



MAISON de la
NOUVELLE
AQUITAINE
à PARIS

**TU ÉTUDIES LE DESIGN
DANS UNE ÉCOLE DE
NOUVELLE-AQUITAINE ?**

Tentez votre chance en équipe pour proposer
un projet design qui met en avant la Nouvelle-Aquitaine
dans le centre d'affaires et d'événementiel régional à Paris !

Le Club des néoaquitains **A PARIS**

UN LIEU VIVANT, IMMERSIF ET COLORÉ NÉOAQUITAIN

#CONCOURS #ETUDIANT #NOUVELLEAQUITAINE #DESIGN #SCENARISATION #AFFAIRES #EVENEMENTIEL

Du 28 février au 25 avril 2022

DESIGN CONCOURS

Concours de design et d'aménagement scénaristique à direction des étudiants de design en Nouvelle-Aquitaine organisé par la
Maison de la Nouvelle-Aquitaine avec la participation de la Fédération des Designers en Nouvelle-Aquitaine • 2022

FDNA*
FÉDÉRATION DES DESIGNERS
EN NOUVELLE-AQUITAINE

INTERLOCUTEURS

Sébastien Aufort, Directeur

s.aufort@nouvelle-aquitaine.paris

Eugénie Rivière, Cheffe de projet,

e.riviere@nouvelle-aquitaine.paris

Tel : 06 74 07 27 53

CONTACT GÉNÉRIQUE

Maison de la Nouvelle-Aquitaine

21 rue des Pyramides

75001 Paris

contact@nouvelle-aquitaine.paris

nouvelle-aquitaine.paris

Tel : 01 55 35 31 42



édito

Un concours pour les étudiants de design en Nouvelle-Aquitaine

A l'adoption de sa nouvelle feuille de route en Assemblée Générale en décembre 2021, l'ambassade économique, touristique et culturelle de la Nouvelle-Aquitaine s'est engagée dans un chantier inédit : renforcer l'identité néoaquitaine et la convivialité au sein des espaces du centre d'affaires et d'événementiel à Paris.

Par groupe de 3 ou 4 étudiants, nous vous proposons de vous engager dans une réflexion design sur l'adaptation de l'espace central d'un centre d'affaires et d'événementiel régional face aux nouveaux besoins exprimés par ses publics et aux enjeux de la structure, au regard de sa nouvelle vocation.

Cet exercice proposé aux étudiants est l'occasion de valoriser les savoir-faire design de nos territoires, de mettre en avant la créativité et l'inventivité de ces jeunes talents, designers de demain.*

**ETUDIANTS DE DESIGN EN NOUVELLE-AQUITAINE, TENTEZ
VOTRE CHANCE EN NOUS PROPOSANT DES PROJETS
AMBITIEUX POUR FAIRE RAYONNER NOTRE RÉGION !**

**ce concours est un exercice à direction des étudiants de design en Nouvelle-Aquitaine. Il est indépendant de l'appel à consultation pour le réaménagement à destination des professionnels du design qui sera lancé au cours du premier trimestre 2022.*



Calendrier

- 28 février 2022 : lancement du concours auprès des étudiants de design en Nouvelle-Aquitaine, participation par équipe de 3 ou 4 étudiants [sur inscription](#).
- 25 avril 2022 : Date limite de rendu des dossiers auprès de Eugénie Rivière : e.riviere@nouvelle-aquitaine.paris
- Mai 2022 : Jury de sélection des lauréats, composé de représentants de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine, de représentants des adhérents et de la Fédération des Designers en Nouvelle-Aquitaine
- Courant 2022/2023 : remise des prix aux lauréats ; valorisation des travaux et productions lors d'événementiels dédiés



Rendu

Un fichier PDF au format A4 présentant chaque participant avec nom, prénom, âge, numéro de téléphone, adresse postale, adresse mail et copie de la carte d'étudiant, ainsi qu'une présentation de la formation suivie et de l'école

- Une note d'intention au format A4 PDF (1 Mo max) permettant de présenter le projet de manière synthétique, d'en donner son nom et d'exposer la problématique traitée (3 pages).

- Un fichier PDF présentant l'esquisse du projet dans son ensemble, format A2, orientation paysage, 5 planches maximum (10 Mo max) comprenant :

- o Une présentation du projet : contexte, propositions pour répondre à la problématique posée, méthodologie
- o 1 ou plusieurs scénarii envisagés : description et visuels (plan, croquis, coupe, moodboard, etc)



Récompense

L'ensemble des participants et de leur production sera valorisé à l'occasion d'événementiels dédiés et sur les différents supports de communication de la MNA.

Le meilleur projet sélectionné par le jury sera récompensé par l'attribution d'un prix sous la forme d'un séjour :

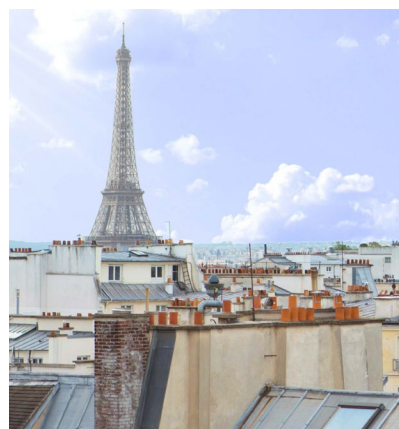
Une journée à Paris avec prise en charge des billets de train ; du déjeuner et d'une visite culturelle d'un site parisien (pourquoi pas la visite de l'Opéra Garnier, du Louvre ou encore de la Cité de la Mode et du Design : les idées ne manquent pas !)

L'équipe lauréate bénéficiera d'une mise en relation avec l'équipe de design professionnelle sélectionnée pour le projet d'aménagement scénaristique.

Guide du candidat

Pour participer au concours, retrouvez toutes les informations essentielles au sein de ce document. Pour toute demande d'information complémentaire et pour vous accompagner dans votre démarche, merci de nous contacter par mail ou téléphone :

Eugénie Rivière, e.riviere@nouvelle-aquitaine.paris, Tel : 06 74 07 27 53



Objectifs techniques

Il s'agira pour les étudiants de proposer un projet de réaménagement design et scénographie du hall d'accueil & rez-de-chaussée de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine, en accord avec ses autres espaces de centre d'affaires.

- Identifier les nouveaux usages et services proposés au sein d'un centre d'affaires et d'événementiel régional
- Adapter un lieu existant à l'évolution de ses usages, services et publics
- Combiner et associer divers usages et services des publics sur différentes temporalités au sein d'espaces modulables
- Scénariser un espace pour re-transcrire une identité territoriale et incarner des valeurs

Thématiques

Les étudiants devront prendre en compte la nouvelle ambition portée par la structure, qui se traduit par :

- Une démarche d'attractivité : la nouvelle stratégie poursuivie est de fédérer, renforcer, faire rayonner la Nouvelle-Aquitaine, ses territoires et ses acteurs (cf feuille de route)
- Un processus participatif et collaboratif : l'association tient à créer un terrain favorable à la co-construction et à l'échange entre ses divers adhérents et partenaires
- L'incarnation de valeurs : convivialité, agilité et responsabilité ; et d'une identité régionale.

Le + du concours

Entre les projets d'étude et les stages, pourquoi participer à ce concours ? Voici autant de bonnes raisons de tenter ta chance :

- un terrain de jeu de 140m² dans le 1er arrondissement de Paris
- un projet concret qui porte sur une approche du design d'espace et intègre quelques notions de design organisationnel (comment l'équipe s'organise-t-elle pour faciliter l'accueil de ses usagers et satisfaire leur demande ?)
- un lieu affinitaire au service des affaires de la plus belle des régions et d'un nombreux adhérents
- un jury composé d'experts du design en Nouvelle-Aquitaine et une mise en relation privilégiée avec des professionnels du design
- c'est aussi un projet créatif qui fait appelle à ton amour pour ta région, et surtout ton envie de porter ses couleurs au-devant de la scène parisienne !

Le projet – Genèse

LA MAISON DE LA NOUVELLE-AQUITAINE EST L'AMBASSADE ÉCONOMIQUE, TOURISTIQUE, CULTURELLE, GOURMANDE, SCIENTIFIQUE DE LA NOUVELLE-AQUITAINE. CRÉÉE IL Y A 4 ANS À LA SUITE DE LA FUSION DES MAISONS DE L'AQUITAINE ET DU LIMOUSIN (PLUS DE 20 ANS D'EXISTENCE), CE DISPOSITIF AU SERVICE DU RAYONNEMENT DE LA RÉGION EST À LA FOIS UN LIEU À PARIS (UN LIEU À BORDEAUX EST EN RÉFLEXION), UN ENSEMBLE ÉVÉNEMENTS HORS LES MURS À PARIS, ELLE SE PROJETTE COMME UNE AGENCE D'ATTRACTIVITÉ (RÉSEAU D'AMBASSADEURS, RÉCIT TERRITORIAL...) ET ENVISAGE DE NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS (UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE, UN THINK TANK, ETC). LE LIEU, AUJOURD'HUI TRÈS INSTITUTIONNEL, ORIENTÉ AUTOUR D'UN CENTRE D'AFFAIRES, A ÉTÉ MARQUÉ PAR LA CRISE SANITAIRE.



Soutenue fortement par le conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, l'association rassemble 60 adhérents (collectivités, réseaux économiques, établissements d'enseignement supérieur...) et divers partenaires. Sa "Nouvelle Ambition" à l'horizon 2022 est de "Renforcer, Fédérer et Faire rayonner la Nouvelle-Aquitaine" en affirmant ses valeurs : Convivialité, Agilité et Responsabilité.

Elle se positionne comme une agence d'attractivité aux missions et actions nombreuses. Elle anime des locaux dans le 1er arrondissement de Paris entre le Louvre et l'Opéra Garnier (9 salles de réunion et 1 hall événementiel sur 3 niveaux), un véritable pied à terre pour les acteurs de la région qui disposent ainsi depuis près de 20 ans d'espaces à louer pour des rencontres professionnelles et des événementiels divers.

Pour incarner sa vocation et les territoires qu'elle promeut, se positionner comme une porte d'entrée de la Nouvelle-Aquitaine dans Paris en lien avec différentes communautés, assurer la lisibilité de son offre, la cohérence et la complémentarité des activités, la Maison de la Nouvelle-Aquitaine souhaite faire évoluer ses espaces centraux. Elle vise un lieu tiers, fédérateur, vivant, immersif et plus coloré Nouvelle-Aquitaine, tout en préservant la modularité pour divers usages allant de l'événementiel business à des ateliers de découverte de la gastronomie régionale en passant par le coworking.

Ce réaménagement scénographique de l'espace est à mettre en parallèle avec un renouveau de sa programmation événementielle et une évolution du rôle joué par l'équipe à penser de manière simultanée. Le projet s'inscrit donc dans un référentiel de design global : design d'espace, scénographie, communication et design organisationnel.

Le projet – Club des néoaquitains

AIDÉE PAR DES PROFESSIONNELS DE PROJETS COMPLEXES, INNOVANTS ET COLLABORATIFS, LA MAISON DE LA NOUVELLE-AQUITAINE ÉCRIT SA NOUVELLE HISTOIRE ET VOCATION : CELLE D'UN CLUB DES NÉOAQUITAINS À PARIS, RÉPONDANT À TROIS FONCTIONS ET S'APPUYANT SUR UNE ÉQUIPE QUALIFIÉE AU SERVICE DE SES USAGERS.

Scénario - *“La Maison de la Nouvelle-Aquitaine se focalise sur sa mission de développement économique et sa cible de professionnels. Elle n'est accessible qu'à un public ciblé : collectivités, entreprises, ambassadeurs et alumni. Au cœur d'un quartier d'affaire, sa promesse est cohérente. Néanmoins, une fois à l'intérieur, les membres découvrent une vie informelle riche et attachante, dans un cadre qui transpire la Nouvelle-Aquitaine.*

La façade est discrète pour ne pas attirer les regards mais reconnaissable au premier coup d'oeil pour les initiés. Avoir un lien avec la Nouvelle-Aquitaine ou être coopté par un membre est une condition sine qua non pour franchir le seuil. Il faut d'ailleurs montrer sa carte de membre ou un artefact pour entrer. Le hall met en avant les produits locaux de saison, expose les artistes locaux à la pointe et les fleurons de l'industrie.

A l'entrée se trouve systématiquement une personne de l'équipe pour accueillir personnellement le membre avec une attention particulière.

A l'intérieur, différents espaces sont prévus pour les membres : espace lounge à l'entrée pour se relaxer et lire la presse autour d'un verre ou un café, espace de réunion en tête à tête ou en tout petit comité à l'abri des regards pour faire affaire dans l'arrière-boutique derrière l'accueil, salles de conférences au sous-sol pour se former entre pairs, se rendre visible auprès de cet écosystème privilégié et partager les dernières informations, salles de travail au 6ème pour avancer sur les projets, phosphorer et créer. Le restaurant est un espace central d'informalité et d'art de vivre. Chaque personne présente à un événement a été personnellement invitée.

La tranquillité en journée et la convivialité le soir, le côté select et privé, ainsi que la qualité des relations entre membres, en font un endroit incontournable (“the place to be”) pour les néo-aquitains de passage ou résidant à Paris. Dans ce lieu se crée et s'incarne comme nulle part ailleurs la culture néo-aquitaine.”

Trois fonctions du lieu - *Correspondant à l'imaginaire collectif désiré au sein du lieu, elles partent*

d'une réalité actuelle et ont une visée performative. Le travail de design de l'espace doit naturellement contribuer à renforcer les trois fonctions de ruche, de phare et de maison, ainsi que leur articulation.

Trois rôles - *Au-delà des fonctions du lieu, les objectifs d'accueil chaleureux, de conseils aux usagers et autres expériences vécues à la MNA supposent de penser les rôles de l'équipe. Au service de ce club, une équipe encadrante, accompagnatrice et facilitante qui remplit trois rôles : partenaire d'affaires, guide-accompagnateur et animateur de communauté.*

Les usagers - *Adhérents (collectivités) souhaitant valoriser leur territoire ; Clients du centre d'affaires cherchant un espace de travail et de représentation ; Francilien attaché à la Nouvelle-Aquitaine (personnalité, ambassadeur, membre des communautés de néoaquitains, etc) ; Francilien qui souhaite emménager / visiter la Nouvelle-Aquitaine cherchant à s'orienter ; Alumni des grandes écoles de Nouvelle-Aquitaine ; Neo-aquitain qui souhaite s'orienter à Paris*

Fonctions & rôles



La Ruche

fonction principale

Un lieu de travail et de connexions ; on y croise des pairs ; s'appuie sur un personnel très engagé à répondre aux sollicitations ; permet l'hybridation de projets ; génère une image pro ; accorde de l'importance à la beauté ; est central ; propose une expérience fluide ; présente un haut niveau de qualité de service ; on y trouve "le petit plus" (café...)



Le Phare

fonction secondaire

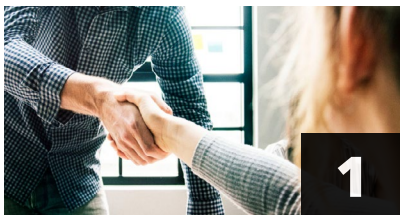
C'est un lieu attirant, que l'on a envie d'approcher ; une porte d'entrée qui donne envie de découvrir davantage ; c'est un objet brillant, sorte de repère au loin ; Il est placé sous les feux des projecteurs ; Il y a du monde devant et il y a du monde dedans ; Il a une certaine prestance ; Il plonge dans un univers néo-aquitain ; Il met en avant des savoir-faire et invite à l'échange ; C'est un étendard.



La Maison

fonction secondaire

La Maison : on s'y sent chez soi ; c'est un lieu chaleureux et convivial ; on a envie d'y revenir et d'y inviter du monde ; un environnement protecteur ; un espace informel ; la porte est ouverte, on ne sait pas toujours qui on va y croiser on sait qu'on partage forcément des points communs ou des intérêts avec ceux qui sont là ; c'est un pied-à-terre où l'on passe régulièrement



Partenaire d'affaires

fonction principale

Décrypte les enjeux et intentions ; Dispose du bon niveau de dialectique ; Facilite des coopérations Est un allié, un apporteur d'affaires Est un développeur Inscrit la relation dans un écosystème d'acteurs pertinent, à Paris ou en Nouvelle-Aquitaine.

Rôles voisins : développeur



Guide accompagnateur

fonction secondaire

Aide à naviguer dans l'espace ; Permet d'arriver à bon port sans encombre ; Débloque des situations très opérationnelles ; Gère la logistique ; Enlève du stress ; Peut tout entendre ; Est content d'aider .

Rôles voisins : fixe, concierge.



Animateur de communauté

fonction secondaire

Programme des événements, conférences, ateliers pour ses membres ; Connaît les membres de sa communauté ; Passe beaucoup de temps sur place

Rôles voisins : correspondant, tête de réseau

Défi de conception & arbitrages

LES DÉFIS DE CONCEPTION SONT LIÉS AUX USAGES RÉELS ET DÉSIRÉS, RELEVÉS AUPRÈS DES USAGERS ET DE L'ÉQUIPE ; L'ARBITRAGE OU GRILLE DE LECTURE APPLICABLE AU LIEU, DÉCOULE DE LA NOUVELLE AMBITION PORTÉE PAR UN CENTRE D'AFFAIRES ET D'ÉVÉNEMENTIELS RÉGIONAL QUI SE VEUT VIVANT, IMMERSIF ET COLORÉ NÉOAQUITAINE.

Défi de conception - Voici les dix défis principaux :

1. disposer d'espaces de réunion sur mesure, fonctionnels et modulables
2. disposer d'un espace valorisant et accessible pour mettre en valeur mon territoire
3. attirer le bon public pour mon évènement
4. me permettre de générer une image pro, rassurante et territoriale
5. disposer d'un lieu chaleureux, sorte de pied à terre
6. me rediriger vers des partenaires locaux pour faciliter un projet
7. me laisser tenter par des rencontres en découvrant ce qui se passe à la MNA
8. être rassuré et accompagné à chaque étape de mon utilisation de la MNA
9. partager des retours d'expérience et me connecter à mes homologues
10. partager mes enjeux et connecter avec d'autres partenaires pour faire affaire

Les arbitrages - Voici les 11 principaux arbitrages :

Fermé > Ouvert : le lieu n'est connu que par le bouche à oreille plutôt que le lieu communique, se positionne, s'affiche

Communication radicale > Communication institutionnelle : "il faut que ça réveille" "rouge qui tache" plutôt que se plier à des enjeux de représentation politique, ton plus consensuel

Intégration > Contraste : le lieu en harmonie avec le quartier plutôt que distinguer le lieu de son environnement proche

BtoBtoC > BtoB : la cible est mixte plutôt que la cible est exclusivement pro

Représentation intégrale > Représentation sélective : La MNA offre une vue complète de l'écosystème institutionnel plutôt que de se concentrer sur certains acteurs

Identité forte > Passe partout : les marqueurs de la Nouvelle-Aquitaine sont très présents dans le lieu

plutôt que les espaces reprennent les codes classiques et aseptisés

Foisonnant > Dédié aux adhérents Et donc potentiellement "en bordel", comme dans une colocation plutôt que souvent vide mais prêt à recevoir les 1% incontournables (maires, présidents) sans entrave

Autonomie > Accompagnement : Tout est fait pour que les usagers puissent se débrouiller seuls dans le lieu plutôt que tout est fait pour que les usagers se sentent épaulés dans leurs démarches

Physique > Numérique : Les contacts sont exclusivement humains plutôt que les interactions sont guidées par des écrans et tablettes

Contribution > Consommation : L'ensemble des usagers fait grandir un commun plutôt que chacun vient bénéficier uniquement de ce pour quoi il paie

Flâneur > Pressé : La MNA pousse ses usagers à s'intéresser aux différents programmes et activités sur place plutôt que de faire gagner du temps à ses usagers par tous les moyens

Le règlement du concours

Article 1 : organisateur - La Maison de la Nouvelle-Aquitaine organise ce concours avec l'aide de la Fédération du Design en Nouvelle-Aquitaine qui l'accompagne dans sa diffusion et mise en œuvre.

Article 2 : objectif du concours et thématiques - Lancé à l'occasion du projet de transformation design engagé en fin d'année 2021, ce concours s'inscrit dans le cadre des missions de valorisation des savoir-faire des acteurs et territoires poursuivies par la MNA ; en l'occurrence, dans le champs du design en Nouvelle-Aquitaine.

L'objectif est de proposer aux futurs designers, libérés des contraintes budgétaires et organisationnelles d'un tel projet, un exercice de réflexion portant sur l'adaptation d'un centre d'affaires et d'événementiel régional, face aux nouveaux besoins exprimés par ses publics et aux enjeux de la structure, au regard de sa nouvelle vocation.

L'espace concerné par le réaménagement design et scénographique est plus précisément le rez-de-chaussée de 140m², en particulier le hall d'accueil de 100 m² de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine.

Objectifs techniques :

- Identifier les nouveaux usages et services proposés au sein d'un centre d'affaires et d'événementiel régional

- Adapter un lieu existant à l'évolution de ses usages, services et publics

- Combiner et associer divers usages et services des publics sur différentes temporalités au sein d'espaces modulables

- Scénariser un espace pour retranscrire une identité territoriale et incarner des valeurs

Thématiques :

Les étudiants devront prendre en compte la nouvelle ambition portée par la structure, qui se traduit par :

- Une démarche d'attractivité : la nouvelle stratégie poursuivie est de fédérer, renforcer, faire rayonner la Nouvelle-Aquitaine, ses territoires et ses acteurs (cf feuille de route)

- Un processus participatif et collaboratif : l'association tient à créer un terrain favorable à la co-construction et à l'échange entre ses divers adhérents et partenaires

- L'incarnation de valeurs : convivialité, agilité et responsabilité ; et d'une identité régionale.

Article 3 : modalités de participation - Le concours est ouvert aux étudiants de l'enseignement supérieur affiliés à des établissements ou cycles d'enseignement supérieur de design en Nouvelle-Aquitaine. La participation au concours est gratuite et se limite à 3 ou 4 étudiants par équipe. Il peut y avoir plusieurs équipes par établissement.

Article 4 : dossier de candidature - Le dossier comprendra les éléments suivants :

- Un fichier PDF au format A4 présentant chaque participant avec nom, prénom, âge, numéro de téléphone, adresse postale, adresse mail et copie de la carte d'étudiant, ainsi qu'une présentation de la formation suivie et de l'école

- Une note d'intention au format A4 PDF (1 Mo max) permettant de présenter le projet de manière synthétique, d'en donner son nom et d'exposer la problématique traitée (2pages).

- Un fichier PDF présentant l'esquisse du projet dans son ensemble, format A2, orientation

paysage, 5 planches maximum (10 Mo max) comprenant :

- o Une présentation du projet : contexte, propositions pour répondre à la problématique posée, méthodologie

- o 1 ou plusieurs scenarii envisagés : description et visuels (plan, croquis, coupe, etc)

Article 5 : Transmission des dossiers de candidature - Les dossiers de candidature sont à adresser au plus tard le 25 avril 2022 à minuit au format numérique à l'adresse suivante : e.riviere@nouvelle-aquitaine.paris. La candidature devient effective à la réception du dossier complet.

Article 6 : Jury et remise des prix - Un jury constitué de représentants de l'association de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine et de la Fédération du Design en Nouvelle-Aquitaine procèdera en mai 2021 à la sélection des 3 lauréats du concours. Tous les participants au concours recevront une invitation à la remise des prix/ à l'occasion de l'inauguration des locaux réaménagés de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine.

Article 7 - Critères de sélection Le jury est chargé de sélectionner les lauréats en analysant les projets, anonymes, sur la base des critères suivants :

- La qualité du dossier
- L'analyse de la démarche design
- Le soin porté aux thématiques définies dans l'article 2

Article 8 : Prix - L'ensemble des participants et de leur production sera valorisé à l'occasion

d'événementiels dédiés et sur les différents supports de communication de la MNA.

Le meilleur projet sélectionné par le jury sera récompensé par l'attribution d'un prix sous la forme d'un séjour :

Une journée à Paris avec prise en charge des billets de train ; du déjeuner et d'une visite culturelle d'un site parisien à définir.

L'équipe lauréate bénéficiera d'une mise en relation avec l'équipe de design professionnelle sélectionnée pour le projet d'aménagement scénaristique.

Article 9 : Calendrier - Le planning prévisionnel pour l'organisation du concours :

- 28 février 2022 : lancement du concours
- 25 avril 2022 : Date limite de rendu des dossiers
- Mai 2022 : Jury de sélection des lauréats
- Courant 2022/2023 : réaménagement du site suivi d'une inauguration en présence des lauréats ; valorisation des productions lors d'événementiels dédiés

Article 10 : Droits de reproduction et de diffusion - Les participants acceptent que le concours révèle leur nom, leur qualité de créateur et de concepteur et fasse connaître leur travail.

Ils acceptent de céder à titre gratuit, les droits de reproduction et de diffusion des projets présentés à la Maison de la Nouvelle-Aquitaine, à des fins de promotion et communication sur ses différents

supports ; ils acceptent également que leur projet soit valorisé et diffusé auprès des professionnels du design dans le cadre du projet de réaménagement design et scénaristique du lieu.

Les participants sont libres d'exposer ou de communiquer sur leur projet en prenant le soin d'indiquer qu'il s'inscrivait dans le cadre d'un concours organisé par la Maison de la Nouvelle-Aquitaine avec le soutien de la FDNA

Article 13 : Propriété intellectuelle et garanties -

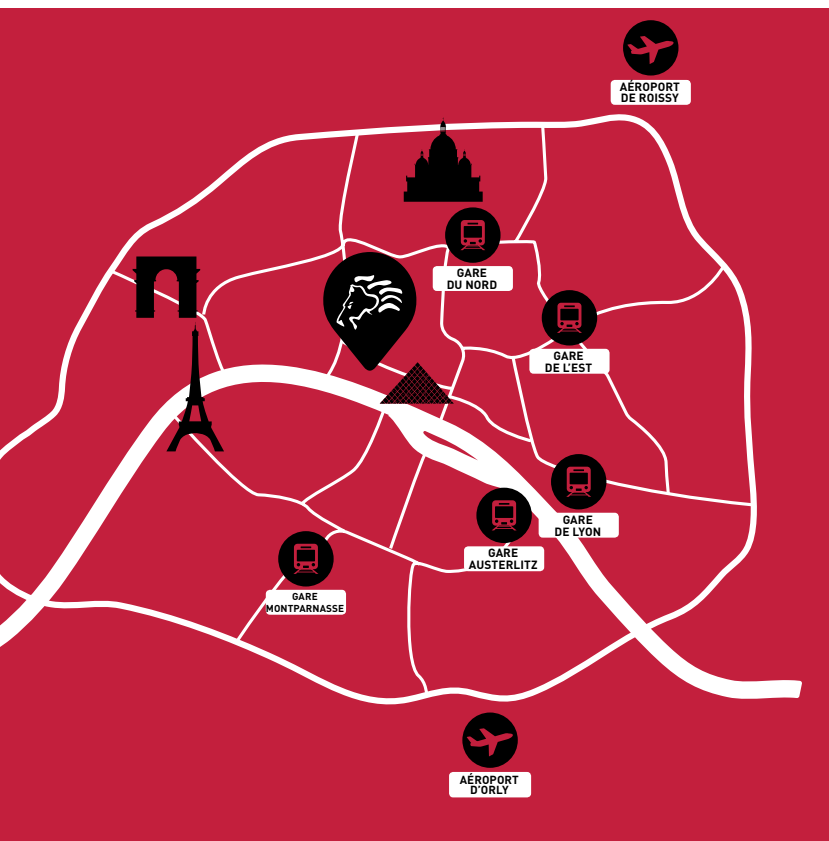
Les participants sont propriétaires des projets soumis au concours et de leurs droits d'exploitation, il leur appartient de protéger leur création en déposant un brevet ou un modèle.

En s'inscrivant à ce concours, les participants acceptent que leur production soit réutilisée, réexploitée et valorisée gracieusement par la Maison de la Nouvelle-Aquitaine dans le cadre de son projet global de réaménagement.

Les organisateurs déclinent toute responsabilité en cas de préjudices résultant d'une négligence de la part du participant et concernant la protection de la propriété industrielle.

Tout participant qui adresse son projet dans le cadre du présent concours certifie et garantit qu'il en est l'auteur exclusif unique et qu'il ne viole directement et/ou indirectement aucun droit de tiers. Il garantit aux organisateurs de ne faire aucune réclamation ou de n'engager aucune poursuite

La configuration de l'espace



La Maison de la Nouvelle-Aquitaine se situe dans le 1^{er} arrondissement de Paris, à l'angle des rues d'Argenteuil et des Pyramides, dans le quartier prestigieux du Louvre et de l'opéra Garnier. Elle jouit d'une localisation centrale, idéalement desservie.

Elle est un établissement recevant du public de 5^{ème} catégorie type L et M et à ce titre assure également le respect des normes d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

- ERP de type L : Salle d'audition, de conférence, multimédia, salle de réunion, de quartier, réservée aux associations ; Jusqu'à 200 personnes sur l'ensemble des niveaux (jusqu'à 100 pax en sous-sol et 19 pax au 6^{ème} étage)
- ERP de type M : Magasin de vente et centre commercial - jusqu'à 200 personnes sur l'ensemble des niveaux (jusqu'à 100 pax en sous-sol)

La Maison de la Nouvelle-Aquitaine comprend un ensemble de 9 salles pouvant accueillir de 4 à 60 personnes selon le format de l'événement : rencontre professionnelle, conférence presse, dégustation, showroom, cocktails... Le hall d'accueil, faisant l'objet du réaménagement, peut également être privatisé par les usagers.

Elles sont toutes nommées d'après les Parcs naturels régionaux, maritimes ou nationaux en Nouvelle-Aquitaine.

Nouvellement, une offre de passage à l'heure sera mise en place dans le hall d'accueil et la salle Montagne Basque.

LES TOITS DE PARIS

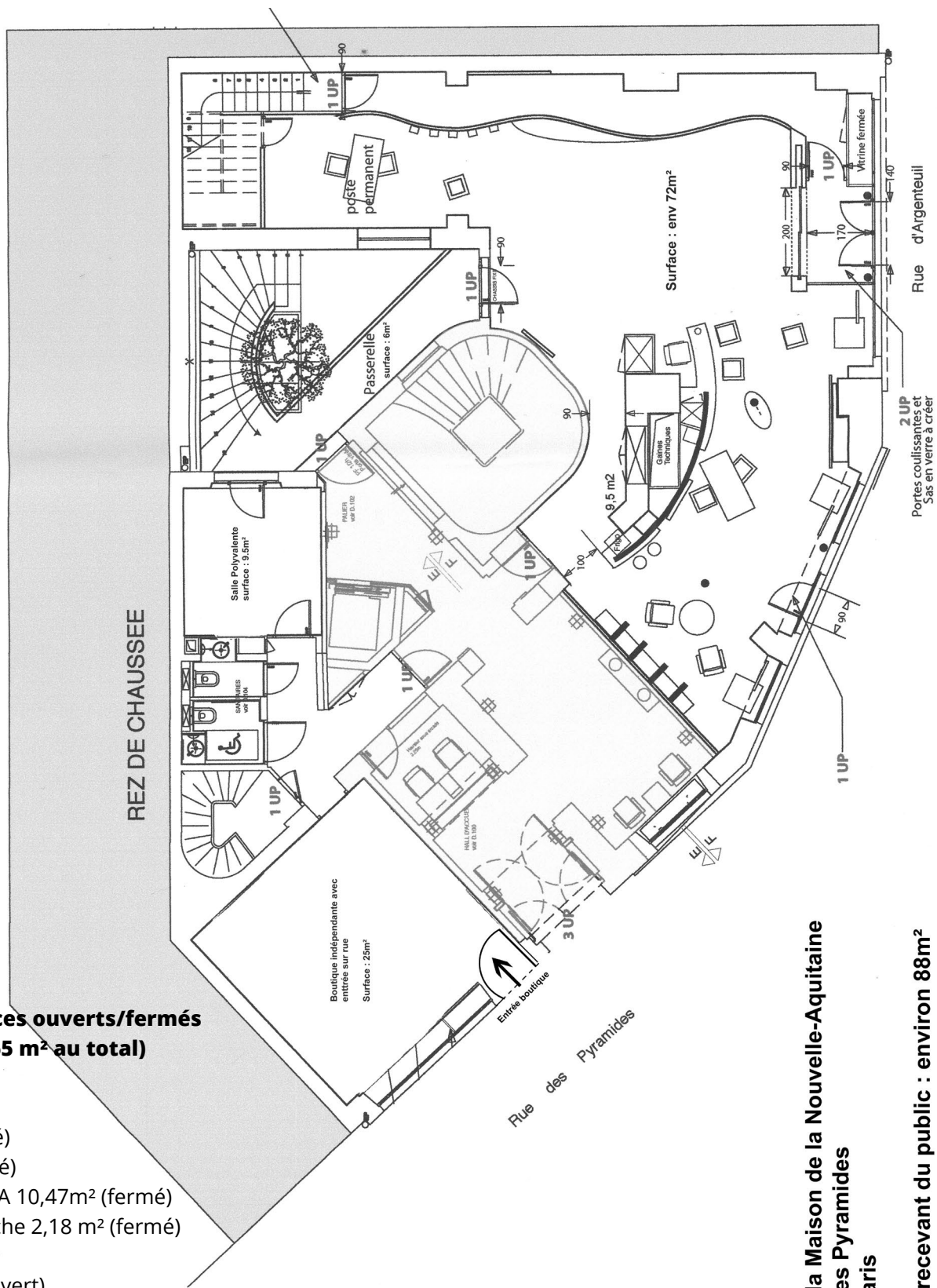
Au 6^{ème} étage avec vue sur la Tour Eiffel, des salles de réunion et de formation lumineuses et spacieuses.

ESPACES	CAPACITÉ	1/2 JOURNÉE	JOURNÉE
BASSIN D'ARCACHON	6 PERS	60 €	95 €
ESTUAIRE DE LA GIRONDE	8 PERS	130 €	220 €
MILLEVACHES EN LIMOUSIN	14 PERS	265 €	420 €

Tarifs HT incluant équipements de réunion modernes, wifi, boissons chaudes

Services rendus :

Centre d'affaires • Coworking résident • Coworking de passage • Connexions • Événementiel • Espace de valorisation • Restauration pour les usagers (grande table conviviale ?) • Espace privilège et pause (sous verrière ?) • RP-Conseil • Vente de produits (sélection très resserrée)



**Superficie des espaces ouverts/fermés
au public du RDC (165 m² au total)**

Hall 89 m² (ouvert)
Bureau 9,74m² (fermé)
Réserve 5,13 m² (fermé)
Réserve boutique/MNA 10,47m² (fermé)
WC 1,5 m² & WC douche 2,18 m² (fermé)
Couloirs 7,02 (fermé)
Boutique 30,02 m² (ouvert)
Passerelle 6,38 m² + Escalier 6,87 m² (ouvert)

à coordonner avec 180m² d'espaces ouverts au public au sous-sol, soit 4 salles de réunion, 1 cuisine et 2 toilettes agencées autour d'un patio de 40 m²

**Plan de la Maison de la Nouvelle-Aquitaine
21 rue des Pyramides
75001 Paris**

Surface recevant du public : environ 88m²

La façade



L'espace central



L'espace de restauration rapide



L'espace vitrine du RDC (ancienne boutique)



Quelques hauteurs pour mieux appréhender l'espace

