus solitaires puissent profiter de l'extérieur.



Nous avons joué avec une bi-matérialité au niveau du sol avec du sable sous une vitre et du carrelage à effet béton ciré afin de rappeler la côte atlantique qui jonche toute la Nouvelle-Aquitaine.



Les étagères accueillies sur les murs permettent de présenter les produits locaux. Les entreprises peuvent de ce fait faire leur publicité. Certaines étagères sont droites, et d'autres incurvées, rappelant les vagues de l'océan Atlantique.



Les deux grandes tables sont faites en bois brut. Elles peuvent accueillir jusqu'à 10 personnes chacune. Nous pouvons y travailler mais aussi y exposer des produits. Les suspensions permettent d'isoler tout en intimisant le plan de travail. Sur l'ensemble de ces 33m², on obtient 29 places assises.

L'exposition des produits ne concerne pas seulement la gastronomie ou l'œnologie, mais aussi les photographes, ou encore les peintres de la région.

Berho Chloé, Suavin Amandine, Salomé Guerlain, Soughou--Prieur Shana



A l'entrée, la forme du comptoir ondule comme les vagues de l'Océan Atlantique. A côté de notre espace lounge qui permet de se détendre et prendre une pause. Nous trouvons l'accès à la salle de réunion, marquée par la verrière aux formes rappelant le blason de la Nouvelle-Aquitaine. Le pan de mur incurvé nous a servi à exposer les différents artistes locaux.



La salle de réunion privée offre de l'intimité aux adhérents souhaitant ne pas être dérangés dans l'espace de co-working. On y trouve de la place pour 8 personnes.



En face de l'accueil, nous avons installé un deuxième espace lounge, pouvant servir aussi de salle d'attente.

Nous voici face à l'espace hybride de restauration et de co-working. Celui-ci présente deux typologie d'assises adaptées aux différents besoins des usagers. Sur le plafond nous avons opté pour des lames de bois qui rappellent le comptoir.



Une vue plus en détails du meuble sur-mesure permettant de travailler ou de manger au gré des envies des adhérents. Nous avons joué sur les hauteurs et les courbes pour apporter plus de dynamisme à l'espace.



Pour finir, afin que les adhérents puissent se restaurer tous les jours et profiter des produits du terroir, nous avons placé des étagères et deux réfrigérateurs, dont l'un contient les plats du jour et qui peut être camouflé par un rideau de tasseaux en bois.



Berho Chloé, Suavin Amandine, Salomé Guerlain, Soughou-Prieur Shana

EQUIPE H

Julie Cabannes, Maxence Diet, Maxime Dudon et Lili-Astrid Lereclus
Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année
- Challenge des 48h de l'architecture

LE CLUB NÉO-AQUITAIN À PARIS

Afin de répondre à la demande de ce concours,

Nous sommes en droit de nous demander, comment rendre la maison de la Nouvelle-Aquitaine plus attractive et plus aux couleurs de la région tout en préservant l'intimité du lieu.

Le Concept :

Nous avons choisi d'investir cet espace de manière organique afin de retranscrire l'esprit naturel de la région Nouvelle Aquitaine.

En effet, nous rendrons également l'espace modulable afin de pouvoir répondre à l'ensemble des besoins des acteurs de la maison de la Nouvelle-Aquitaine.

Créer un terrain favorable à la co-construction et à l'échange entre ses divers adhérent et partenaire ainsi que favoriser l'incarnation de valeurs, la convivialité, l'agilité et être responsable d'une identité régionale

La principale demande consiste à la création d'un espace d'accueil intégrant 2 bureaux, un espace de coworking modulable composé d'espace ouvert et d'espace plus intime permettant également de déjeuner ou dîner et d'accueillir des congrès ou d'honorer des rendez-vous professionnels avec un espace présentant les produits locaux de notre belle région.

La gastronomie de la région gourmande est également un point important pour les producteurs, ambassadeur et collectivité notamment qui sont les acteurs majeurs de cet espace.

L'aménagement :

C'est pourquoi, dans cette proposition nous avons choisi d'ouvrir les espaces.

Dès l'entrée, on visualise un vaste espace modulaire et symbolique.

En effet, les tables hautes en forme de galet sont au nombre de douze représentant les douze départements qui composent la région. Ces tables sont disposées dans l'espace et peuvent s'imbriquer sur les murs de l'espace afin de créer différentes dimensions de zone de travail en fonction des besoins, pour les rendez-vous professionnels notamment, l'accueil de client, la présentation de produit ou encore les pauses repas.

Les murs courbes reprennent le mouvement des vagues océanes et intègrent des étagères et des niches permettant d'y disposer les produits de différents producteurs temporairement en vue d'une présentation ou autres documentations.

L'éclairage doux de l'espace met en valeur les différentes zones ainsi que les produits exposés. L'éclairage est également souligné par des suspensions reprenant les bouteilles de vin de la région Bordelaise

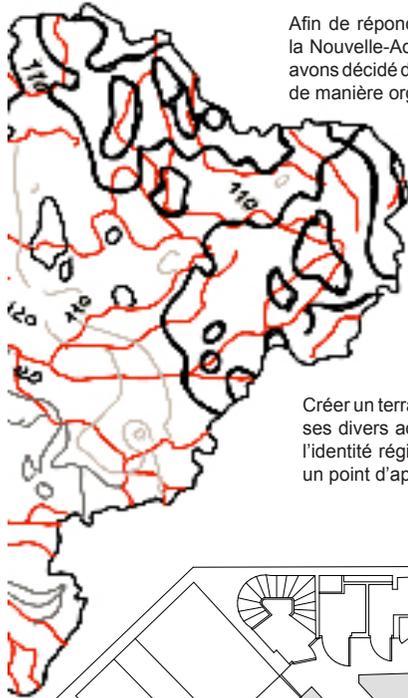
Afin de préserver la tranquillité du lieu, les ouvertures sur l'extérieur reprennent une vitrophanie dépolie d'un esprit mot mêlés permettant de conserver l'intimité et l'exclusivité du lieu, en effet les douze départements y sont représentés dans des teintes rouges, noires et blanches reprenant les couleurs symboliques de la région.

Le couloir qui lie les espaces de coworking et de réception reprend l'attrait principal du département des Landes, en effet ce département jouit du massif forestier le plus important d'Europe et d'une proximité directe avec la côte atlantique ainsi les cloisons représentent les pins maritimes emblématique de la région. Nous arrivons alors dans cet espace de transition dans lequel on pourra accueillir le vestiaire.

L'espace de coworking en location dispose de deux espaces clos vitrés isolés dont les parois escamotables et vitrés permettent de disposer d'un grand espace d'accueil ou encore d'une grande salle de réunion.

Également, le plan et les circulations du lieu inspire les reliefs et la forme de la région nouvelle aquitaine ainsi que l'emblème de la bravoure et de la vaillance : Le lion.

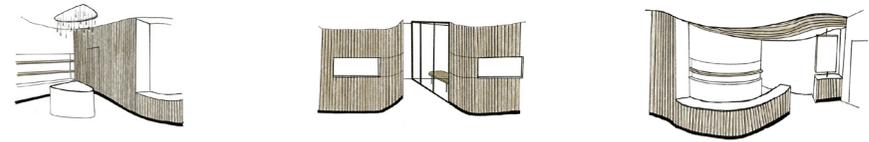
LA MAISON DE LA NOUVELLE-AQUITAINE



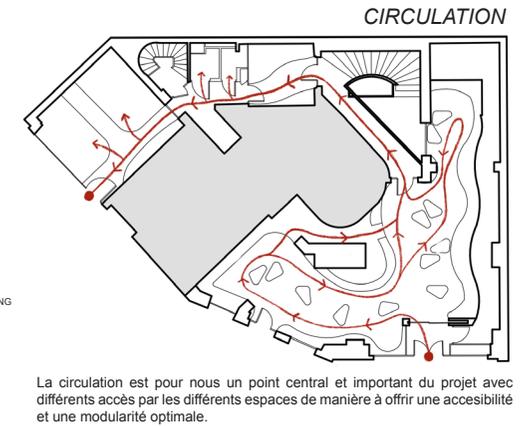
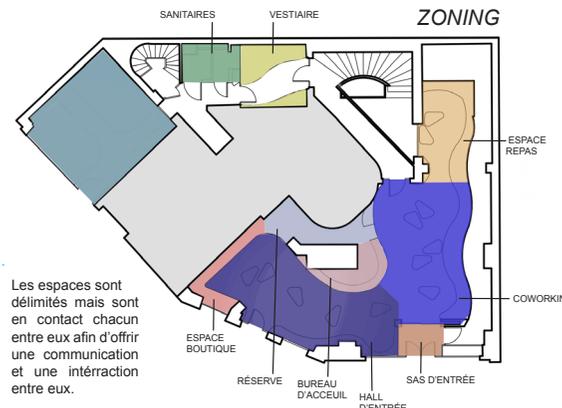
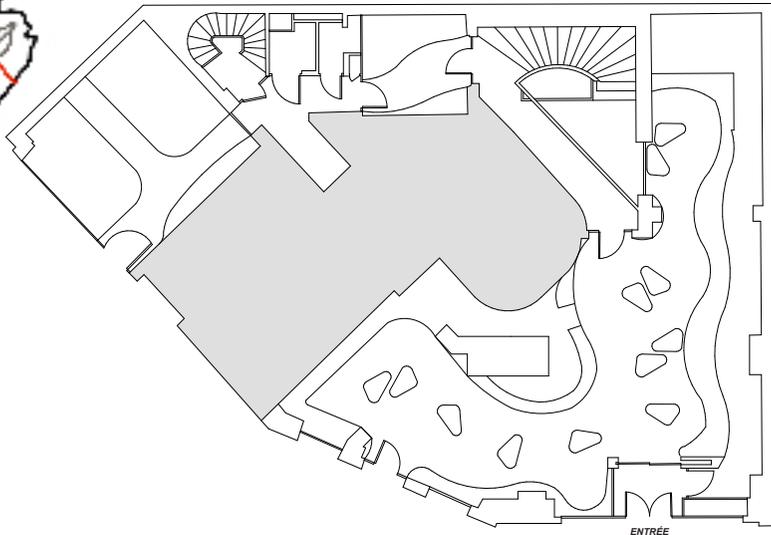
Afin de répondre à la demande et aux attentes de la maison de la Nouvelle-Aquitaine pour le réaménagement de leur RDC, nous avons décidé de retranscrire l'esprit naturel de la Nouvelle-Aquitaine de manière organique.



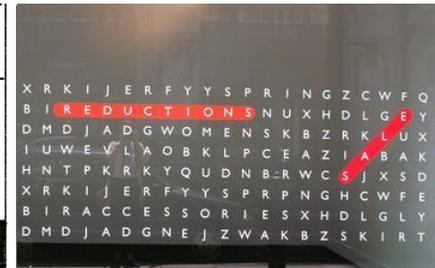
Créer un terrain favorable à la co-construction et à l'échange entre ses divers adhérents en intégrant la convivialité et le respect de l'identité régionale a été notre volonté première tout en mettant un point d'appui sur la gastronomie régionale.



MOODBOARD



LA FAÇADE

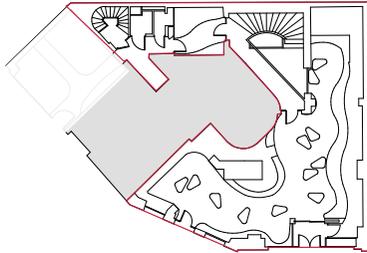


Nous avons re-travaillé la façade afin de mettre en avant les couleurs rouges, noires et blanches. Les valeurs de la Nouvelle-Aquitaine seront alors écrites et mise en avant. Mais les 12 régions le seront également à l'aide de mots mêlés tracés en rouge sur la vitre. L'identité de la Nouvelle-Aquitaine y sera alors marquée.

Cet espace accueillera alors 2 bureaux, un espace afin de présenter les produits locaux, qui accèdera à une réserve ainsi qu'une gaine technique, un espace de coworking qui amènera à l'espace snack. Suite à ça nous arriverons sur l'accès à l'escalier puis sur un couloir amenant aux sanitaires ainsi qu'à la future salle de coworking qui pourra être louable.

Quand nous entrons dans cet espace, on visualise un vaste espace modulable et symbolique.

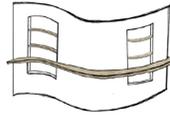
Landes, Gironde, Charente.. chaque départements ont été pensé et réfléchi afin de donner un clin d'oeil dans cet espace. Principalement par la présence de ces 12 tables hautes en forme de galet qui représentent les douzes départements de la région.



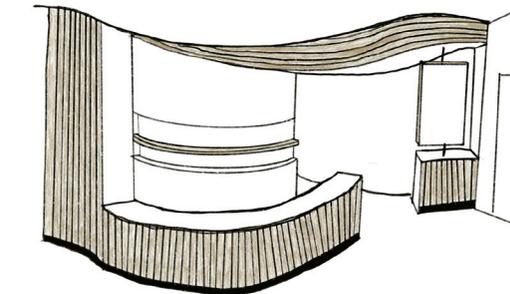
COUPE ESPACE COWORKING & SNACK

Cet espace de coworking permettra alors aux usagers de l'espace de pouvoir se poser sur les tables hautes afin de travailler ou de manger.

Les niches permettront de ranger documentations et autres produits du terroir . Les murs courbés représentant les vagues nous voyons que nos meubles épouseront ceux ci.



Le long de notre mur, nous pouvons voir une fresque en graphisme panoramique reprenant les éléments emblématiques de notre région : montagne, Fort Boyard, les forêts, les vignes..



L'espace d'accueil permettra aux salariés de travailler et d'accueillir les usagers en ayant un grand plan de travail. Le bureau pourra accueillir jusqu'à deux salariés de manière intimiste grâce à l'arrondis et au retour de celui-ci.



BOIS
(plan de travail)



BLANC
(murs, blocs...)



CHEVRON
EN BOIS CLAIR



BARDAGE BOIS COULOIR

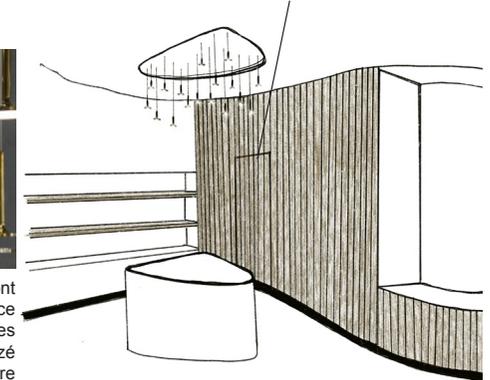
Dans le couloir de transition qui permet de passer de l'espace d'accueil au vestiaire et aux sanitaires, nous avons opté pour un bardage en bois rappelant les arbres amenant une touche à la forêt des Landes.



porte caché dans le bardage en bois permettant l'accès à la réserve et à la gaine technique



Les modules de galet seront alors présent dans l'espace avec au dessus d'eux des suspensions en laiton bronzé représentant un pied de verre de vin. (Bordeaux)

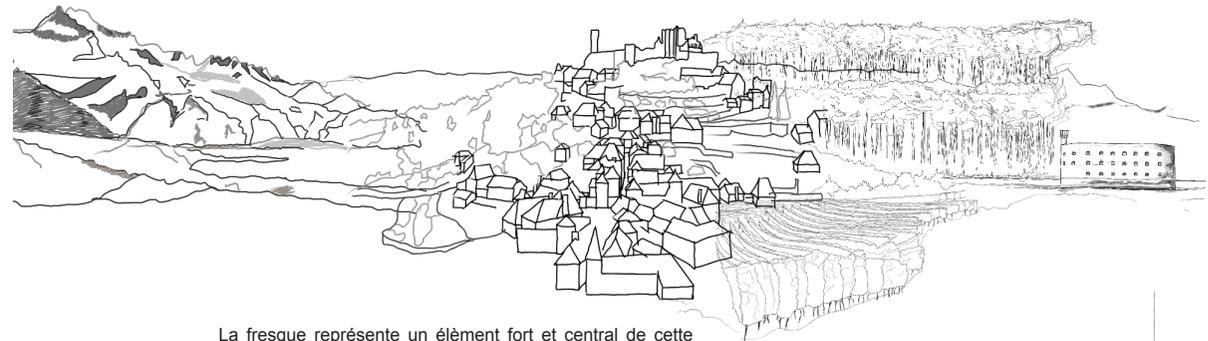
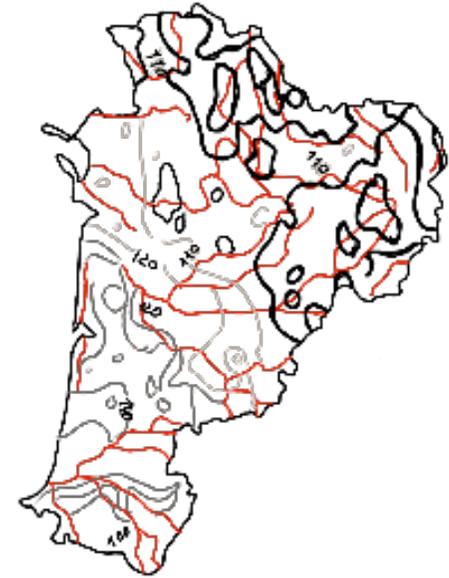


L'ACCUEIL



Les 12 modules en forme de galet représentant les 12 départements de la région pourront être déplacé selon la volonté des occupants de l'espace afin de pouvoir organiser des évènements, de travailler ou encore de manger.

L'espace de présentation des produits dans le fond reste visible et à la portée de tous tout en étant mis en avant par cette forme de branche d'arbre.



La fresque représente un élément fort et central de cette espace par sa présence le long du mur ondulé mais également de son rappel de chaque département.

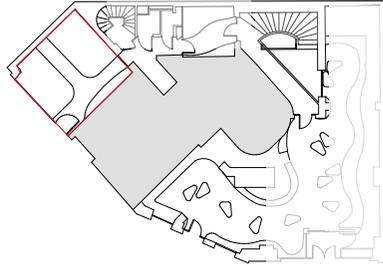


La Nouvelle-Aquitaine sera également représentée dans cet espace afin d'en faire toujours un rappel dans les teintes de noir de blanc et de rouge spécifique à la région.

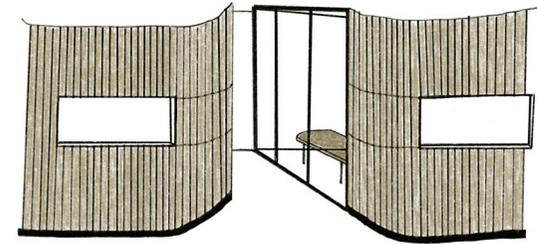


LE COWORKING

Actuellement une boutique, cet espace en deviendra un espace de coworking pour les intervenants accueillis au sein de la maison de la Nouvelle-Aquitaine.
Espace intimiste et espace commun, il pourra être modulable à la volonté des entreprises grâce à ses baies vitrées rétractable permettant de faire des espaces de travail fermés comme ouverts afin d'organiser réunions et évènements.
L'ambiance y sera conviviale et chaleureuse.



COULOIR D'ACCÈS AU VESTIAIRE

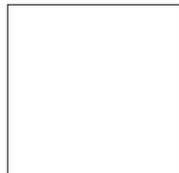


Le bardage en bois offre un espace clos mais également chaleureux. Nous voyons alors que les vitres peuvent être rétractables et donc fermées ou ouvertes selon la volonté de chacun et facilement modulable afin d'en faire une salle de réunion ou encore de créer un évènement.

Les fenêtres permettent alors d'apporter lumière et clarté dans ces espaces de concentration et de repos.



BARDAGE BOIS



BLANC (murs...)



VERRIÈRE



EQUIPE I

Arthur Carré, Marie Crosta et Pauline Rozié

Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année

- Challenge des 48h de l'architecture

L'enjeu ici est de renforcer l'identité graphique de la Maison de la Nouvelle Aquitaine afin de promouvoir notre belle région jusqu'en île de France.

La demande principale était de **mettre en avant les acteurs de la région par le biais d'un bâtiment qui réponds à tous types de prestataire**. Ce lieu a pour but de **promouvoir la Nouvelle Aquitaine en mettant en place des événements, des conférences, mais aussi par la mise en avant de produits gastronomiques locaux**. La promotion touristique quant à elle devient une activité que votre organisme ne souhaite plus prioriser, bien que cette dernière reste au second plan pour rendre l'espace toujours attractif. La problématique soulevée est en étroit lien avec la modification des fonctions du local au niveau du rez de chaussée, en y instaurant un concept fort et novateur.

Dans quelle mesure pouvons-nous remodeler l'espace en y intégrant des fonctions et des usages novateurs qui lui sont propres ?

Il s'agit ici de **promouvoir l'interaction entre les acteurs** avec un **aménagement intérieur modulable** répondant ainsi aux diverses demandes de ce club. **Le club des Néo Aquitains avait besoin de se réinventer en cassant cette image conventionnelle** qu'il a pu adopter depuis ces 20 dernières années. La place des interlocuteurs est également à prendre en compte dans cet espace. Il est primordial de porter de l'attention sur leurs zones de travail qui est un lieu d'échange et de réception; ils se doivent donc de trouver facilement des points de repère ainsi que des espaces à eux.

os mots forts sont les suivants : Modulable, Dynamique, Interactif, Léger, Chaleureux, Convivial, Pratique

Il s'agit ici de **promouvoir l'interaction entre les acteurs** avec un **aménagement intérieur modulable** répondant ainsi aux diverses demandes de ce club. **Le club des Néo Aquitains avait besoin de se réinventer en cassant cette image conventionnelle** qu'il a pu adopter depuis ces 20 dernières années. La place des interlocuteurs est également à prendre en compte dans cet espace. Il est primordial de porter de l'attention sur leurs zones de travail qui est un lieu d'échange et de réception; ils se doivent donc de trouver facilement des points de repère ainsi que des espaces à eux.

Cette typologie de mobilier en papier se veut légère et modulable. Cet aspect se caractérise notamment avec les manges debout que nous avons enroulé autour des poteaux de maintiens de la structure afin qu'ils puissent épouser au mieux la forme de l'espace. De plus, nous avons opté pour une **cloison amovible en papier qui va permettre de séparer la salle en deux lors de réceptions, de dégustations ou même de conférences**. Cette cloison vient de chez Molo design; elle est légère, pratique et se situe au niveau de la caisse. Nous vous avons mis un schéma explicatif dans nos planches pour que vous puissiez visualiser notre démarche. **L'adoption de ce mobilier permet donc à l'espace d'être totalement modifié et repensé selon les activités mises en place.**

Le club des Néo aquitains est aussi et avant tout un centre d'affaire événementiel. Ce lieu se doit d'être interactif, dynamique et convivial. Pour ces aspects-là, nous avons essayé de faire quelques clins d'œil à notre région sur l'ensemble de l'aménagement. **Cette démarche s'illustre par le papier peint représentant la forêt des Landes derrière l'accueil, la frise chronologique de la Maison Nouvelle Aquitaine sur le mur courbé, le tissu des assises couleur tanin, les bouteilles de cognac dans la vitrine, les murs en liège au niveau des assises et les plateaux des manges debout en pin**. Tous ces détails ne font que **renforcer l'identité graphique du lieu** en y instaurant une **atmosphère chaleureuse et accueillante**. Pour le côté **dynamique et interactif**, nous avons mis en place 3 typologies d'assise :

1. Des bancs, bas à 45cm de haut, facilitant les échanges lors d'un repas ou d'un travail en groupe.
2. Des assises hautes de 90cm, au niveau des tablettes face aux fenêtres.
3. Des tabourets hauts de 90cm à côté des manges debout, zone exclusivement dédiée à la détente et à l'échange.

Des panneaux de bois percés sont placés sur les murs du hall et du co-working. Ils sont là pour accueillir la documentation liée au tourisme et aux autres informations concernant la région Nouvelle Aquitaine. L'avantage de ces panneaux, c'est qu'ils sont complètement modulables et peuvent être modifiés sans arrêt.

Pour rebondir sur le co-working, cette pièce incarne un **concept complètement novateur**. C'est une salle qui peut être indépendante du reste du rez-de-chaussée mais qui, a contrario, peut malgré tout y en être attenante. **Ce lieu est un point de vente, mais aussi une vitrine d'exposition de la culture gastronomique de notre région; tout en étant une salle de réunion, de présentation voire même une salle de dégustation.**

Le co-working est un **espace hybride**, qui s'adapte à tous types de prestataire. **C'est une pièce dites caméléon, qui peut s'adapter à n'importe quel usage**. Cette zone se voit accueillir une vitrine de produits locaux, un espace de scénographie mettant ainsi en valeur les produits de la région côté rue et une grande table de 110 cm de haut sur 3 mètres de long. Pour rendre **l'espace plus intuitif**, nous avons opté pour un mur à la craie côté tablette afin de faciliter la communication lors de la venue d'intervenants ou d'exposants.

En ce qui concerne les salariés de la Maison Nouvelle Aquitaine, des **zones de ravitaillements et de détentés sont mises en place**.

Leur confort est un élément tout aussi important, puisqu'ils promulguent l'image du club des Néo-Aquitains. Pour cela, une cuisine sur mesure donnant sur le patio à l'arrière du rez-de-chaussée est créée. Elle comprend un évier, un grand frigidaire pour accueillir les plateaux repas, un lave-vaisselle ainsi que de nombreux rangements. Cette cuisine est bi-matière, beige et bois, coloris incitant à la détente. Une seconde zone de ravitaillement publique est mise en place dans le hall. Cet espace accueille une machine à café qui s'adapte à tous, en proposant des boissons chaudes, des rangements mais aussi des points de chauffe pour les repas des usagers.

Pour finir, la Maison Nouvelle Aquitaine se réinvente de par, son nouvel aménagement intérieur, mais aussi avec ses nouvelles fonctions. Ces caractéristiques viennent **renforcer son identité graphique, en proposant un nouveau système de communication et d'interaction entre ses acteurs**.

+ OBJECTIFS

- Les objectifs sont clairs, il s'agit ici de redynamiser le local ainsi que les activités du club des Néo-Aquitains en cassant l'image conventionnelle qu'ils ont pu adopter ces 20 dernières années. Le but est de favoriser les échanges entre les différents acteurs, les mettre en avant et renforcer l'identité graphique de l'organisme avec un regard plus moderne. Le local se voit favoriser les événements, conférences, jobs dating, mais également avec parcimonie des dégustations de produits gastronomiques locaux en finissant par l'information touristique au dernier plan.

PROGRAMME 

- Dans quelle mesure pouvons-nous remodeler cet espace en y intégrant des fonctions et des usages novateurs qui lui sont propres ?

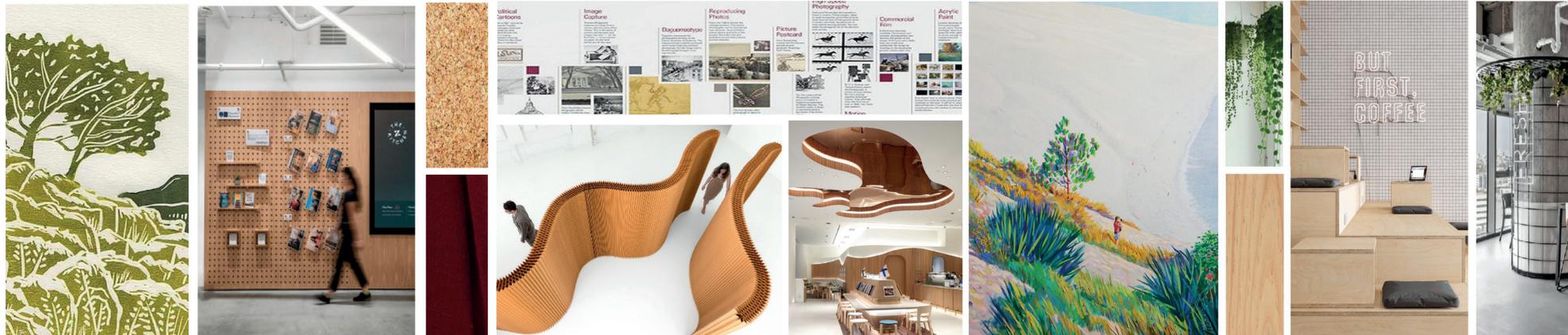
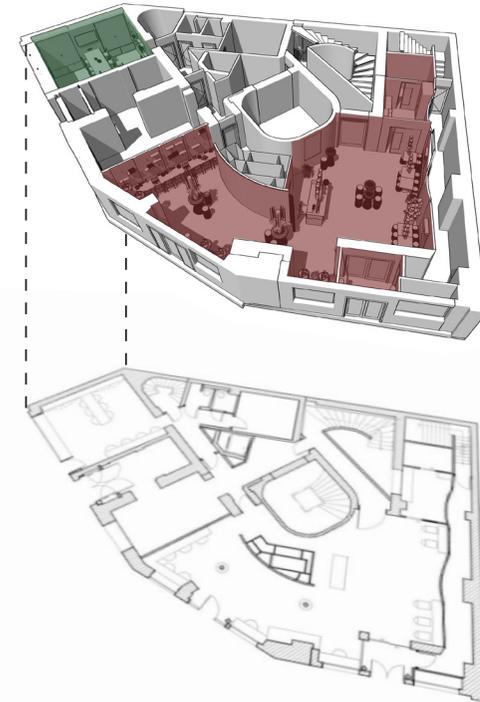
Pour répondre à la problématique nous nous sommes orientés autour de trois grands axes : **MODULABLE, ATTRACTIF, LOCAL.**

En ce qui concerne la partie **modulable**, nous avons sélectionné une gamme de mobilier en papier reconnue pour sa robustesse, légèreté et praticité. Ce choix permet à l'espace de rester complètement modulable selon les besoins des activités mises en place.

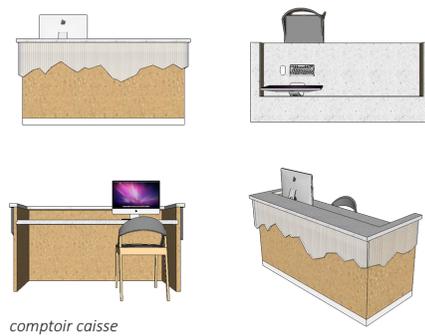
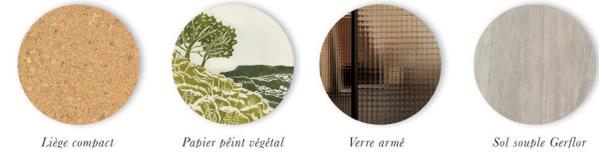
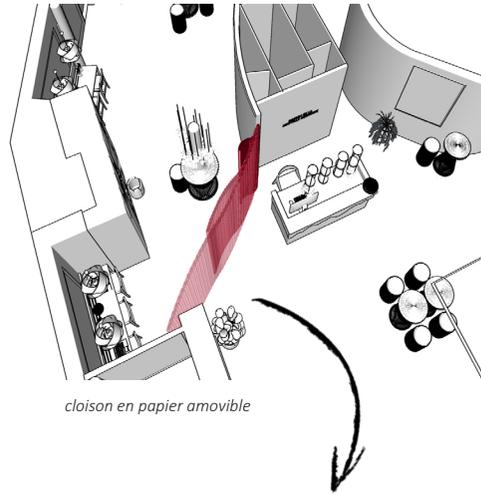
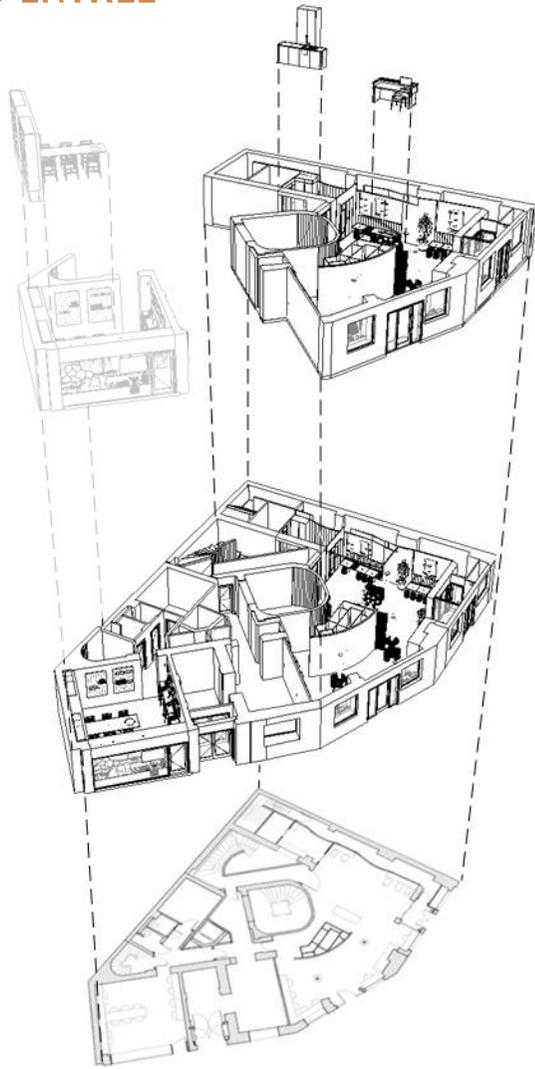
Attractif, de part les différents outils mis en place : que ce soit avec des panneaux de bois modulables, un mur à la craie facilitant la communication entre les acteurs mais encore avec une typologie d'assise différente instaurant ainsi des usages et fonctions variés.

L'aspect **local** se caractérise quant à lui aux matériaux sélectionnés mais aussi de part les différentes références faites aux villes de la région de la Nouvelle-Aquitaine.

zoning implantation

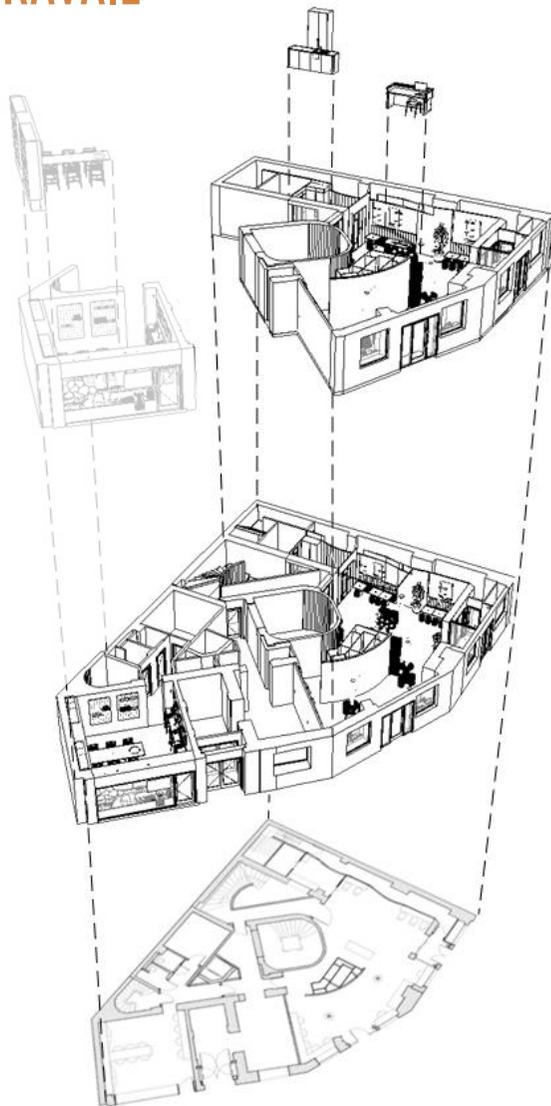


HALL D'ENTRÉE



ROZIÉ CARRÉ CROSTA

ESPACE TRAVAIL



ZONE DE RAVITAILLEMENT



Pin des Landes Cloison en papier Moto

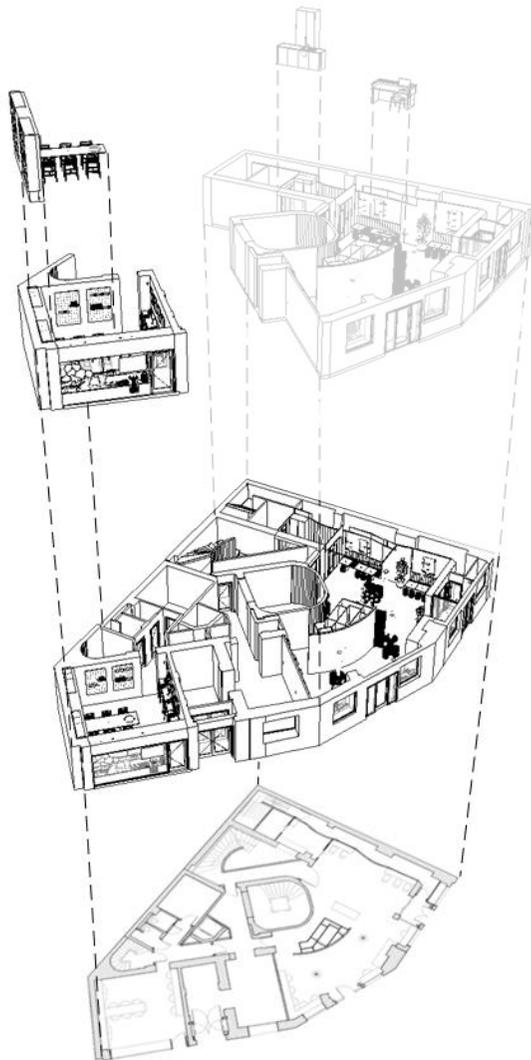


Contre plaqué blanc mat Sol souple Gerflor



ROZIÉ CARRÉ CROSTA

ESPACE CO-WORKING



CO WORKING



Contre plaqué vert mat



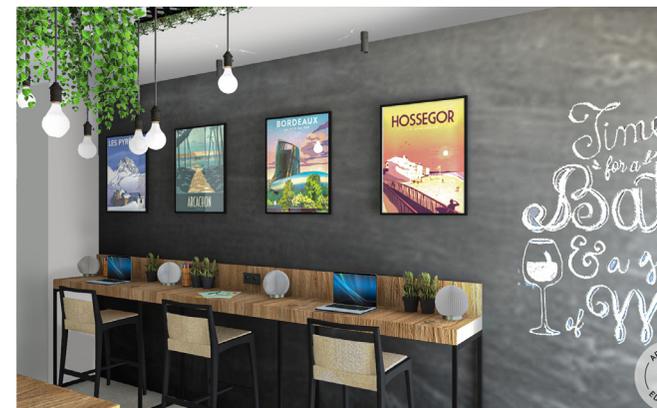
Sol souple Gresfor



Liège compact



Pin des Landes



EQUIPE J

Maëlle Delacre et Alizée Touchard

*Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année
- Challenge des 48h de l'architecture*

Problématique et sujet :

Ce projet cherche donc à réaménager les locaux de la Maison de la Nouvelle Aquitaine basé dans le 1er arrondissement de Paris, un lieu qui jouit de sa localisation idéalement desservie.

Mais plus particulièrement, le réaménagement de son hall d'entrée et de son rez-de-chaussée.

Pour retrouver une identité territoriale et incarner les nouvelles valeurs.

Tout en faisant de cet espace un espace adapté à l'évolution de ses usagers, services et publics, et renforcer la convivialité au sein des espaces de ce centre d'affaires et d'événementiel.

Notre proposition:

Pour cela nous avons opté pour créer des espaces bien définis, propres à leur fonctionnalité, tout en ayant la possibilité de les moduler pour créer un espace de réception ouvert et spacieux.

Le Hall d'entrée comporte une partie accueil directement sur votre droite, à l'entrée. Grâce à son nouveau comptoir avec une partie adaptée aux PMR, ce qui facilitera l'accès pour tous afin de satisfaire les demandes de tous les usagers. Ce comptoir tout autant design que attrayant, grâce à son bardage en pin maritime qui rappelle notre belle région et ses luminaires aux tons chaud, apporte un côté chaleureux et convivial à l'accueil de ce lieu.

De plus, on y retrouve un écran diffusant des informations quotidiennes permettant de valoriser et générer une image professionnelle, rassurante et territoriale.

Pour faciliter les déplacements et la circulation, nous avons introduit une signalétique sur les murs en indiquant les différents espaces.

Pour appuyer l'identité néo-aquitaine nous avons opté pour une couleur bordeaux et un graphisme avec des monuments emblématiques de la région.

En continuant donc, sur votre droite, après l'espace d'accueil, il nous est indiqué un espace détente/réunion dans le fond du rez-de-chaussée.

C'est un lieu calme et excentré permettant de combiner et associer divers usages dans une démarche attractive, pour fédérer et renforcer un terrain favorable à la co-construction et à l'échange entre les usagers.

C'est lieu apaisant grâce au confort qu'on lui apporte, une nouvelle vision d'un espace de réunion permettant d'optimiser les capacités de chacun.

En revenant dans le hall, à côté de l'entrée, nous y avons installé un salon de lecture, c'est un espace de documentation confortable pour apporter l'aspect d'un lieu informel.

Juste à côté, délimité par de grandes verrières rétractables accueillant la lumière et permettent d'ouvrir l'espace pour en faire une grande et unique pièce de réception pouvant accueillir des événements, un espace repas.

Cet espace est composé d'une grande table pour partager, de tables plus intimistes pour valoriser l'esprit du propre à chacun, un buffet accueillant des spécialités gastronomiques de la région et de la végétation pour rappeler ce côté naturel rechercher en ville.

De plus, un sens de circulation bien adapté pour éviter les encombrements à ce niveau-là et permettre une fluidité à l'espace, a été mis en place.

Pour cela, les usagers, rentrent par la verrière et ressortent par le fond de la cuisine après avoir débarrassé leurs déchets. Cela permet de faire une boucle, un sens de circulation favorisant une rotation.

Ensuite, afin de retranscrire une identité territoriale au sein de ces différents espaces, nous y retrouvons une cave à vins dans le hall d'entrée, permettant d'y exposer les grands crus de la région et apporter un clin d'oeil. Nous retrouverons également des affiches de paysages aquitains répartis dans les différents lieux.

Concernant les revêtements, l'ensemble des sols sont en parquet de pin maritime ambré et les murs sont recouverts d'une peinture blanche pour faire ressortir les signalétiques évoquées un peu plus haut et apporter une sobriété à l'espace.

Et dans un esprit de mise en avant des partenaires, nous retrouvons également, dans ces différents espaces, des affiches promotionnelles, afin de les mettre en avant.

Pour finir, nous avons gardé l'ensemble des pièces du bâtiment tel quelles sont aujourd'hui, mais avons néanmoins recréer un espace de coworking dans l'ancienne boutique.

Pour rendre cet espace excentré, plus attractif, productif et co-constructif nous y avons installé de grandes tables permettant à la fois de travailler en équipe ou individuellement, cela renforce la cohésion et incarne les nouvelles valeurs de ce centre d'affaires et d'événementiel.

Dans un esprit de bois et de verdure pour rappeler nos belles forêts de pins et nos paysages luxuriants.

Tous ces espaces seront fournis de luminaires et de néons pour créer une ambiance à la fois chaleureuse et contemporaine et cela créera une harmonie entre les espaces.

Pour conclure, ce lieu viendra s'adapter aux nouveaux besoins exprimés par ses publics et aux enjeux de la structure, au regard de sa nouvelle vocation en combinant et en associant divers usages et services publics grâce à des espaces scénarisés qui retranscrivent une identité territoriale grâce aux aménagements amenés et à sa décoration sur le goût de la Nouvelle-Aquitaine.

Ce nouvel espace sera maintenant adapté pour une démarche plus attractive, qui renforcera la cohésion et le bien-être, se sentir comme à la maison tout en fédérant un processus participatif et collaboratif.

C'est un lieu accueillant où l'on se sent bien tous ensemble dans un design néo-aquitain.

Le projet

→ Ce projet est un concours proposé aux étudiants afin de valoriser les savoir-faire design de nos territoires, de mettre en avant la créativité et l'inventivité de jeunes talents, designers de demain.

Il s'agit donc de proposer un projet de réaménagement design et scénographie des locaux de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine à Paris. Afin de renforcer l'identité néo-aquitaine et la convivialité au sein des espaces de ce centre d'affaires et d'événementiel.

Il faut adapter cet espace aux nouveaux besoins par ses publics et aux enjeux de la structure au regard de sa nouvelle vocation.

Faire de cet espace un espace convivial, fonctionnel et accueillant en valorisant les savoir-faire des usagers, services et publics.

→ Pour cela nous proposons un lieu au goût de notre belle Nouvelle-Aquitaine, avec des espaces conviviaux autour du partage. Rassembler les usagers autour du travail, des événements accueillis et de la gastronomie.

Rendre ce lieu plus attractif, plus fonctionnel et plus convivial grâce à des espaces bien définis qui peuvent être modulables et faciliter les déplacements grâce à l'optimisation de la circulation afin de donner les meilleures options pour le bien-être des usagers.

Nos inspirations



Touche de bordeaux

Grande verrière

Pensé pour les usagers

Chaleureux

Équilibré

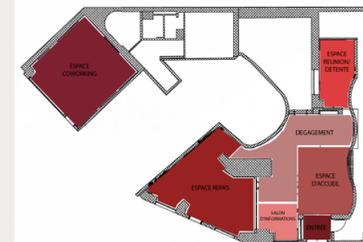
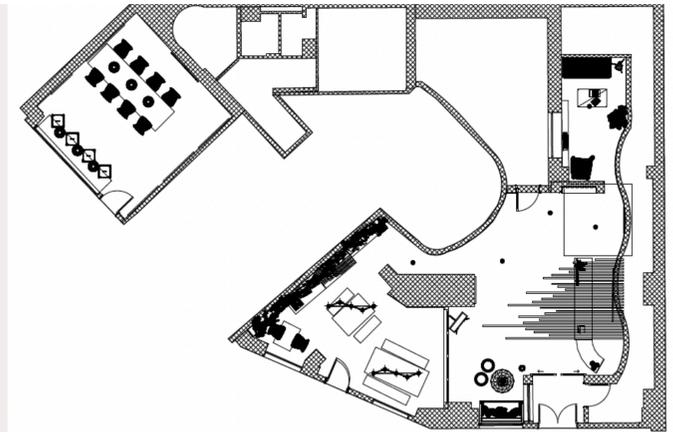
Naturelle

Convivial

Plan et zonning

Superficie des espaces ouverts/fermés au public du RDC (165 m² au total)

Hall 89 m²
 Bureau 9,74 m²
 Réserve 5,13 m²
 Réserve boutique/MNA 10,47 m²
 WC 1,5 m² & WC douche 2,18 m²
 Couloirs 7,02
 Espace Coworking 30,02 m²
 Passerelle 6,58 m² + Escalier 6,87 m²



Affiche des entreprises partenaires.

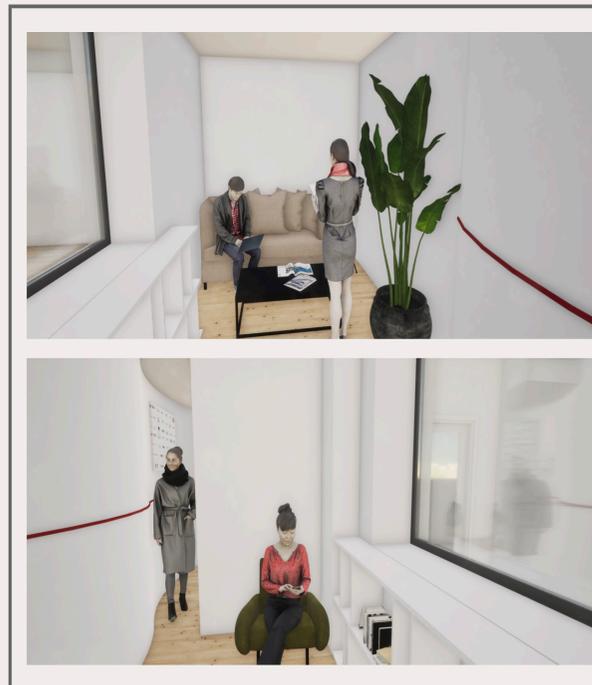
Cave à vin pour exposer les grands crus de la région et apporter un clin d'oeil.

Signalétique pour indiquer les différents espaces avec des monuments emblématiques de la Nouvelle Aquitaine.

Cadres photos de lieux en Nouvelle Aquitaine.

Comptoir d'accueil en pin maritime avec une adaptation PMR

Parquet en pin maritime pour apporter un côté chaleureux à l'espaces



Espace de détente et de réunion



Photos réalistes

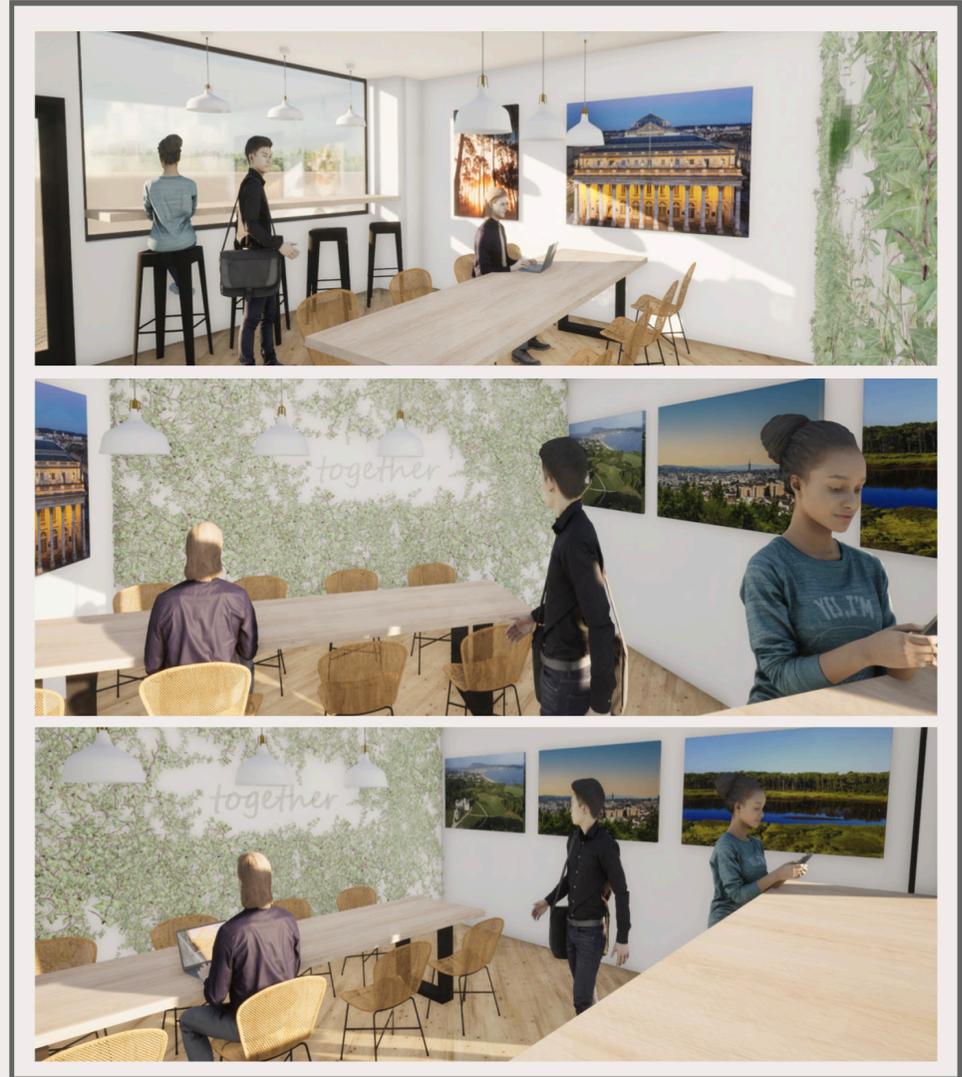


Espace d'accueil

Photos réalistes



Espace repas



Espace de coworking

EQUIPE K

Romane Adam, Simon Duchateau, Madisson Dumas et Manon Focillas
Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année
- Challenge des 48h de l'architecture

MAISON DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

- Challenge 48h -

On répond à un appel d'offres de la maison de la Nouvelle-Aquitaine.

La maison de la nouvelle-aquitaine est située au cœur de Paris, entre le Louvre et l'Opéra Garnier.

Scénario - "La Maison de la Nouvelle-Aquitaine se focalise sur sa mission de développement économique et sa cible de professionnels. Elle n'est accessible qu'à un public ciblé : collectivités, entreprises, ambassadeurs et alumni. Au cœur d'un quartier d'affaire, sa promesse est cohérente. Néanmoins, une fois à l'intérieur, les membres découvrent une vie informelle riche et attachante, dans un cadre qui transpire la Nouvelle-Aquitaine."

Centre d'affaires : Les entreprises et organismes aquitains peuvent y organiser des réunions de travail, des présentations de produits, des conférences de presse, des séminaires, des réceptions, le tout à des tarifs très attractifs.

Évènements : La Maison de la Nouvelle-Aquitaine joue son rôle d'ambassade en faisant vivre la culture régionale tout au long de l'année à Paris. Ce sont de nombreux rendez-vous qui sont proposés, souvent avec le concours de partenaires : expositions, dédicaces, dégustations, concerts...

L'espace de gastronomie rapide : L'espace de gastronomie rapide a été confié à Nicolas Seureau, chef girondin, propriétaire du restaurant «Papillades» dans le 17ème arrondissement de Paris. Le chef vous présente, «S.O. Comptoir gourmand», son concept « NATURAL URBAN FOOD ». Une cuisine libre, curieuse, bercée d'influences multiples et attachée à la simplicité du bon.



Demande : Réorganisation du hall d'entrée, espace coworking, restauration, le rendre plus attractif et chaleureux en réutilisant les éléments de la Nouvelle-Aquitaine.

Demande : Réorganisation du hall d'entrée, espace coworking, restauration, le rendre plus attractif et chaleureux en réutilisant les éléments de la Nouvelle-Aquitaine.

La maison de la nouvelle-aquitaine est située au cœur de Paris.

Elle est à la fois un outil de travail et de communication pour les entreprises, institutions et associations néo-aquitaines, une vitrine touristique des départements ainsi qu'un lieu d'animation pour tous les néo-aquitains d'origine ou de cœur désireux de se retrouver dans la capitale.

NOTRE PARTI PRIS

- En trois points essentiels -



Le Phare - Attractif -

Espace cafétéria
"C'est un lieu attirant"

Zone de restauration où plusieurs repas gastronomiques aux spécialités de la nouvelle-aquitaine seront mis à disposition.
(foie gras ; truffes ; cannelés ; pruneaux ; le vin etc)

L'espace est composé d'un présentoir réfrigéré, d'un évier, de plusieurs micro-ondes et rangements.



La ruche - Modulaire

Espace coworking / intime
"Un lieu de travail et de connexions"

Zone de travail, mais aussi de restauration ou encore d'exposition.

Composé d'une grande banquette avec deux zones d'intimité pour certains rendez-vous ou autre.

Au centre de cette pièce, nous avons disposé plusieurs groupes de tables modulables pour choisir d'être seul ou à plusieurs.



La maison - Réunir

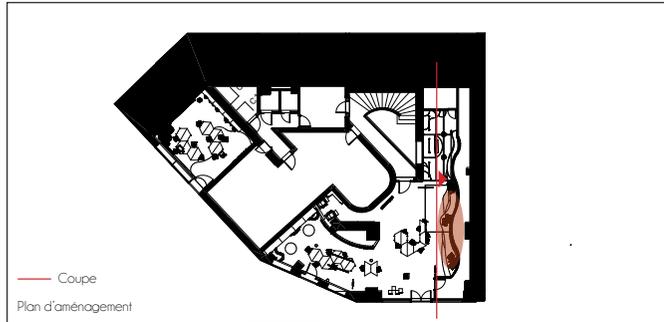
Espace cosy
"La Maison : on s'y sent chez soi"

Zone libre pour s'asseoir. Rappel aux quais de Bordeaux qui sont énormément utilisés lors de la pause déjeuner, comme espace de travail ou encore coin de lecture.

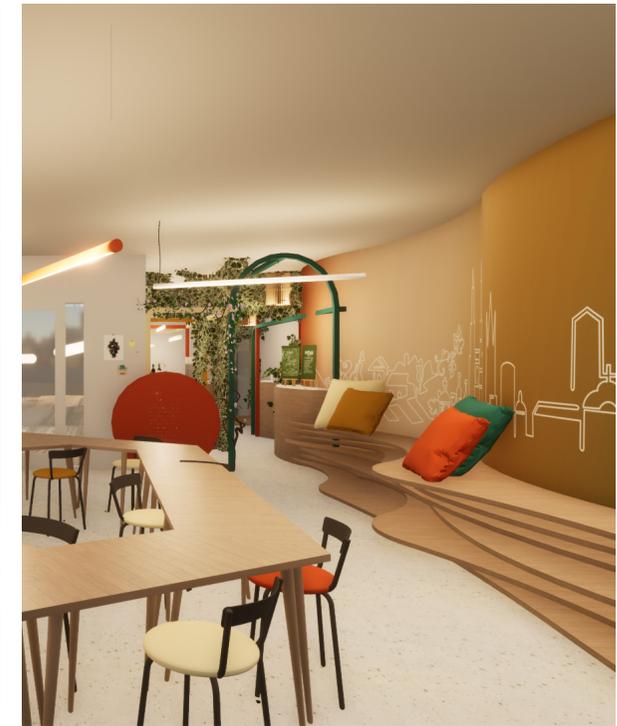
La zone est constituée de plusieurs marches en bois en forme de vague pour rappeler les vagues, montagne, colline ou encore les ondulations du sable.

ESPACE COSY

- La maison - Réunir -

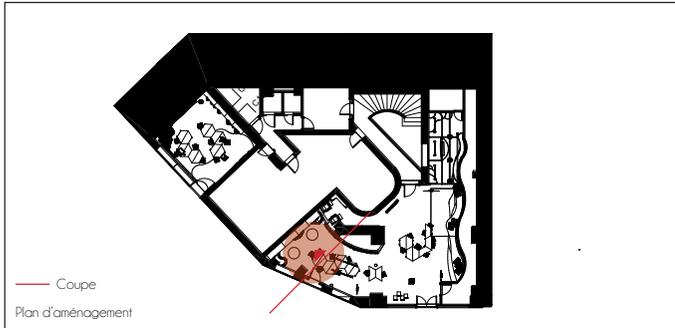


Fresque aux détails de la Nouvelle-Aquitaine :



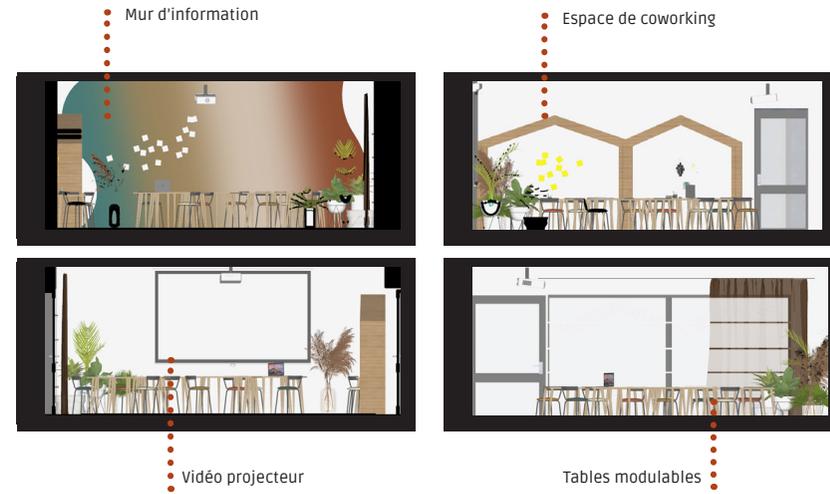
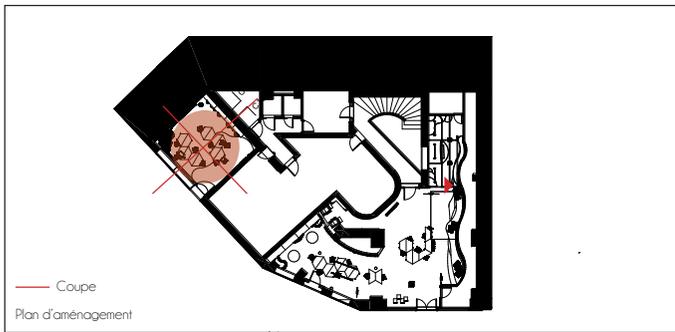
ESPACE COWORKING / INTIME

- La ruche - Modulable -



ANCIENNE BOUTIQUE

- Coworking - Exposition -



EQUIPE L, «LE SÉMAPHORE»

Anaëlle Louvet et Lucie Ngo

Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année

- Challenge des 48h de l'architecture

LE SÉMAPHORE | Comment faire ressortir l'identité de la Nouvelle Aquitaine tout en proposant des espaces variables ?

LE PROJET

La première phase du projet à été de penser une implantation adaptée à la forme du bâtiment très déambulatoire. Pour cela nous avons imaginé créer un effet de cheminement logique seulement à l'aide de signalisation et de couleur, pour ne pas cloisonner l'espace. Lorsque l'on suit cette voie de l'entrée du hall, nous sommes attiré irrémédiablement vers le «tunnel» mettant en avant une sensation d'intimité autour des œuvres proposées. Si l'on poursuit le chemin, nous arrivons dans un grand espace modulant deux fonctions, un espace d'exposition et un espace chill. Lorsque les membres on finit cette visite ils sont emmenés grâce à des matériaux fort de la région à déposer leurs affaires et à prendre place dans cette ruche. L'objectif est de leur procurer une sensation de bien-être, d'un côté «comme à la maison» malgré la distance avec la région. C'est de ces mots forts : ruche, maison et phare qu'en ont découlés toute la réflexion de notre projet. Le mot sémaphore est un très bon résumé de ces 3 piliers. Il s'agit comme un phare d'orienter le voyageur dans son périple, comme une ruche de communiquer avec ses membres et comme la maison de donner une sensation d'être à bon port. C'est donc tout naturellement que nous avons choisi ce nom pour représenter notre proposition.

Dans ce projet, nous avions à cœur de ramener une identité plus marquée. Il est vrai que lorsqu'on arrive dans la Maison Nouvelle Aquitaine on n'identifie pas assez rapidement la région. Nous voulions donc rapporter des couleurs et textures fortes de là-bas.

Le deuxième enjeu auquel nous voulions répondre était l'espace modulable selon le besoin pour cela nous nous sommes orientés sur un mobilier double fonction : visuelle, lorsque l'on a besoin de l'espace et une fonction chill pour le quotidien.

Lorsque l'on a besoin de l'espace pour des événements, les tables se rabattent le long du mur pour dévoiler leurs œuvres. Les chaises peuvent être rangées dans un espace de stockage crée au plus près du hall pour un côté ergonomique. Quant aux poufs et manges-debout libre à vous d'en laisser en place pour se poser ou poser des verres, mais ils peuvent aussi prendre place dans le local.

Lorsque le lieu reçoit ses membres de façon quotidienne, dans un esprit chill, ils peuvent prendre place à une table simplement en la détachant ou déplacer des manges-debout qui se transforment en table de travail. Ils peuvent aussi s'installer sur de nombreux poufs et tables basses qu'ils disposent où bon leur semble. Un espace bar adapté à sa double fonction, une fonction mini bar ou restaurant et disposé dans un emplacement à équidistance de l'ensemble de la pièce.

La salle polyvalente à été pensée pour être un espace de coworking ou tout simplement une boutique selon l'utilisateur. Son identité rappelle le hall mais son plafond effet vague donne une identité propre à cet espace. L'enjeu de cet espace était de le rendre plus visible depuis l'extérieur. Dès que l'on regarde cet endroit on identifie rapidement la région.

MOODBOARD

Jouer sur un effet de modularité pour s'adapter aux activités proposées.



Représenter la région avec de la transparence.

Créer une réflexion personnelle sur les œuvres à l'aide d'un effet tunnel.



Proposer du mobilier à deux fonctions: visuelle et ergonomique.



RENFORCER L'IDENTITÉ

- MATÉRIAUX : pierre Bordelaise, couleur du logo aquitain, le bois en rappel des caisses de vin

- SIGNALÉTIQUE : information sur l'Aquitaine, œuvres exposées, artistes locaux, expositions



Proposer une découverte de la région Aquitaine avec des panneaux amovibles.

ADAPTER AUX ÉVÉNEMENTS

- MOBILIER ESCAMOTABLE : double fonction : visuelle pour les expositions, ou table pour le quotidien

- MOBILIER DÉPLAÇABLE : poufs & manges-debout & chaises (local de rangement créé)

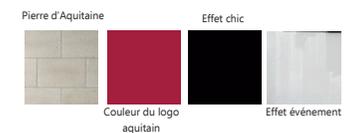
- SUPPORT VISUEL : TV, tableau, panneau d'information amovible, signalétique

- ESPACE REPAS : Mini bar lors d'événements et interchangeable en espace de location pour un traiteur

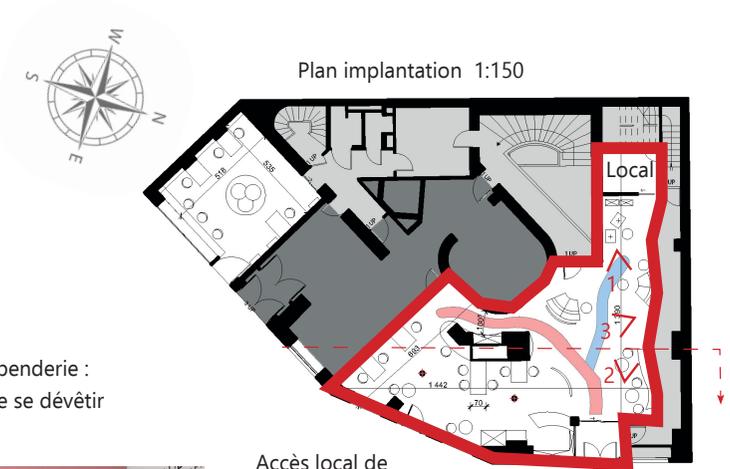
- ESPACE SALLE POLY : Boutique ou salle de coworking selon la demande



Jouer sur la signalétique pour créer un cheminement logique dans un espace ouvert.



HALL PARTIE 1



Zone d'accueil :
information



Espace penderie :
permet de se dévêtir



Accès local de
rangement

Espace chill : poufs et
fauteuils agencés

Panneau d'information

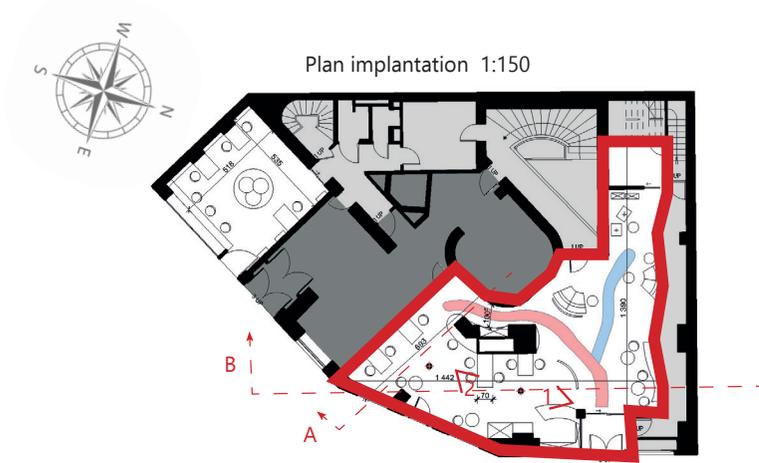
Espace snack/mini bar : Mur de
micro-onde, vitrine réfrigérante,
service à plateau, poubelles intégrées

Coupe 1:50



NOM DU PROJET Maison Nouvelle-Aquitaine	NOM Coupes	MAITRE D'OEUVRE Lucie NGO Anaëlle LOUVET		PHASE ESQ	Plan 1:150 Coupes 1:50	FORMAT A2
21 Rue des Pyramides, 75 001 Paris	MAITRE D'OUVRAGE MNA Paris	ADRESSE MOE Ynov, Bordeaux		NOTE	DATE 05/04/2022	VERSION 01

HALL PARTIE 2



Coupes 1:50



Coupe A

Coupe B



NOM DU PROJET Maison Nouvelle-Aquitaine	NOM Le hall	MAITRE D'OEUVRE Lucie NGO Anaëlle LOUVET		PHASE ESQ	Plan 1:150 Coupes 1:50	FORMAT A2
21 Rue des Pyramides, 75 001 Paris	MAITRE D'OUVRAGE MNA Paris	ADRESSE MOE Ynov, Bordeaux		NOTE	DATE 05/04/2022	VERSION 01

SALLE POLY

faux plafond en bois et en forme de vague : rappel de l'Atlantique



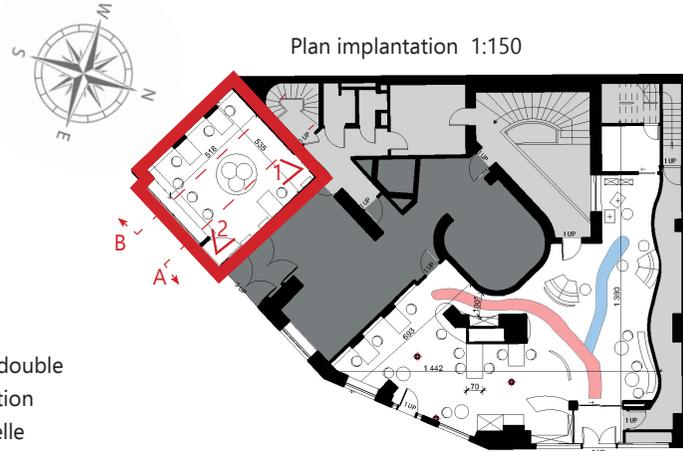
Vue 1

Pierre Bordelaise : apporte de la texture au lieu

Table rabattable, double fonction : position fonction visuelle

Tonneaux de présentation: rappel des vignes d'Aquitaine

Plan implantation 1:150



Carte de l'Aquitaine et signalétique auto éclairée



Vue 2

Couleur de l'Aquitaine

Table rabattable, double fonction : position fonction coworking

Panneaux de paysage aquitain et étagères modulables lors d'espace boutique

Coupes 1:50



Coupe A



Coupe B

NOM DU PROJET Maison Nouvelle-Aquitaine	NOM Salle Poly	MAITRE D'OEUVRE Lucie NGO Anaëlle LOUVET		PHASE ESQ	Coupes : 1:50 Plan : 1:150	FORMAT A2
21 Rue des Pyramides, 75 001 Paris	MAITRE D'OUVRAGE MNA Paris	ADRESSE MOE Ynov, Bordeaux		NOTE	DATE 05/04/2022	VERSION 01

EQUIPE M

Mathilde Quentin et Margaux Mazier

Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année

- Challenge des 48h de l'architecture



Suite à la demande de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine (MNA), nous avons imaginé un agencement d'intérieur permettant de créer un lieu de rencontre et d'échange convivial au sein de la MNA tout en mettant en avant les savoirs faire et les produits régionaux de cette belle région.

A travers ce projet, nous souhaitons que les membres de l'association se sentent chez eux. Nous avons imaginé les espaces de façon à favoriser les échanges et les discussions, que ce soit autour d'un verre ou d'un dossier important. Le but étant de créer du lien entre les membres originaires de la Nouvelle-Aquitaine mais également avec l'Île-de-France. Ce projet tend également à favoriser les rencontres professionnelles au sein de la maison à l'aide d'espaces de co-working amovibles pouvant être retirés lors d'événements divers et variés.

Pour renforcer l'identité graphique de cette maison, nous avons intégré des paysages de notre région afin d'immerger les membres ainsi que les visiteurs, leur donnant une vue d'ensemble sur ce qu'est la région de la Nouvelle-Aquitaine. Par conséquent, nous avons choisi le papier peint *Isidore Leroy* qui représente la Dune du Pyla et les plages du Bassin d'Arcachon, lieu idyllique de la région, combiné avec un rouge Bordeaux profond aux couleurs du blason de la Nouvelle-Aquitaine et un vert sauge pour réchauffer l'atmosphère au sein de la MNA. Nous avons opté pour des étagères et une vitrine suivant la courbe des murs afin de mettre en lumière les produits régionaux; comme la gastronomie du Sud-Ouest connu pour son vin, son cognac ou encore son foie-gras, ses huitres et bien d'autres encore.

On peut imaginer la Maison de la Nouvelle-Aquitaine comme un refuge pour les Aquitains et une fenêtre sur la Nouvelle-Aquitaine pour les visiteurs. Le tout dans une ambiance chaleureuse et conviviale qui invite à la rencontre, à la communication, à la connexion avec autrui. Un espace comme à la maison dans lequel vous pouvez vous restaurer, travailler et créer le patrimoine de demain.

Comment créer un lieu de rencontre et d'échange convivial au sein de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine tout en mettant en avant les savoirs faire et produits régionaux de cette belle région ?

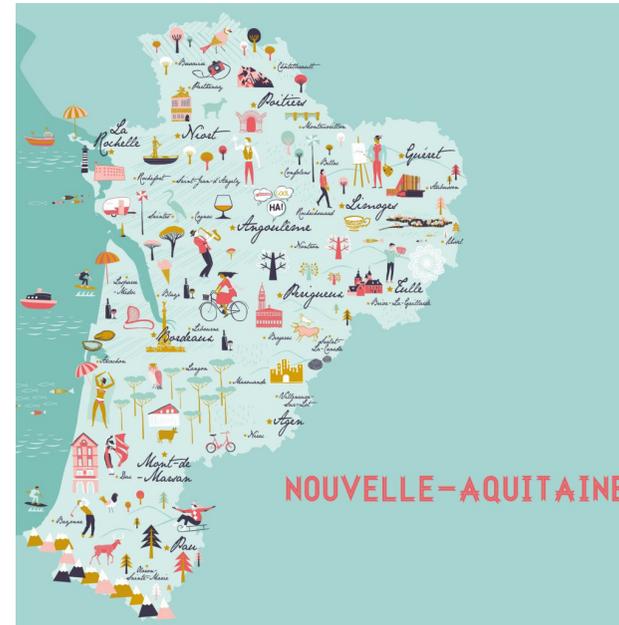
LA DEMANDE

Dans ce projet, il nous a été demandé de créer un lieu convivial et attractif, tout en mettant en avant les produits originaires de la Nouvelle-Aquitaine.

La maison de la Nouvelle-Aquitaine étant un lieu enclin aux événements et réunions professionnelles, elle permet de mettre en relation des entreprises de la Nouvelle-Aquitaine avec les entreprises franciliennes. De ce fait, la demande principale était de multiplier les espaces qui favorisent la rencontre mais également un espace dans lequel les entreprises du Sud-Ouest peuvent travailler, se reposer, échanger autour d'un verre ou d'un café. Elle permet également de promouvoir des entreprises et des savoirs faire artisanaux. La notion de «club» est très importante, ce lieu doit être un endroit dans lequel chaque membre puisse se sentir comme à la maison. De ce fait, il nous a été demandé d'imaginer un espace lisible et chaleureux portant les couleurs de la Nouvelle-Aquitaine.



La gastronomie étant un facteur important au sein de la MNA, il nous a été demandé de la valoriser au maximum. L'équipe de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine souhaite également que l'espace restauration soit réduit à un «petit point de snack» avec des plateaux repas. Le but étant de rendre à la MNA la fonction d'espace de co-working et d'échange social.



LA PROBLÉMATIQUE

Suite à ce cahier des charges, nous avons dégagé la problématique qui est : comment créer un lieu de rencontre et d'échange convivial au sein de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine tout en mettant en avant les savoirs faire et les produits régionaux de cette belle région ? Premièrement, il a fallu réorganiser les espaces et leur donner une fonction.

cès pour les membres de l'association. Ce système permet également de favoriser l'échange entre les membres et les employés de l'association. Côté assises, des banquettes et des tables sont imaginées tout le long des murs tel un cours d'eau, rappelant ainsi les rivières de la Nouvelle-Aquitaine. Ces espaces serviront à la fois de coin repas et de co-working de façon à éviter d'avoir «un lieu mort» durant le reste de la journée.

Afin de ramener la flore luxuriante et les beaux paysages de la région, nous avons opté pour un papier peint *Isidore Leroy* mettant en lumière la Dune du Pyla et les plages du Bassin d'Arcachon. Il sera posé sur le mur formant des vagues, rappelant ainsi les dunes de sable. Afin de contraster et venir réchauffer l'ambiance générale, nous avons opté pour un rouge Bordeaux aux couleurs du blason de la région et d'un vert sauge. Niveau matériaux, nous sommes parties sur des matériaux régionaux tels que le parement de pierre, ou encore le bois et les tomates.

Dans la salle polyvalente, nous avons revu l'espace de co-working en imaginant une installation amovible permettant de faire de la place si nécessaire et d'y accueillir une entreprise lors de réunions ou encore lors de l'installation d'un pop-up store. Il se compose d'une grande table amovible qui vient s'embrancher dans une étagère en forme d'arche, ainsi que de tablettes permettant de pouvoir travailler tout en ayant une vue sur l'extérieur. Nous sommes restée dans des



teintes assez neutres de ce côté pour ne pas imposer une identité graphique trop importante en cas de réaménagement pour un pop-up store, une présentation ou autre.

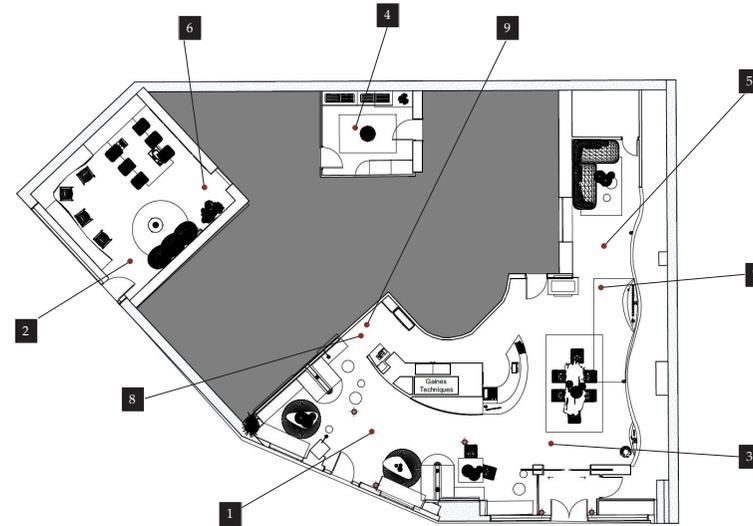
Nous avons également imaginé une vraie salle de vestiaire et de rangement pour les employés, avec placards, miroir, assise et autres.

Afin de promouvoir les produits régionaux, nous avons imaginé une vitrine dans l'arrondi du bloc central, proche du bar qui devient l'élément central de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine et qui invite à la rencontre. Nous avons aussi pensé à des étagères en bois qui épousent le mur en forme de vague. Ces dispositifs permettent de mettre en avant la gastronomie de cette vaste région de la Nouvelle-Aquitaine.

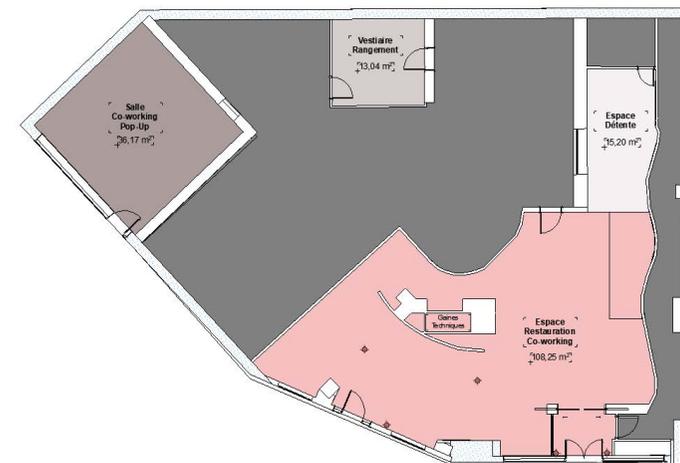
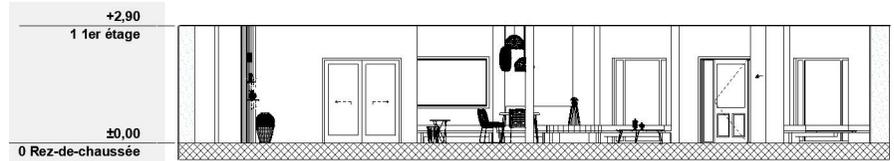
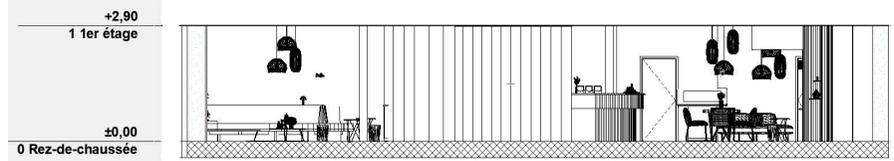
Le tout dans une ambiance chaleureuse et conviviale qui invite à la rencontre, à la communication, un espace comme à la maison dans lequel les membres peuvent se restaurer, travailler et créer le patrimoine de demain.



Margaux Mazier
Mathilde Quantin
Lim'Art Bordeaux
Ynov Campus



Ouvrage: Rénovation MNA 21 Rue des Pyramides, 75001 Paris		Maître d'ouvrage: MAZIER Margaux QUANTIN Mathilde			Maître d'œuvre: Lim'Art Ynov Campus 89 Quai des Chartrons, 33300 Bordeaux		
N° de plan:	Titre:	Echelle:	Format:	N° de projet:	Decorateur:	Date:	Etat du projet:
01	Rez-de-chaussée	1:150	A4	01		05/04/2022	APS
Toutes les données sont données à titre indicatif.							



Couvrage: Rénovation MNA 21 Rue des Pyramides, 75001 Paris		Maître d'ouvrage: MAZIER Margaux QUANTIN Mathilde			Maître d'œuvre: Lim'Art Ynov Campus 89 Quai des Chartrons, 33300 Bordeaux		
N° de plan:	Titre:	Echelle:	Format:	N° de projet:	Classement:	Date:	Etat du projet:
02	Coupes	1:150	A4	01		05/04/2022	APS
Toutes les données sont données à titre indicatif!							

Couvrage: Rénovation MNA 21 Rue des Pyramides, 75001 Paris		Maître d'ouvrage: MAZIER Margaux QUANTIN Mathilde			Maître d'œuvre: Lim'Art Ynov Campus 89 Quai des Chartrons, 33300 Bordeaux		
N° de plan:	Titre:	Echelle:	Format:	N° de projet:	Classement:	Date:	Etat du projet:
03	Zoning	1:150	A4	01		05/04/2022	APS
Toutes les données sont données à titre indicatif!							



RENDDUS
Photographies réalistes

EQUIPE N

Nicolas Argentin, Remi Dognon, Alexandre Lanson et Noémie Pailloux
Bachelor d'architecture et design d'intérieur, Campus Ynov (LIM'ART), 3e année
- Challenge des 48h de l'architecture



Le club des Néo-aquitains

L'objectif technique est de proposer un projet de **réaménagement** et **scénographie** du hall d'accueil et rez-de-chaussée du Club des Néo-aquitains à Paris, en accord avec ses autres espaces de centre d'affaires.

Le projet doit répondre à **3 fonctions**:

- **Ruche**: Fonction principale qui consiste à créer un lieu de travail et de **connexion**; central.
- **Phare**: Fonction secondaire qui consiste à **attirer l'oeil**, plonge dans l'univers Néo-Aquitains; met en avant des savoir-faire et **invite à l'échange**.
- **Maison**: Fonction secondaire qui consiste à créer un lieu **chaleureux** et **convivial**; espace **informel**; porte toujours ouverte; on y passe régulièrement.

Défi de conception:

- Disposer d'espaces de réunion sur mesure; fonctionnel; modulable
- Disposer d'un espace valorisant pour mettre en valeur le territoire néo-aquitain
- Disposer d'un lieu chaleureux, pied-à-terre
- Identité forte

Contraintes:

- Dédié aux adhérents
- Contact plus physique que numérique
- Lieu en harmonie avec le quartier; Façade discrète

Partis-pris:

- Forme organique des mobiliers, pour évoquer le fleuve qui traverse Bordeaux ainsi que le vin, et fragmentation de certains mobiliers pour permettre la modulation
- Textures en chêne et chêne stratifié des mobiliers
- Des végétations pour rappeler les nombreux vignobles de la Gironde
- Ambiance de bien-être, chaleureuse par le bois
- Moulure qui orne le plafond comme l'intérieur des échoppes bordelaises
- La couleur rouge Bordeaux sur certains produits
- Des spécialités gastronomiques bordelaises



Modulable



Végétations



Organique

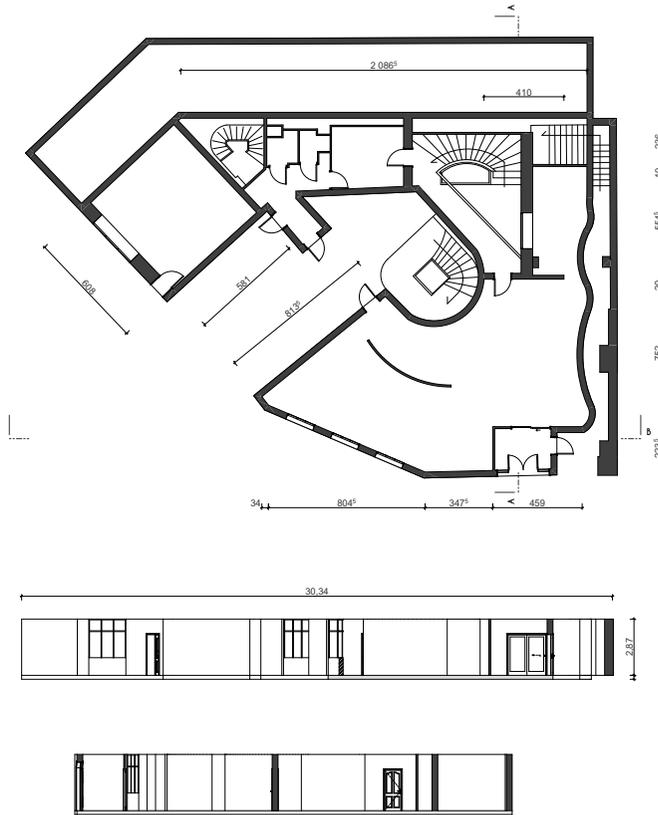
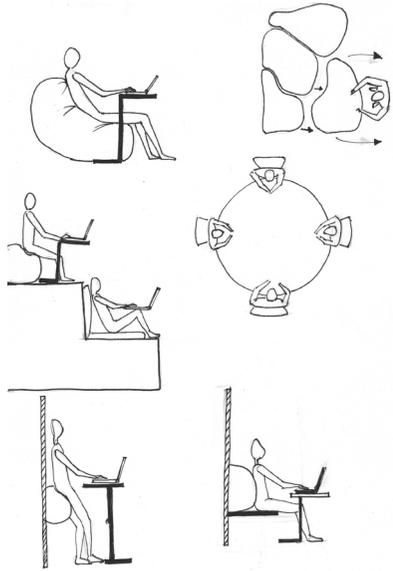


Bois

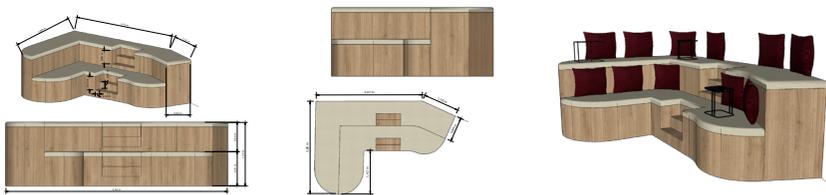
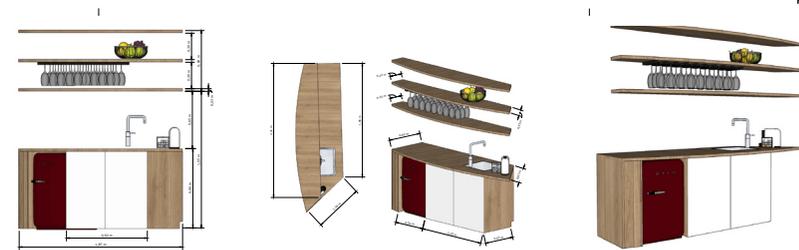
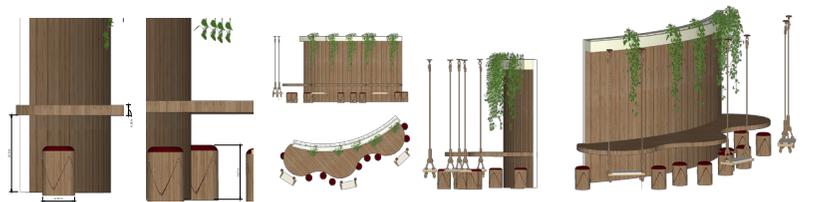


Chaleureux

Scénarios d'usages/
Fiches technique mobiliers



ARGENTIN - DOGNON - LANSON - PAILLLOUX
Challenge 484
Projet aménagement de l'espace MNA





Accueil



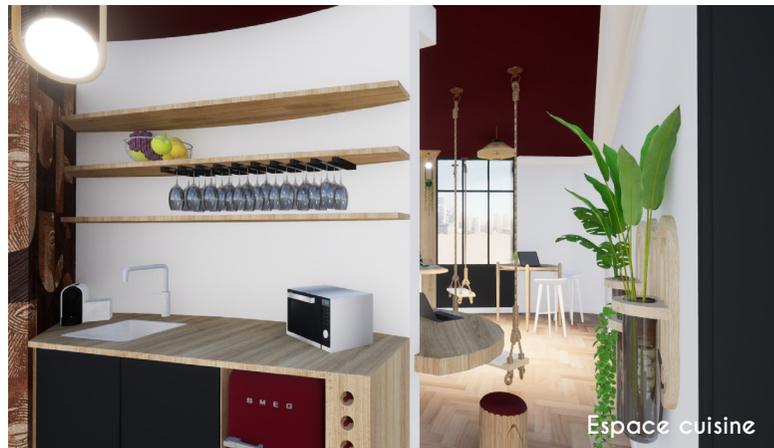
Accueil



Espace co-working



Espace co-working



Espace cuisine



Espace hybride



*La Maison de la Nouvelle-Aquitaine
21 rue des Pyramides , 75001 Paris
contact@nouvelle-aquitaine.paris
www.nouvelle-aquitaine.paris
Tel : 01 55 35 31 42*

Prochains événements à venir : l'accueil des lauréats à Paris et la poursuite des #NAPéros à compter de novembre sur les thématiques de l'Economie Sociale Solidaire avec Sciences Po Bordeaux puis de la Cosmétique & Environnement avec les alumni ENSCBP et le Cluster Cosmetic Valley !



*La Fédération des Designers en Nouvelle-Aquitaine (F.D.N.A)
chez Yann Kreber
ZA Plaine des bois - Bâtiment Eurolacq, 64300 BIRON
www.designfdna.org*

Prochain événement à venir : La FDNA met en place un événement du 27 au 29 octobre 2022 sous forme d'atelier, dédié aux matériaux. L'enjeu est de faire découvrir la démarche des designers d'aujourd'hui et de demain à des chefs d'entreprises du secteur industriel. Cet événement, qui se veut mobilisateur pour les participants, à travers un challenge stimulant, est réalisé en partenariat avec le Conseil Régional de NouvelleAquitaine. L'acronyme MADE représente les 4 motsclés qui identifient l'événement : Matériaux - Alliance - Design - Expérimentation. Les objectifs sont de faire collaborer des entreprises du secteur industriel, des étudiants et des designers de la région ; faire connaître et appliquer une première partie de la méthodologie design ; aider aux développement des entreprises locales entre elles. Une belle occasion de faire vivre ensemble la pratique design !